

Berlin CampusAnzeiger

Magazin für angehende Ingenieure, Informatiker und Wirtschaftswissenschaftler

made by connecticum

Wählen Sie aus ...

735

Stellenangebote
in dieser Ausgabe

245 x Praktika
44 x Studentische Jobs
71 x Diplomarbeiten
67 x Trainee Stellen
308 x Berufseinstieg

connecticum
Stellenmarkt
Jobtabelle

www.connecticum.de/Stellenmarkt

PRAKTIKA	Ort	JobNr.
Praktikant (m/w) Business Development Berlin: KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	Berlin	13732
Human Resources - Bewerbermanagement: KPMG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	Berlin	13727
Praktikant/in Qualitätsmanagement: T-Mobile Deutschland GmbH	Berlin	13721
Verwaltung/Sekretariat: DaimlerChrysler Financial Services AG	Berlin	13717
HR Man. EAAP, Talent Recruiting & Development: DaimlerChrysler Financial Services AG	Berlin	13715
Business Process Management - Inhouse Consulting: DaimlerChrysler Financial Services AG	Berlin	13714
Praktikant/in Vertriebsunterstützung: msg systems ag	Berlin	13646
Nachwuchsgewinnung/Hochschulmarketing: Deutsche Bahn AG	Berlin	13617
Osteuropa als Beschaffungsmarkt der Cegelec, Chancen und Risiken: Cegelec	Berlin	13574
Technisches Facilitymanagement: Cegelec	Berlin	13567
Marketing, Business Unit Spare Parts: gedas deutschland GmbH	Berlin	13496
Marketing, Business Units PLM und SCM: gedas deutschland GmbH	Berlin	13495
Einkauf, Verkauf und Veranstaltung: T.E.S.T. Hotelservice Berlin GmbH	Berlin	13427
Praktikum in unserer Marketingabteilung: gedas deutschland GmbH	Berlin	13403
Praktikum im Fachbereich Group Human Resources: gedas deutschland GmbH	Berlin	13399
Praktikant/in Human Resources: TEMIC Automotive Electric Motors GmbH	Berlin	13397

Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil

Hören Sie hin ...



Karrierefragen: 50 Experten aus der Praxis antworten Seite 4

Steigen Sie ein ...



Einstiegsprogramme Seite 23

Lesen Sie rein ...



Science & Economy Seite 38

Gehen Sie hin ...



Tipps, Termine, Meldungen Seite 44

connecticum 2006
4. Internationale Firmenkontaktmesse Berlin
26. bis 27. April 2006, FHTW Berlin
www.connecticum.de/check-in

Die größte Karriere- und Recruiting-Veranstaltung in Berlin



Thank God
it's Monday!

DELL ist der größte Computer-Hersteller der Welt.
Beständig wachsend. Bemerkenswert offen.
Und auch in Deutschland eine echte Größe:
Mit vielen hundert Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern,
die sich immer wieder neu darauf freuen, miteinander
an großen Zielen zu arbeiten. Woche für Woche.

Careers at Dell. Consider the Possibilities.

www.dell.de/karrieren

Besuchen Sie
uns auf der
connecticum 2006
26. und 27. April
in Berlin

Anna Rossberg, seit 2001 bei Dell.



Inhalt

connecticum Jobtabelle Wählen Sie aus!

Aktuelle Stellenangebote in dieser Ausgabe:

245 x Praktika	Seite 1
44 x Studentische Jobs	Seite 10
71 x Diplomarbeiten	Seite 11
67 x Trainee Stellen	Seite 13
308 x Berufseinstieg	Seite 15

ExpertenStatements Hören Sie hin!

Karrierefragen: 50 Experten aus der Praxis antworten:

Unterscheiden sich ein Praktikum und ein studentischer Nebenjob in ihrer Bedeutung für den Lebenslauf?	Seite 4
Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermissen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?	Seite 11
Welchen Stellenwert hat für Sie die Studienabschlussnote eines Bewerbers?	Seite 17

Traineeprogramme Steigen Sie ein!

Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG It's your Einstieg!	Seite 23
Franz Haniel & Cie. GmbH Karriere ist heute. Examen ist morgen.	Seite 25
Schüco International KG Hoch hinaus mit Schüco	Seite 26
Arriva Deutschland GmbH Zug um Zug zum Erfolg	Seite 27
Toyota Motor Europe Graduate Development Programme	Seite 28
Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Einstieg in die Wirtschaftsprüfung in 18 Monaten	Seite 29

connecticum 2006 Eintritt frei!

Willkommen zur connecticum 2006 Tipps und Anregungen für Besucher	Seite 30
Für Sie vor Ort: Die Aussteller 2006	Seite 31
Übersicht der Firmenvorträge	Seite 33
Begleitprogramm: Osteuropa-Forum & Asien-Kongress	Seite 37
Lageplan	Seite 37

Science & Economy Lesen Sie rein!

Die Hauptstadt der Vernetzung In der Telekommunikation strahlt die Region weit über ihre Grenzen hinaus	Seite 38
Im rauen Wind des Weltmarktes Ein frommer Wunsch: Studiengebühren sollen die Hochschulen sanieren	Seite 40
Abschlag für einen Mikrocomputer Ein Golfball zeigt: Die Miniaturisierung der Elektronik steht erst am Anfang	Seite 42
Energie muss teurer werden Ein Professor der TU Berlin vermisst Anreize zum Sparen	Seite 43

Tipps, Termine, Meldungen Gehen Sie hin!

Karriereveranstaltungen, Ausstellungen, Semesterpartys, Workshops, Kultur, Hochschulveranstaltungen, Specials, ...	Seite 44
Impressum	Seite 43

Der nächste CampusAnzeiger erscheint am 12.6.2006.

Sündhaft günstig!

5 Jahre Garantie!



30x in Deutschland.

Charlottenburg Kantstraße 52
Friedrichshain Karl-Marx-Allee 90
Köpenick Bahnhofstraße 47
Reinickendorf Scharnweberstraße 6
Spandau Klosterstraße 28
Steglitz Friedrich-Wilhelm-Platz 9
Tempelhof Sachsendamm/Alboinstraße (Bauhaus/IKEA-Ausfahrt)
Wilmerdorf Lietzenburger Str. 53/ Ecke Joachimstaler Str. **NEU!**
Zehlendorf Clayallee 351

TOP ANGEBOT

Alu-Jalousien in weiß,
25 mm Lamellenbreite:

Breite (cm)	Höhe 130 cm	Höhe 220 cm
40	5,00	-
60	9,00	-
80	12,00	23,00
100	16,00	28,00
120	18,00	34,00
140	-	40,00

Sie erreichen uns kostenlos unter:
freecall 0800 882 68 04



www.jaloucity.de

JALOUSIEN · ROLLOS · PLISSEES · LAMELLEN · VORHÄNGE · MARKISEN

connecticum fragt:

► Unterscheiden sich ein Praktikum und ein studentischer Nebenjob in ihrer Bedeutung für den Lebenslauf?

» *Selbstverständlich. Über die Dauer der Tätigkeit erhält der Student doch sehr viel tiefere Einblicke in die Struktur der Abteilung und des Unternehmens. Desweiteren gehe ich davon aus, daß der Student während einer längeren Tätigkeit im Unternehmen mit den unterschiedlichsten „Lebenslagen“ im Berufsalltag konfrontiert wird, was während eines Praktikums ggf. nicht der Fall ist. Damit erlernt bzw. vertieft der Student wichtige soziale Kompetenzen. Allerdings wird auch das Praktikum als positive Erfahrung im Lebenslauf verbucht.*

Sabina Schäfer, Referatsleiterin Personalmanagement, Dräger Medical AG & Co. KGaA, www.draeger-medical.com

» *Entscheidend ist die Tätigkeit und was der Student aus ihr lernt! Grundsätzlich wird man zwar verantwortungsvolle und herausfordernde Aufgaben eher bei einem Praktikum vermuten. Dies hängt mit der Dauer und der Vollzeittätigkeit zusammen. Auch können Praktika im Ausland absolviert werden, was neben dem fachlichen Aspekt vor allem dem persönlichen Fortkommen dient. Ein Nebenjob dagegen beweist, dass ein Student neben dem Studium sehr belastbar ist. Daher ist weniger interessant, wie der Student Praxiserfahrung gesammelt hat, sondern vielmehr, wie viel und in welchem Bereich er Erfahrung hat.*

Christian Lautner, Geschäftsführung, STEPINTOCHINA, www.stepintochina.org

» *Wir machen dabei keinen Unterschied, es kommt ausschließlich auf den Arbeitsinhalt und die Dauer der Erfahrungen an.*

Stefan P. Sonsalla, Geschäftsführung, INTESIO GmbH, www.intesio.de

Studenten (m) zum Routen, Entladen und Beladen von Paketen gesucht



Einsatzort: Depot 110, Friedrich-Olbricht-Damm 46+48, 13627 Berlin
Arbeitszeiten: Montag-Freitag (5.00-8.00 Uhr und 14.30-18.00 Uhr)

Einsatzort: Depot 112, Marzahner Straße 22, 13053 Berlin
Arbeitszeit: Montag-Freitag (5.00-8.00 Uhr)

Vergütung: € 8,18 brutto pro Stunde

Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Studienbescheinigung, Studienausweis, Arbeitslaubnis und Foto senden Sie bitte an:

Deutscher Paket Dienst
Zeitfracht GmbH & Co. KG
Friedrich-Olbricht-Damm 46+48, 13627 Berlin
oder Sekretariat@depot110.dpd.de

PRAKTIKA	Ort	JobNr.
Praktikant/in Datenbankapplikation: TEMIC Automotive Electric Motors GmbH	Berlin	13396
Praktikum Telefonmarketing: Axel Springer AG	Berlin	13370
Wirtschaftsinformatik für Database-Marketing: Axel Springer AG	Berlin	13369
Energiemanagement an Gewerbestandorten: Cegelec	Berlin	13571
Überprüfung von Gewerbestandorten auf Energieeinsparung: Cegelec	Berlin	13569
Studentischer Mitarbeiter (m/w) für den Bereich „Umfeldsensoren“: Carmeq GmbH	Berlin	13311
Entwicklung von DMFC, OLED-Displays, OTFT: SAMSUNG SDI Germany GmbH	Berlin	13308
EDV: VISOLUX, ZNL der PEPPERL + FUCHS GMBH	Berlin	13307
Praktikum für den Bereich WELT KOMPAKT: Axel Springer AG	Berlin	13304
[Experten für das CustomerContactCenter]: STRATO Medien AG	Berlin	13299
Technischer Support Dedizierte Server: STRATO Medien AG	Berlin	13295
		
Bestandsdatenerfassung und Implementierung in ein CAFM-System: Cegelec	Berlin	13568
Praktikum: Formulierung und Implementierung von OCL Constraints: Carmeq GmbH	Berlin	13313
Praktikum Konstruktionstechnik: atech GmbH engineering software technology	Berlin	13278
Praktikum C++-Softwareentwicklung: atech GmbH engineering software technology	Berlin	13277
Praktikum im Bereich Marketing: atech GmbH engineering software technology	Berlin	13275
Praktikum Personalentwicklung: Deutsche Bahn AG	Berlin	13265
Praktikant (w/m) im Bereich Beteiligungssteuerung gesucht.: Deutsche Bahn AG	Berlin	13262
Verkauf LKW - Projekt "FUSO": DaimlerChrysler Vertriebsorganisation	Berlin	13148
Vertriebscontrolling & Reporting LKW: DaimlerChrysler Vertriebsorganisation	Berlin	13147
Key-Account Management After-Sales Nutzfahrzeuge: DaimlerChrysler Vertriebsorganisation	Berlin	13145
Produktmanagement Nutzfahrzeuge: DaimlerChrysler Vertriebsorganisation	Berlin	13144
Praktikum im Team Planung, Steuerung smart: DaimlerChrysler Vertriebsorganisation DCVD	Berlin	13138
Produktmanagement T/Z smart: DaimlerChrysler Vertriebsorganisation	Berlin	13135
Verkaufsmanagement Service: DaimlerChrysler Vertriebsorganisation	Berlin	13130
Produktkommunikation Mercedes-Benz Transporter: DaimlerChrysler Vertriebsorganisation	Berlin	13124
Produktmanagement Sprinter: DaimlerChrysler Vertriebsorganisation DCVD	Berlin	13123
Praktikant/in im Bereich Human Resources: Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG	Berlin	13113
Praktikant/in im Bereich Marketing: DaimlerChrysler AG	Berlin	13091
Verkaufssteuerung Chrysler, Jeep: DaimlerChrysler Vertriebsorganisation DCVD	Berlin	13089
Praktikum im Bereich Personalleitung - Labor Relations: OTIS GmbH & Co. OHG	Berlin	13023
Raffinerienversorgung (Pilotage/Logistics/Contracts): TOTAL Deutschland GmbH	Berlin	12957
Evaluation von Werkzeugen im Kontext MATLAB/Simulink/Stateflow: Carmeq	Berlin	12906
Internship Marketing Spain/Portugal (f/m): Jamba! GmbH	Berlin	12859
Filialen in Berlin und Potsdam +++ Kopien und Digitaldrucke +++ PC-Arbeitsplätze www.copy-center.de		
Praktikum Nachwuchsgewinnung: Deutsche Bahn AG	Berlin	12812
Teile/Zubehör, Chrysler, Jeep: DaimlerChrysler Vertriebsorganisation DCVD	Berlin	12762
Rechtsreferendare/-innen: Bombardier Transportation GmbH	Berlin	12723
Diplom-Wirtschaftsjuristen (FH): Bombardier Transportation GmbH	Berlin	12722
Grafikdesign-Praktikum im Bereich Marketing: gedas deutschland GmbH	Berlin	12670
Praktikum im Bereich Rechnungswesen: gedas deutschland GmbH	Berlin	12667
Business Unit Sales & CRM - Suchmaschinenoptimierung: gedas deutschland GmbH	Berlin	12665
Praktikum im Bereich Entwicklung und Prozesse: gedas deutschland GmbH	Berlin	12664
Praktikum im Team gedas academy: gedas deutschland GmbH	Berlin	12661
Kurzzeitmiete/Rental Center: DaimlerChrysler Vertriebsorganisation	Berlin	12024
Permanentes Angebot Praktika: OTIS GmbH & Co. OHG	Berlin	11962
Praktikum im Human-Resources-Marketing (ab September 2006): connecticum	Berlin	11905
Praktikant Marketing PayPal (m/w): PayPal GmbH	Berlin	11876
Praktikant Online Marketing (m/w): eBay GmbH	Berlin	11875
Praktikant Category Management (m/w): eBay GmbH	Berlin	11874
Buchhaltung/Controlling: BOC Information Technologies Consulting GmbH	Berlin	11786
Systemadministration: BOC Information Technologies Consulting GmbH	Berlin	11769
Diplomarbeit im Bereich Supply-Chain-Management: BOC GmbH	Berlin	11767
Diplomarbeit im Bereich IT-Management: BOC Information Technologies Consulting GmbH	Berlin	11766
Strategiemangement: BOC Information Technologies Consulting GmbH	Berlin	11765
Diplomarbeit im Bereich Geschäftsprozessmanagement: BOC GmbH	Berlin	11764
Anwendungsorientierte SW-Entw., IT-gestützte Managementlösungen: BOC GmbH	Berlin	11762
Human Resources/Organisation: Vattenfall Europe Information Services GmbH	Berlin	11316
Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil		

PRAKTIKA	Ort	JobNr.
In allen Fachbereichen der PTB: Physikalisch-Technische Bundesanstalt	Berlin	11243
Verkaufsförderung: Gastronomie, Catering, Freizeit: Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG	Berlin	11060
Praktikum Vertrieb (m/w), Schwerpunkt Telefonmarketing: Infopark AG	Berlin	10867
praktikant/in für die sat.1 marketingabteilung: Sat.1	Berlin	10630
Praktikum im Veranstaltungsmarketing und -management (ab September 2006): connecticum	Berlin	10304
Praktikum Strategisches Controlling (m/w): ALBA Management GmbH	Berlin Brandenburg	13545
Arbeitsicherheit, Gesundheitsschutz, Brand- und Werkschutz: Rolls-Royce Deutschland	Berlin Brandenburg	13431
Praktikum im Bereich Managementberatung.: Deutsche Bahn AG	Berlin deutschlandweit	13044
Praktikanten (m/w) Wirtschaftsprüfung - Financial Services: Deloitte	Berlin NRW	13412
Praktikum im Bereich Sicherheit und Qualität Tanklager: TOTAL Deutschland GmbH	Berlin NRW	12311
Im Auswärtigen Amt oder einer dt. Auslandsvertretung: Auswärtiges Amt	Berlin, weltweit	11171

SprachKURSE Intensivkurse, Trimesterkurse, Sprachzertifikate

Institut Français: Kurfürstendamm 211, 10179 Berlin, Tel: 030 - 88 59 02 - 40, Fax: 030 - 88 59 02 - 29, kurse.berlin@kultur-frankreich.de, www.kultur-frankreich.de

Praktikum in der Vor- und Kostenplanung: DaimlerChrysler Ludwigsfelde GmbH	Brandenburg	13562
Praktikant Bereich Logistik: Kaufland Logistik Standort Lübbenau GmbH & Co. KG	Brandenburg	13387
Einkauf/Logistik/Materialwirtschaft: Igefa Handelsgesellschaft	Brandenburg	13302
Praktikant/in Marketing/Kommunikation: Igefa Handelsgesellschaft mbH & Co. KG	Brandenburg	13301
Praktikum im Bereich IT-Controlling: DaimlerChrysler Ludwigsfelde GmbH	Brandenburg	13047
Praktikum im Montage-Bereich: DaimlerChrysler Ludwigsfelde GmbH	Brandenburg	11866
Lieferanten- und Qualitätsmanagement: DaimlerChrysler Ludwigsfelde GmbH	Brandenburg	11865
Accessprofi gesucht: DaimlerChrysler Ludwigsfelde GmbH	Brandenburg	11864
Bereich Logistik: Kaufland Logistik GmbH & Co. KG	Brandenburg	11822
Bereiche Personal und Vertrieb: Randstad Deutschland GmbH & Co. KG	Deutschland-Ost	13523
Praktikant (m/w) im Bereich Advisory: KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	deutschlandweit	13742
Praktikantenprogramm INSIDE: Siemens AG	deutschlandweit	13583
Hochschulabsolventen als Berater und Softwareentwickler (m/w): syskoplan AG	deutschlandweit	13461
Praktikum in der Managementberatung: Horváth & Partner GmbH	deutschlandweit	13429
PRAKTIKANT/IN IN DER IT-MANAGEMENTBERATUNG: LEXTA GmbH	deutschlandweit	13360
Praktikant Real Estate (m/w): eBay GmbH	deutschlandweit	13324

Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil

connecticum fragt:

► Unterscheiden sich ein Praktikum und ein studentischer Nebenjob in ihrer Bedeutung für den Lebenslauf?

» Grundsätzlich sehen wir beide Tätigkeiten als gleichwertig an. Jedoch bewerten wir es positiv, wenn das Unternehmen, bei dem das Praktikum absolviert wurde, dieses auch angemessen finanziell vergütet und demzufolge nicht nur die billige Arbeitskraft gesehen hatte. Ein Vorteil von studentischen Nebenjobs ist, dass diese in der Regel sehr lange laufen und die Studenten somit häufig schon sehr qualifizierte Tätigkeiten übernehmen können. Somit kann ein Nebenjob beim richtigen Unternehmen sehr weit an eine echte Berufserfahrung heranreichen.

Frank Eckardt,
Digital ASIC
Design and Verification,
FBE-ASIC,
www.fbe-asic.com

» Ja, da sich die Qualität der Aufgaben in der Regel unterscheidet. Ein Praktikum vermittelt Wissen, während im Nebenjob der Fokus darauf liegt, das Unternehmen zu entlasten und Geld zu verdienen.

Linda Witte,
Management Development,
TUI AG,
www.tui-group.com

kieback&peter
Technologie für Gebäude-Automation

Spitzenprodukte im Dienste des Menschen



Kieback&Peter ist einer der führenden Anbieter von Automationsgeräten für Heizung, Lüftung, Klima (HLK) und von Systemlösungen für Gebäudeautomation. Das Kundenportfolio umfasst Industrie, öffentliche Einrichtungen und Dienstleistungen.

Für den Aufbau eines webbasierenden Informationssystems mit branchenrelevanten Inhalten bieten wir in unserer Abteilung Marketing ab August 2005

Praktikumsplätze für Studenten (m/w)
der Fachrichtungen Informations- und Automatisierungstechnik

Bewerbungen richten Sie bitte an:

Kieback&Peter GmbH & Co KG

Abteilung Marketing
Tempelhofer Weg 50
12347 Berlin

Telefon 030 60095 135
Telefax 030 60095 160

info@kieback-peter.de
www.kieback-peter.de



Wir suchen Sie. Für Jobs und Praktika

Wollen Sie teilhaben an einer der dynamischsten Entwicklungen, die das Internet je gesehen hat?

Über uns

Seit seiner Gründung in den USA im Jahr 1995 hat sich eBay zu einem riesigen Online-Marktplatz entwickelt, über den in 33 internationalen Märkten Produkte und Dienstleistungen aller Art gehandelt werden.

Seit 1999 ist eBay in Deutschland vertreten. eBay beschäftigt in Deutschland rund 900 Mitarbeiter vor den Toren Berlins.

Der große Erfolg hat eBay zum Synonym für den Online-Handel zwischen Personen werden lassen. Täglich begeißert eBay mehr Menschen und unsere Gemeinschaft wächst unaufhaltsam.

Entwickeln Sie sich mit uns!

Werden Sie Teil eines der spannendsten Unternehmen des E-Commerce und gestalten Sie die erfolgreiche Zukunft von eBay aktiv mit.

Wir bieten Ihnen umfassende Verantwortungsbereiche mit viel Gestaltungsspielraum, innovative Projekte und ein internationales Arbeitsumfeld mit hoher Umsetzungsgeschwindigkeit.

Besuchen Sie uns auf der **connecticum 2006** am 26. April in Berlin

Interessiert?
Unsere aktuellen Ausschreibungen finden Sie auf unserer Jobpage im Internet unter www.ebay.de/jobs



connecticum fragt:

► Unterscheiden sich ein Praktikum und ein studentischer Nebenjob in ihrer Bedeutung für den Lebenslauf?

» Beide können für den Lebenslauf „gewinnbringend“ sein, wenn Sie erkennen lassen, dass Sie a) als Ergänzung zum Studium und/oder b) mit strategischer Perspektive gewählt worden sind. Insofern können Sie gleichermaßen Praxiserfahrung widerspiegeln. Für den Personaler kann hierbei ein Zeugnis Aufschluß geben. Oftmals wird im Lebenslauf der studentische Nebenjob angegeben, jedoch ein Nachweis hierüber vergessen.

Norman Spindler-Skirde, Personalmarketing, Team BS Betriebs-Service GmbH, www.team-bs.de

» Ein Nebenjob ist, wenn es sich um eine fachspezifische Tätigkeit handelt, z.B. Werkstudent, etc. - langfristiger und verantwortungsvoller als ein Praktikum.

Michael Schlüpmann, Research/Analysis, Hisearch GmbH, www.hisearch.de

» Ja. Ein Praktikum wird oftmals als komprimiertes „notwendiges“ Übel seitens der Arbeitgeber und der Praktikanten gesehen. Oftmals werden die Chancen der Potentialanalyse seitens der Arbeitgeber nicht richtig genutzt. Ein Student kann sich durch eine faktultätsnahe (gemeint ist nicht das Kellnern in der Studentenkeupei) studentische Nebenbeschäftigung beim potentiellen Arbeitgeber als zielstrebig und ehrgeizig empfehlen, da er diese Tätigkeit eben neben seinem Studium macht. Während des Praktikums hat der Student i.d.R. keine anderen Verpflichtungen.

Volker Hahn, Business Development, Softway AG, www.softway.de

» Ja, ein studentischer Nebenjob kann durchaus auch fachfremd sein, aber für die persönliche Entwicklung des Einzelnen eine Rolle spielen. Nicht jeder schafft es neben dem Studium einer dauerhaften Nebenbeschäftigung nachzugehen - wir sehen das positiv, insofern sich die Studiendauer hierdurch nicht wesentlich verlängert. Beim Praktikum unterscheiden wir in freiwillig und Pflicht sowie fachbezogen oder nicht. Zusätzliche freiwillige Praktika, besonders natürlich fachbezogen und im Ausland, sind immer gern gesehen im Lebenslauf.

Ines Stürzl, Human Resources, ICON ADDED VALUE GmbH, www.icon-added-value.de

PRAKTIKA	Ort	JobNr.
Praktikant Platform Solutions (m/w): eBay GmbH	deutschlandweit	13323
Unterstützung unseres Geschäftsbereichs Gesundheitswesen: msg systems ag	deutschlandweit	13241
Praktikant (m/w) im Personalmarketing: Accenture	deutschlandweit	13195
Praktikant (m/w) im Recruiting: Accenture	deutschlandweit	13193
Werkstudenten und Praktikanten in IT-Projekten: sd&M AG	deutschlandweit	12922
Bereiche Elektrotechnik, Maschinenbau, Mechatronik: Hella KGaA Hueck & Co.	deutschlandweit	12822
Direkteinstieg, Ausbildungsgänge und Praktika: Deutsche Bundesbank	deutschlandweit	11984
Seien Sie mit uns erfolgreich. Offene Stellen für Berufseinsteiger.: Salzgitter AG	deutschlandweit	11778
Praktika und Diplomarbeiten: TOTAL Deutschland GmbH	deutschlandweit	11526
Consultants im Bereich Embedded Systems: ALTRAN Deutschland	deutschlandweit	10826
Wirtschaftsberater/-in: HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH	deutschlandweit	10735
Praktikant Strategic-Planning Luxemburg (m/w): Deutsche Boerse AG	Europa-Mitte	12845
Praktikum - Produktentwicklung: IMP Engineering GmbH	Europa-Ost	13226
International Sales & Marketing (Vertrieb POLEN): Rasch-Metalle GmbH & Co. KG	Europa-Ost, NRW	13770
Praktikum im Bereich Strukturierte Produkte bei der DWS in London: Deutsche Bank AG	Europa-West	13585
Praktikanten/innen Global Markets: Deutsche Bank AG	Europaweit	13221
Global Markets - Equity Structuring - London: Deutsche Bank AG	Europaweit	13220
Praktikum im Rahmen des Careerticket-Programms: Thomas Cook AG	weltweit	13720
Praktikum (unbezahlt) weltweit: carpe diem Sprachreisen GmbH	weltweit	13191
Management Consultant: Deutsche Post World Net Business Consulting GmbH	weltweit	12999
Software-Ingenieure m/w für Embedded-Systeme: 3SOFT GmbH	weltweit	11639
IT Controlling: DaimlerChrysler Financial Services AG	Baden-Württemberg	13716
Qualitätsmanagement Projekt SiMS: DaimlerChrysler Bank AG	Baden-Württemberg	13711
Processes & Systems, Fleet Management: DaimlerChrysler Bank AG	Baden-Württemberg	13710
Praktikant im Projekt-Programm Management (w/m) in Stuttgart: DaimlerChrysler Bank AG	Baden-Württemberg	13709
Operations Customer Care: DaimlerChrysler Bank AG	Baden-Württemberg	13708
Marketing Bonusprogramm: DaimlerChrysler Bank AG	Baden-Württemberg	13707
Controlling/Rechnungswesen Kostenmanagement: DaimlerChrysler Bank AG	Baden-Württemberg	13706
Wholesale Finance Collection Management: DaimlerChrysler Bank AG	Baden-Württemberg	13705
Praktikant (w/m) im Bereich Erlöscontrolling in Stuttgart: DaimlerChrysler Bank AG	Baden-Württemberg	13704
Praktikum in der logistischen Werksplanung: SEW-EURODRIVE	Baden-Württemberg	12927
Marketing (Indirect Sales Channel Assistant): Agilent Technologies Deutschland GmbH	Baden-Württemberg	12898
Praktikum Recruitment Management intern: Hays AG	Baden-Württemberg	11913
Praktikum Recruitment Management extern: Hays AG	Baden-Württemberg	11912
Offenes Praktikum P+F Drehgeber GmbH: PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	10933
FACHPRAKTIKUM Wirtschaftspädagogik oder Betriebswirtschaft: PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	10930
Ab sofort: Praktikant/-in Personalentwicklung in München: E.ON Energie AG	Bayern	13762
Praktikum als .net c# Entwickler: Spirit Link GmbH	Bayern	13623
Praktikanten (m/w) für den Personalbereich (GER39146): Siemens AG	Bayern	13582
Praktikanten (m/w) für den IT-Bereich (GER39116): Siemens AG	Bayern	13581
Praktikanten (m/w) für Controlling/Projektmanagement (GER39136): Siemens AG	Bayern	13580
Praktikanten (m/w) für Corporate Sales & Marketing (GER39137): Siemens AG	Bayern	13579
Praktikanten (m/w) für Consulting (GER39142): Siemens AG	Bayern	13577
Verschiedene SAP-Module (GER34541): Siemens Business Services GmbH & Co. OHG	Bayern	13511
Praktikum im Marketing: Philip Morris GmbH	Bayern	13510
Praktikum im Sales: Philip Morris GmbH	Bayern	13508
Praktikum in der Marktforschung: Philip Morris GmbH	Bayern	13503
Starten Sie Ihre Karriere am: Fraunhofer-Inst. f. Integr. Schaltungen	Bayern	13432
Praktikum im Betrieb Verkehrsstation Personenbahnhöfe zur Fußball WM: Deutsche Bahn AG	Bayern	13266
Quality Assurance (Testautomatisierung): Open Text Corporation	Bayern	13180
Praktikum als Design Assistenz für die Konzeption: Spirit Link GmbH	Bayern	13176
Management Consulting: Seidenschwarz & Comp. GmbH Management Consulting	Bayern	13156
Praktikum im Bereich IT Konzeption: Spirit Link GmbH	Bayern	13081
Praktikum im Bereich Marketing: Spirit Link GmbH	Bayern	13078
Praktikum als Entwickler für Webtechnologien: Spirit Link GmbH	Bayern	13077
Praktikum im Bereich Technik in München.: Deutsche Bahn AG	Bayern	13045
Entwicklung, Produktion oder Marketing: Texas Instruments Deutschland GmbH	Bayern	12561

Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil



www.milksdesign.de



Natürlich sind Erfahrungen wertvoll. Vor allem in der Praxis.

Patrick Tillmann, Praktikant bei DaimlerChrysler in Bremen
Als einer der innovativsten Arbeitgeber der Automobilindustrie arbeitet DaimlerChrysler kontinuierlich am Puls der automobilen Zukunft. Teil unseres globalen Teams sind auch Studierende, die im Rahmen von Praktika oder Diplomarbeiten schon heute praktische Erfahrungen für das Automobilgeschäft von morgen sammeln. Starten Sie Ihre Zukunft mit uns.

Pioneers welcome: <http://career.daimlerchrysler.com>

DAIMLERCHRYSLER

connecticum fragt:

► Unterscheiden sich ein Praktikum und ein studentischer Nebenjob in ihrer Bedeutung für den Lebenslauf?

» Wichtig ist vor allem betriebliche Erfahrung. Ob diese in einem Teilzeitjob oder als Praktikum erfolgt, ist eher nebensächlich. Die Qualität der Arbeit und die Dauer der Tätigkeit ist hier entscheidend. Es schadet auch nicht der Persönlichkeit, den typischen Studentenarbeiten, wie Kellnern oder Ähnlichem, nachzugehen.

Jürgen Kolb, Finanzen/Personal, Antares-NetlogiX Netzwerkberatung GmbH, www.netlogix.ws

» Der Student lernt beim Praktikum den Vergleich zwischen Theorie und Praxis kennen und nimmt die Arbeitsinhalte bewusst wahr. Beim Nebenjob macht er irgendetwas, um Geld zu verdienen und achtet nicht auf den Inhalt seiner Arbeit.

Sokrates Giapapas, Berater FRÄNKISCHE gesamt, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Fränkische Rohwerke Gebr. Kirchner GmbH & Co. KG, www.fraenkische.de

» Eines vorweg: Beide Szenarien kann man so gestalten, dass sie wirklich einen wertvollen Bestandteil des Lebenslaufes darstellen können. Im Allgemeinen jedoch bevorzuge ich den studentischen Nebenjob. Dieser hat in der Regel den Vorteil, dass er zeitlich nicht so beschränkt ist. Desweiteren bietet ein sinnvoll genutzter studentischer Nebenjob die Möglichkeit, breitere, d.h. letztendlich auch umfassendere, Erfahrungen zu sammeln.

Jürgen Dressler, Geschäftsführer, JDC GmbH & Co KG, www.jdc-online.de

Tipps und Termine für Studium und Karriere!
www.connecticum.de/Newsletter

www.CopyPlanet-Berlin.de

JEDE
A4 s/w Kopie **2,5!** Cent

Kopernikusstr. 20
10245 Berlin-Friedrichshain
Tel.: 42 78 00 78 Fax: 4 22 53 45
Montag - Sonntag 9 - 18 Uhr

Kastanienallee 32
10435 Berlin-Prenzlauer Berg
Tel.: 4 48 41 33 Fax: 2 38 49 59
Montag - Freitag 9 - 18 Uhr
copyplanet@t-online.de

PRAKTIKA	Ort	JobNr.
Bereich Elektrotechnik/Automatisierungstechnik: Cegelec	Bremen	13565
Diplom- bzw. Studienarbeit im Bereich "Advanced Engineering": Germanischer Lloyd AG	Hamburg	13490
Studenische Unterstützung m/w Bereich Strategische Forschung: Germanischer Lloyd AG	Hamburg	13489
Lastberechnung, Datenverwaltung, Programmierung: Germanischer Lloyd WindEnergie GmbH	Hamburg	13487
Schiffbau-Studierende: Sonderaufgaben/POSEIDON: Germanischer Lloyd AG	Hamburg	13482
Vertrieb/Datenmanagement Zeitungsgruppe BILD: Axel Springer AG	Hamburg	13371
Einstieg Unternehmensberatung: atways AG	Hamburg	10621
Praktikant/-in Business Analysis: atways AG	Hamburg	10619
Personal, Dienstleistungen, Vertrieb und IT: Parity EuroSoft GmbH	Hessen	13767



Osteuropa-Forum, Mittwoch, 26. April 2006

Begleitprogramm der connecticum 2006 | 4. Internationale Firmenkontaktmesse Berlin Für Studenten und Absolventen mit internationaler Orientierung. | www.connecticum.de

Eventbetreuung im Bereich Advisory Frankfurt: KPMG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	Hessen	13731
Praktikum im Bereich Personal- und Organisationsentwicklung: Thomas Cook AG	Hessen	13725
Praktikum in der Kommunikation: Deutsche Bahn AG	Hessen	13620
Spannendes Praktikum im Bereich Marketing-Ausschreibungen: Deutsche Bahn AG	Hessen	13619
Nachwuchsgewinnung/Hochschulmarketing: Deutsche Bahn AG	Hessen	13618
Praktikum im Bereich Consumer Finance Marketing: Deutsche Bank AG	Hessen	13588
Praktika im Bereich Private & Business Clients: Deutsche Bank AG	Hessen	13586
Praktika im Bereich Asset Management/DWS: Deutsche Bank AG	Hessen	13584
Praktikum im Bereich Konzernkommunikation: Thomas Cook AG	Hessen	13561
Praktikum im Bereich Kapazitätssteuerung: Thomas Cook AG	Hessen	13560
Praktikum im Bereich Konzernplanung: Thomas Cook AG	Hessen	13559
Praktikum im Bereich Condor Cash Management: Thomas Cook AG	Hessen	13558
Praktikum im Bereich Konzerncontrolling: Thomas Cook AG	Hessen	13557
Praktikum im Bereich Non Traditional Sales: Thomas Cook AG	Hessen	13556
Praktikum im Bereich E-Commerce: Thomas Cook AG	Hessen	13555
Praktikum im Bereich Produktmanagement: Thomas Cook AG	Hessen	13554
Praktikum im Bereich International Markets: Thomas Cook AG	Hessen	13553
Praktikum im Bereich Condor Marketing: Thomas Cook AG	Hessen	13551
Praktikanten/-innen Corporate Finance, Loan Capital Markets: Deutsche Bank AG	Hessen	13237
Praktikanten/-innen Corporate Finance, Real Estate Investment Banking: Deutsche Bank AG	Hessen	13236
Praktikanten/-innen Corporate Finance, Project & Capital Advisory: Deutsche Bank AG	Hessen	13235
Praktikanten/-innen Corporate Finance, Equity Capital Markets: Deutsche Bank AG	Hessen	13234
Praktikant/-innen Corporate Finance Group: Deutsche Bank AG	Hessen	13233
Praktikanten (m/w) - für den Bereich Fixed Income -: FACT Unternehmensberatung GmbH	Hessen	13041
Praktikant/in ZCM Sales - eDistribution and Sales Infrastruktur: Commerzbank AG	Hessen	12907
Enter High Tech! In unterschiedlichen Fachbereichen: Lufthansa Technik AG	Hessen Hamburg	13064
Praktikum in unserer Business Unit Automotive Electronics: gedas deutschland GmbH	Niedersachsen	13752
Palettierkonzepte für Down Stream Prozess in der Konsumgüterindustrie: Cegelec	Niedersachsen	13607
Prozessdatenmodellbildung zur Reduzierung von Schwingungsproblemen: Cegelec	Niedersachsen	13606
Analysekonzepte (Gas) für die Verbesserung des Herstellungsprozesses: Cegelec	Niedersachsen	13605
Technologiebroschüre für Bio-Energieproduktionen: Cegelec	Niedersachsen	13604
Konzept: Universalfabrik für den Rohbau in der Automobilindustrie: Cegelec	Niedersachsen	13603
Fabrikplanung in Osteuropa (Berücks. der Handelsrestriktionen): Cegelec	Niedersachsen	13602
Projektierung einer Fernvisualisierung: Cegelec	Niedersachsen	13601
Fördertechnikoptimierung: Taktzeitreduktion einer bestehenden Anlage bei VW: Cegelec	Niedersachsen	13600
Logistiksimulation für eine Anlage in der Konsumgüterindustrie: Cegelec	Niedersachsen	13599
Logistiksimulation für den Automobilrohbau unter Em-Plant: Cegelec	Niedersachsen	13598
MES Applikation für das LIMS (Laborinformationssystem) unter PC-S7/AC800XA: Cegelec	Niedersachsen	13597
Risikobasiertes Instandhaltungskonzept für eine Zuckerfabrik: Cegelec	Niedersachsen	13596
Leittechnik Integration über MES und ERP für mehrere Produktionsstätten: Cegelec	Niedersachsen	13595
Leittechnik Konfiguration für das atomare Endlager Schacht Konrad: Cegelec	Niedersachsen	13594
Praktikant/in Qualitätsmanagement ContiTech: ContiTech Antriebssysteme GmbH	Niedersachsen	12909
Supply Chain Management - Competence Center Supplier: gedas deutschland GmbH	Niedersachsen	12674
Praktikum im Fachgebiet Steuergerätestest: gedas deutschland GmbH	Niedersachsen	12672
Praktikant(in) der Rechtswissenschaften: teltarif.de Onlineverlag GmbH	Niedersachsen	10836
Praktikum im Bereich Finanzen und Controlling in Düsseldorf: TOTAL Deutschland GmbH	Nordrhein-Westfalen	13751
Praktikant/in Objekt Controlling: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13681
Praktikant/in Nationales Marketing: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13679
Praktikant/in Internationales Marketing: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13678
Praktikant/in E-Business: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13677
Praktikant/in Bereich Controlling: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13675
Praktikum im Bereich Corporate Finance/M & A (m/w): Franz Haniel & Cie. GmbH	Nordrhein-Westfalen	13537

Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil

PRAKTIKA	Ort	JobNr.
Praktikum im strategischen Beteiligungscontrolling (m/w): Franz Haniel & Cie. GmbH	Nordrhein-Westfalen	13536
Praktikant/in Revision: Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	Nordrhein-Westfalen	13458
Praktikant/in IT Services: Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	Nordrhein-Westfalen	13457
Praktikant/in Marketing Frische: Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	Nordrhein-Westfalen	13456
Praktikant/in Projektmanagement: Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	Nordrhein-Westfalen	13455
Praktikant/in Zentrale Analytik: Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	Nordrhein-Westfalen	13454
Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung: Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	Nordrhein-Westfalen	13453
Praktikant/in Einkauf: Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	Nordrhein-Westfalen	13452
Praktikant/in Verbraucherservice: Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	Nordrhein-Westfalen	13451
 Asien-Kongress, Donnerstag, 27. April 2006 Begleitprogramm der connecticum 2006 4. Internationale Firmenkontaktmesse Berlin Für Studenten und Absolventen mit internationaler Orientierung. www.connecticum.de		
Praktikant/in Versuchsküche: Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	Nordrhein-Westfalen	13450
Kundenbindung Internet/Neue Medien: Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	Nordrhein-Westfalen	13449
Praktikant/in Risikomanagement und Versicherungen: Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	Nordrhein-Westfalen	13448
Praktikanten Steuerberatung: Deloitte	Nordrhein-Westfalen	13409
Praktikanten Wirtschaftsprüfung: Deloitte	Nordrhein-Westfalen	13406
Gummi/Metall Fahrwerkslagerungen, Bereich Vorentwicklung: Benteler Automobiltechnik	Nordrhein-Westfalen	13255
Praktikant Fahrwerke Vertrieb (m/w): Benteler Automobiltechnik GmbH	Nordrhein-Westfalen	13254
Internationale Projekte Produktgruppe Fahrwerke: Benteler Automobiltechnik	Nordrhein-Westfalen	13252
Personalentwicklung & Training, Human Resources Worldwide: Benteler Automobiltechnik	Nordrhein-Westfalen	13251
Marketing-Praktikum in Düsseldorf ab sofort!: TOTAL Deutschland GmbH	Nordrhein-Westfalen	11061
Datenübertragung über GPRS/GSM für Automatisierungssysteme: Cegelec	Sachsen	13575
Praktikum Grafik vs. Flash: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13168
Praktikum Grafik: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13167
Praktikum Online-Marketing: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13166
Marketing Assistenz Affiliate Marketing: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13163
Praktikant Bereich Logistik: Kaufland Logistik GmbH & Co. KG (Unterkaa)	Sachsen-Anhalt	13388
Praktikant Personal (w/m): Vestas Central Europe	Schleswig-Holstein	13185
Fachpraktikum im Entwicklungslabor: Stryker Osteosynthesis	Schleswig-Holstein	12014
Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil		

connecticum fragt:

► Unterscheiden sich ein Praktikum und ein studentischer Nebenjob in ihrer Bedeutung für den Lebenslauf?

» Wenn ein studentischer Nebenjob über einen längeren Zeitraum in einem studiennahen Bereich ausgeübt wird, dürfte dies ein Indikator dafür sein, dass jemand über das üblicherweise geforderte Maß hinaus Interesse zeigt und mit einer „Doppelbelastung“ gut umzugehen vermag.
Dr. Michael Pütz, Personal, HARTING KGaA, www.HARTING.com

» Wir gehen bei der Personalauswahl davon aus, dass Studenten, die ein umfangreiches Industriepraktikum (4-6 Monate) absolviert haben, im Allgemeinen besser einschätzen können, für welche Tätigkeiten in der Industrie sie sich interessieren und besonders eignen. Daher wird es bei ansonsten im Wesentlichen gleichen Bewerbungsvoraussetzungen als „Plus“ gewertet. Darüber hinaus haben natürlich Bewerber, die im eigenen Haus ein Praktikum absolviert haben, immer den Vorteil, schon bekannt und zum Teil bereits eingearbeitet zu sein.
Dr. Heinrich Stüttgen, Network Laboratories, NEC Europe Ltd., www.netlab.nec.de



Gut, dass meine
Krankenkasse
pflegeleicht ist!

Studium, Nebenjob... und jetzt auch noch zur Krankenversicherung? Kein Problem:
Ich mach das jetzt ohne Stress mit Öffnungszeiten

- + Call-Back-Service zum Wunschtermin*
- + 24h CITYMED Gesundheits-Telefon mit kostenloser Beratung
- + 24h Internet-Filiale

Das alles zusätzlich zum kompletten Leistungspaket gibt's bei der CITY BKK zum echt günstigen Studententarif. Noch Fragen? Einfach kostenlos informieren:
(0800) 255 44 33 • www.citybkk.de

* Nur für Mitglieder! Termin-Anmeldung zum Call-Back-Service im Internet

CITYBKK
Ihre Gesundheit im Zentrum

connecticum fragt:

► Unterscheiden sich ein Praktikum und ein studentischer Nebenjob in ihrer Bedeutung für den Lebenslauf?

» Es gibt natürlich grundlegende Unterschiede zwischen einem studentischen Nebenjob mit dem vorrangigen Ziel Geld zu verdienen, und einem inhaltsreichen Praktikum. Ein Praktikum von mindestens drei Monaten stellt bei AMD eine sehr intensive Erfahrung dar. Der Praktikant kann eigenverantwortlich Projekte übernehmen und ist von der Planungsphase über die Umsetzung bis zum Abschluss des Projektes intensiv beteiligt. Hinzu kommt, dass ein Praktikum im Einklang mit der Studienrichtung im speziellen Fachbereich absolviert wird und somit erlerntes Wissen praktisch angewandt und erweitert werden kann. In Nebenjobs werden meist Standardaufgaben erledigt, die selten einen hohen inhaltlichen Wert für den beruflichen Werdegang der Studenten haben. Natürlich stellt die Absolvierung relevanter Praktika bei unseren Auswahlentscheidungen einen Vorteil dar.

Katrin Seiß, Human Resources/
Talent Sourcing,
AMD Saxony LLC & Co.KG,
www.amd.com

» Ja, denn in der Regel dauert eine studentische Nebentätigkeit länger an, so dass die Erfahrungen umfangreicher sind. Insbesondere kann dies durch die Dauer der Tätigkeit begründet werden, da der Student teilweise stärker ins Team eingebunden wird. Darüber hinaus gilt ein Praktikant leider häufig als Arbeitskraft für leichte Hilfstätigkeiten, so dass selbst qualifiziert hochwertige Praktika abgewertet werden.

Team Recruitment,
HR Department,
ELIXIA Fitness & Wellness GmbH,
www.elixia.de

Termine, Jobs, Events.
Infoservice abonnieren!
www.connecticum.de/check-in

STUDENTISCHE MITARBEIT	Ort	JobNr.
Werkstudent (w/m) im Sekretariat in Berlin: DaimlerChrysler Financial Services AG	Berlin	13713
Online Media: DaimlerChrysler Financial Services AG	Berlin	13712
Vertrieb/Business Development: Siemens AG, Power Generation	Berlin	13437
Student (m/w) für den Bereich Software-Entwicklung: adesso AG	Berlin	13380
Mitarbeiter (m/w): Management, Sales, Service und Fitness: ELIXIA Fitness & Wellness	Berlin	13376
Marketing/Sales Internet/-pflege: Vattenfall Europe Information Services GmbH	Berlin	13363
Studenten (m) zum Routen, Entladen und Beladen von Paketen: DPD	Berlin	13325
Business Team "Architektur & Kommunikation": Carmeq	Berlin	13314
Praktikum: Formulierung und Implementierung von OCL Constraints: Carmeq GmbH	Berlin	13313
EDV: VISOLUX, ZNL der PEPPERL + FUCHS GMBH	Berlin	13307
Praktikum Konstruktionstechnik: atech GmbH engineering software technology	Berlin	13278
Systemadministration: atech GmbH engineering software technology	Berlin	13274
Werkstudent/in zur Entwicklung eines Excel-Utility: Siemens AG Communications	Berlin	12933
Werkstudent/in für Angebots- und Auftragsabwicklung: Siemens AG Power Generation	Berlin	12932
Werkstudent/in für Aufgaben im Configurations-Management: Siemens AG Communications	Berlin	12931

Buenos Aires - Mexiko - Sao Paulo - Costa Rica - Madrid - London - Rom - Paris - Sydney - Toronto

Praktika - Freiwilligenarbeit
Sprachkurse - Flugtickets

www.elg-praktikum.de
Europäisch-Lateinamerikanische Gesellschaft, Hamburg

Evaluation von Werkzeugen im Kontext MATLAB/Simulink/Stateflow: Carmeq	Berlin	12906
Studentinnen aufgepaßt: Sekretariat!!!: AZ Aktives Zeitpersonal GmbH	Berlin	12897
Studentischer Mitarbeiter (m/w) für den Bereich „Umfeldsensorik“: Carmeq GmbH	Berlin	11999
Praktikum im Bereich Buchhaltung/Controlling: BOC GmbH	Berlin	11786
Systemadministration: BOC Information Technologies Consulting GmbH	Berlin	11769
Telefonagent/Verkäufer (m/w): adm - agentur für dialogmarketing GmbH	Berlin	11547
Wirtschaftsberater/-in: HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH	Berlin	10736
Werkstudent/in Travel Management: Rolls-Royce Deutschland Ltd. & Co. KG	Berlin Brandenburg	13120
Praktikum im Bereich Sicherheit und Qualität Tankläger: TOTAL Deutschland GmbH	Berlin NRW	12311
Verschiedenste Ferienjobs für Studenten (m/w): Randstad Deutschland GmbH & Co. KG	Deutschland-Ost	13485
Studentische Mitarbeit in der Managementberatung: Horváth & Partner GmbH	deutschlandweit	13430
Werkstudenten und Praktikanten in IT-Projekten: sd&tm AG	deutschlandweit	12922
Software-Ingenieure m/w für Embedded-Systeme: 3SOFT GmbH	weltweit	11639
Werkstudent Geschäftsprozessdokumentation in Mannheim (m/w): Hays AG	Baden-Württemberg	13225
Werkstudent/in IT-Prozess- und Qualitätsmanagement: msg systems ag	Bayern	13648
Starten Sie Ihre Karriere am: Fraunhofer-Inst. f. Integr. Schaltungen	Bayern	13432
Quality Assurance (Testautomatisierung): Open Text Corporation	Bayern	13180
Prototypische Erstellung eines MOST-Bluetooth- Gateways: 3SOFT GmbH	Bayern	12947
Studentische Unterstützung m/w Bereich Strategische Forschung: Germanischer Lloyd AG	Hamburg	13489
Praktikum in unserer Business Unit Automotive Electronics: gedas deutschland GmbH	Niedersachsen	13752
Praktikum im Fachgebiet Steuergeraetetest: gedas deutschland GmbH	Niedersachsen	12672
Werkstudent/in Technologiezentrum/Prüfwesen - befristet: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13676
Werkstudent/in Technologiezentrum/Prüfwesen (befristet): SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13644
Student (m/w) für den Bereich Software-Entwicklung: adesso AG	Nordrhein-Westfalen	13379
Assistenten (m/w) für unseren Bereich Marketing/Sales: adesso AG	Nordrhein-Westfalen	13348
Studentische Hilfskraft Konstruktion: Vaillant GmbH	Nordrhein-Westfalen	11983
Studenten (m/w) für den Bereich Energieversorgung: Cegelec	Sachsen	13724
Studenten (m/w) der Elektrotechnik: Cegelec	Sachsen	13723
Studenten (m/w) für den Bereich Automatisierungs- und Leittechnik: Cegelec	Sachsen	13722

Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil



1892 eG

Wohnen in Lichtenberg

Informationen:
030-30 30 2134
Herr Wiegel

Berliner Bau- und Wohnungsgenossenschaft von 1892 eG
Knobelsdorffstr. 96
14050 Berlin

2- und 3-Zimmerwohnungen mit attraktiven Grundrissen inklusive Wohnbalkon mit Parkblick.

Herzlich Willkommen!



Siedlung
Archenholdstraße



Jobben im Nationalpark

Work & Travel

Praktika in England & Nordamerika

Sprachkurse

Farmaufenthalt in Kanada



AYUSA International
Giesebrechtstr. 10
10629 Berlin

0800 / 84 39 39 0
info@ayusa.de
www.ayusa.de

DIPLOMARBEITEN	Ort	JobNr.
Osteuropa als Beschaffungsmarkt der Cegelec, Chancen und Risiken: Cegelec	Berlin	13574
Energiemanagement an Gewerbestandorten: Cegelec	Berlin	13571
Überprüfung von Gewerbestandorten auf Energieeinsparung: Cegelec	Berlin	13569
Bestandsdatenerfassung und Implementierung in ein CAFM-System: Cegelec	Berlin	13568
Technisches Facilitymanagement: Cegelec	Berlin	13567
Diplomarbeiten im Business Team "Architektur & Kommunikation": Carmeq GmbH	Berlin	13322
Effizienzanalyse und Vgl. von Codegeneratoren für MATLAB/Simulink/Stateflow: Carmeq	Berlin	13309
Entwicklung von DMFC, OLED-Displays, OTFT: SAMSUNG SDI Germany GmbH	Berlin	13308
Buchhaltung/Controlling: BOC Information Technologies Consulting GmbH	Berlin	11786
Diplomarbeit im Bereich Supply-Chain-Management: BOC GmbH	Berlin	11767
Diplomarbeit im Bereich IT-Management: BOC Information Technologies Consulting GmbH	Berlin	11766
Diplomarbeit im Bereich Strategiemangement: BOC GmbH	Berlin	11765
Diplomarbeit im Bereich Geschäftsprozessmanagement: BOC GmbH	Berlin	11764
Anwendungsorientierte SW-Entw., IT-gestützte Managementlösungen: BOC GmbH	Berlin	11762
In allen Fachbereichen der PTB: Physikalisch-Technische Bundesanstalt	Berlin	11243

www.inmediasp.de

Das Expertenteam für virtuelle Produktentstehung Praktika, Diplomarbeiten, Trainee Stellen und Direkteinstieg



Produktionsmanagement und Controlling: MAHLE Ventiltrieb Brandenburg GmbH	Brandenburg	12960
Für Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaftler: Rolls-Royce Deutschland	Brandenburg	11535
Hochschulabsolventen als Berater und Softwareentwickler (m/w): syskoplan AG	deutschlandweit	13461
Themenbezug Software-Engineering: sdEtm AG	deutschlandweit	12923
Bereiche Elektrotechnik, Maschinenbau, Mechatronik: Hella KGaA Hueck & Co.	deutschlandweit	12822
Praktika und Diplomarbeiten: TOTAL Deutschland GmbH	deutschlandweit	11526
Consultants im Bereich Embedded Systems: ALTRAN Deutschland	deutschlandweit	10826
Wirtschaftsberater/-in: HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH	deutschlandweit	10735
Diplomarbeiten im Bereich Konstruktion: IMP Engineering GmbH	Europaweit	13227
Diplomarbeit im Bereich Elektrotechnik in Asien: TÜV Rheinland Group	Asien	13011
Diplomarbeit im Bereich Maschinenbau in Asien: TÜV Rheinland Group	Asien	13005
Software-Ingenieure m/w für Embedded-Systeme: 3SOFT GmbH	weltweit	11639
Marketing, Prozessautomation (CMS Typo3): PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	12570
Internetauftritt: Produktbereich Prozessautomation: PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	12569



SPRACHREISENVERGLEICH • STUDENTENTARIFE

www.goAtlantis.de • Tel. 03834-89 49 07

Starten Sie Ihre Karriere am: Fraunhofer-Inst. f. Integr. Schaltungen	Bayern	13432
Einbettung eines Java-basierten Entwicklungswerkzeugs in Eclipse 3.0: 3SOFT GmbH	Bayern	12946
Diplomarbeit: Hochgenaue Fahrzeugpositionsbestimmung: 3SOFT GmbH	Bayern	12945
Diplomarbeit: Fusionskonzept für relative Entfernungs- und Positionsdaten: 3SOFT GmbH	Bayern	12944
Entwicklung, Produktion oder Marketing: Texas Instruments Deutschland GmbH	Bayern	12561
Enterprise Content Management (ECM): Open Text Corporation	Bayern Hamburg	13513
Diplomand (m/w) im SAP Umfeld: Open Text Corporation	Bayern Hamburg	13440
Prozess-Daten-Analyse an den S7-Steuerungen einer Montageanlage: Cegelec	Bremen	13566
Bereich Elektrotechnik/Automatisierungstechnik: Cegelec	Bremen	13565
Diplom- bzw. Studienarbeit im Bereich "Advanced Engineering": Germanischer Lloyd AG	Hamburg	13490
Eislasten an Windenergieanlagen: Germanischer Lloyd WindEnergie GmbH	Hamburg	13488

Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil

connecticum fragt:

► Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermissen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?

» Mir fehlen oft drei Grundeigenschaften: Neugierde, Interesse und Engagement.

Brigitte Schneider,
Human Resources,
DO-Professional Services GmbH,
Flugplatz Oberpfaffenhofen bei München, www.do-ps.com

» Wir legen insbesondere Wert auf die folgenden Eigenschaften: praktische Erfahrungen, die während des Studiums gesammelt wurden; Internationalität (z.B. durch ein Auslandssemester, ein Auslandspraktikum); Sprachen; sehr gute Studienleistungen; Initiative und Engagement (der starke Wille, etwas verändern zu wollen); außeruniversitäres Engagement; Teamfähigkeit.

Markus Dinslaken,
Corporate Recruitment
Management,
Henkel KGaA,
www.henkel.de/www.henkel.com

» Wir vermissen in Bewerbungsgesprächen häufig die Eigeninitiative und den Drang, sich im Beruf schnell weiterzuentwickeln. Ein gewisser Drive und der Wunsch, Dinge zu bewegen, verbunden mit einem gesunden Selbstbewusstsein, dass man für den Job und die damit verbundenen Aufgaben der/die Richtige ist, vermittelt sofort ein positives Bild eines Bewerbers.

Martin Sinning,
Account Management,
Planetactive GmbH,
www.planetactive.com

» Leider kommt es bei den Bewerbungen für einen Arbeitsplatz bei VIVEON relativ häufig vor, dass die Absolventen zwar fachlich ganz gut sind, ihnen jedoch der betriebswirtschaftliche Blick fehlt und sie gar nicht wissen, was ihnen ihre fachlichen Kenntnisse eigentlich bringen, was sie damit in der Praxis anfangen können. Um dies herauszufinden, empfiehlt sich ein Praktikum oder ein studentischer Nebenjob während des Studiums sehr.

Andrea Wagner,
Human Resources,
VIVEON AG,
www.viveon.com

» Rechtschreibung. Darüber hinaus werden sehr oft unvollständige Bewerbungen per E-Mail versendet, d.h. die Sorgfalt bei E-Mail-Bewerbungen ist sehr oft nicht die gleiche wie bei schriftlichen. Durchhaltevermögen und Geduld am Anfang ihrer Karriere.

Sven Drewes,
Human Resources,
Claranet GmbH,
www.clara.net

Deine eigenen

4

Wände... Bist du bereit?

Zuhause ist bei uns.



Besondere Konditionen für Azubis und Studenten

- Küche mit Fenster, E-Herd und Spüle
- Fernsehempfang über Breitbandkabel in der Miete enthalten
- Internet über Breitbandkabel möglich
- mit der Tram M5, M6, M8 und M13 Anschluss an die Ringbahn

1- und 2-Zimmer-Wohnungen rund um den Fennpfuhl von ca. 30-55 m² von 240-400 € bruttowarm

www.wgli.de



WGLI Wohnungsgenossenschaft Lichtenberg e. G.
Landsberger Allee 180 B, 10369 Berlin
info@wgli.de, Hotline: (030) 97 000 444

connecticum fragt:

▶ Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermissen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?

» *Fließende Englischkenntnisse, Ernsthaftigkeit, Eigenmotivation. Johanna Häfner, Human Resources, Quest Software, www.quest.com*

» *Die Fähigkeit, in modernen Organisationsformen erfolgreich zu arbeiten (flache Hierarchien, Wegfall klassischer Karrieremodelle, Arbeiten in Projektteams, Teamführung ohne disziplinarische Verantwortung). Ebenso die Bereitschaft, Veränderung als Chance -und nicht als Bedrohung - anzunehmen.*

Gerhard Höcker, Manager Human Resources Europe, Trimble Holdings GmbH, www.trimble.com

» *Die aktuellen Ingenieurabsolventen haben scheinbar nicht alle mit Fischertechnik, Carrera- oder Modellbahn, Kosmoskasten und ZX81 gespielt. Da fehlt es manchmal am intuitiven Technikverständnis. Viel besser ist dafür Auftreten und Weltläufigkeit.*

Claus Müller, Geschäftsführung, H&M Ingenieure, www.hmi-technik.de

DIPLOMARBEITEN	Ort	JobNr.
Erdbebenlasten an Windenergieanlagen: Germanischer Lloyd WindEnergie GmbH	Hamburg	13486
Enter High Tech! In unterschiedlichen Fachbereichen: Lufthansa Technik AG	Hessen Hamburg	13064
Praktikum in unserer Business Unit Automotive Electronics: gedas deutschland GmbH	Niedersachsen	13752
Palettierkonzepte für den Down Stream Prozess in der Konsumgüterindustrie: Cegelec	Niedersachsen	13607
Prozeßdatenmodellbildung zur Reduzierung von Schwingungsproblemen: Cegelec	Niedersachsen	13606
Analysenkonzepte (Gas) für die Verbesserung des Herstellungsprozesses: Cegelec	Niedersachsen	13605
Technologiebroschüre für Bio-Energieproduktionen: Cegelec	Niedersachsen	13604
Konzept: Universalfabrik für den Rohbau in der Automobilindustrie: Cegelec	Niedersachsen	13603
Fabrikplanung in Osteuropa (Berücks. der Handelsrestriktionen): Cegelec	Niedersachsen	13602
Projektierung einer Fernvisualisierung: Cegelec	Niedersachsen	13601
Fördertechnikoptimierung: Taktzeitreduktion einer bestehenden Anlage bei VW: Cegelec	Niedersachsen	13600
Logistiksimulation für eine Anlage in der Konsumgüterindustrie: Cegelec	Niedersachsen	13599
Logistiksimulation für den Automobilrohbau unter Em-Plant: Cegelec	Niedersachsen	13598
MES Applikation für das LIMS (Laborinformationssystem) unter PC-S7/AC800XA: Cegelec	Niedersachsen	13597
Risikobasiertes Instandhaltungskonzept für eine Zuckerfabrik: Cegelec	Niedersachsen	13596
Leittechnik Integration über MES und ERP für mehrere Produktionsstätten: Cegelec	Niedersachsen	13595
Leittechnik Konfiguration für das atomare Endlager Schacht Konrad: Cegelec	Niedersachsen	13594
Entwicklungsingenieur/in Elektrotechnik: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13688
Diplomand/in Verkauf Innendienst: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13686
Diplomand/in Bereich Technik Metallbau: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13685
Technologiezentrum: Schutzartprüfungen IPxx: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13674
Solartechnik: Tourenabwicklung vs. Stückgutabwicklung: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13673
Solartechnik - Thema: Distribution in China: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13672
Solartechnik: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13671
Diplomand/in Fertigungstechnologie Solartechnik: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13669
Diplomand/in E-Logistics: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13668
Diplomand/in im Bereich Logistik: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13643
Personalentwicklung & Training, Human Resources Worldwide: Benteler Automobiltechnik	Nordrhein-Westfalen	13251
Datenübertragung über GPRS/GSM für Automatisierungssysteme: Cegelec	Sachsen	13575
Diplomarbeit: Materials Analysis Department: AMD Saxony LLC & Co. KG	Sachsen	13055
Fachpraktikum im Entwicklungslabor: Stryker Osteosynthesis	Schleswig-Holstein	12014

Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil



HYPOPORT
THE FINANCE INTEGRATOR

Werden Sie Teil einer Erfolgsgeschichte

Zur Unterstützung unseres Geschäftsbereichs Institutionelle Kunden bei der inhaltlichen und fachlichen Ausgestaltung unserer technischen Kapitalmarktplattform suchen wir ab sofort für mindestens 20 Std. pro Woche

Studentische Mitarbeiter im Bereich Capital Market

Im Bereich Investorenportal für Performance-Informationen europäischer Verbriefungstransaktionen unterstützen Sie die fachliche Weiterentwicklung und übernehmen u.a. die Datenerfassung und Qualitätssicherung des Datenbestands, Researcharbeiten im Structured Finance-Umfeld und die Dokumentation von Fachkonzepten.

Der ideale Kandidat verfügt über ein abgeschlossenes Vordiplom in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang, idealerweise Grundkenntnisse aus dem Banken-, Kapitalmarkt- oder Structured Finance-Umfeld, einen sicheren Umgang mit MS Office, eine zuverlässige und teamorientierte Arbeitsweise, Lernbereitschaft und gute Englischkenntnisse.

Wenn Sie diese Herausforderung in einem jungen und dynamisch wachsenden Unternehmen anspricht, steht Ihnen Frau Julia Buck (julia.buck@hypoport.de) unter 030/42086-163 gerne zur Verfügung. Ihre ausführlichen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per Email oder Post an:

Hypoport AG
Frau Julia Buck
Institutionelle Kunden
Frankfurter Allee 77
10247 Berlin

Die Hypoport AG ist einer der führenden europäischen Anbieter von Transaktionsplattformen für Banken, Versicherungen und Finanzvertriebe. Mit unseren komplexen IT-Lösungen und seit fünfzig Jahren gewachsenen Branchenerfahrungen sind wir nachhaltig erfolgreich. Dabei sind wir durch unsere Services in den Bereichen Finanzierung, Geldanlagen, Versicherungen und Verbriefung in allen wichtigen Märkten vertreten. Besonders stolz sind wir darauf, dass bereits über zehn Prozent der privaten Immobilienfinanzierung in Deutschland über unsere Plattform abgewickelt wird. Mit über 250 Mitarbeitern wachsen wir stetig und sehr ertragreich. Dafür suchen wir Mitarbeiter, denen unser Unternehmen genauso am Herzen liegt wie uns und die langfristig mit uns den erfolgreichen Weg von Hypoport mitgestalten wollen. Unser professionelles und teamorientiertes Umfeld bietet Ihnen dabei aufgrund der hohen Wachstumsziele beste Entwicklungsperspektiven. Denn Erfolg macht Spaß!

www.hypoport.de



Wir suchen motivierte Mitarbeiter in den Bereichen:

Management, Sales, Service, Fitness

Die ELIXIA Health & Wellness Group ist Qualitätsmarktführer im Bereich Sport, Wellness und Gesundheit mit europaweit über 50 Anlagen, 170.000 Mitgliedern und 2.300 Mitarbeitern.

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle Aufgabe und die Möglichkeit zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung in einem jungen, motivierten Team mit allen Vorteilen eines modernen Unternehmens. Idealerweise verfügen Sie bereits über Erfahrungen in einem der Bereiche Management, Sales, Service oder Fitness, arbeiten verantwortungsbewusst und sind gern Gastgeber. Wir erwarten von Ihnen Kommunikations- und Teamfähigkeit, Freundlichkeit, ein gepflegtes Aussehen sowie ein hohes Engagement und Flexibilität.

Bitte bewerben Sie sich über unser Karriereportal unter www.elixia.de oder postalisch mit Angabe der Kennziffer 0605, des frühestmöglichen Einstiegstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse, Foto).

ELIXIA Fitness & Wellness GmbH
Team Recruitment
Landsberger Allee 117 a
10407 Berlin
E-mail: bewerber@de.elixia.com



Vitalität erleben.

TRAINEESTELLEN	Ort	JobNr.
Technischer Support Dedizierte Server: STRATO Medien AG	Berlin	13295
Traineeprogramm CAREer After Sales: DaimlerChrysler Vertriebsorganisation DCVD	Berlin	13088
Trainee Entwicklung (Berlin): VISOLUX, ZNL der PEPPERL + FUCHS GMBH	Berlin	12588
Junge Unternehmer (m/w): ALBA AG	Berlin Brandenburg	13543
studienbegleitend im Vertrieb Privat- und Geschäftskunden: Commerzbank AG	Berlin Brandenburg	13418
Traineeprogramm im Mineralölkonzern: TOTAL Deutschland GmbH	Berlin NRW	11525
Trainee (m/w) Private & Business Clients: Deutsche Bank AG	deutschlandweit	13592
Trainee (m/w) im Bereich Private Wealth Management: Deutsche Bank AG	deutschlandweit	13589
Für Programmierer (m/w) im Bereich SAP/ABAP: Accenture Technology Solutions GmbH	deutschlandweit	13349
E.ON Graduate Program: Trainee mit technischem Schwerpunkt: E.ON Energie AG	deutschlandweit	13208

Englisch Spanisch Französisch		
Need a reason to travel?...		
Sprachreisen		
FREE CALL: 0 800 999 220 23 www.studyglobal.de		
alle kaufmännischen Bereiche: Igefa Handelsgesellschaft	deutschlandweit	13206
Siemens Graduate Program: Siemens AG	deutschlandweit	12929
Traineeprogramm: Sprinter Verkaufsberater/in: Vaillant GmbH	deutschlandweit	12924
Enterprise Management-Trainee-Programm: Enterprise Rent-A-Car	deutschlandweit	12915
Trainee (m/w) Accenture SAP Jump Start: Accenture	deutschlandweit	12843
Trainee Controlling: Deutsche Bahn AG	deutschlandweit	12809
TRAIN Tec (w/m) - Internat. Produktionskonzepte: Deutsche Bahn AG	deutschlandweit	12212
TRAIN Tec - Produktion und Technik (m/w) deutschlandweit: Deutsche Bahn AG	deutschlandweit	12208
Training-on-the-job zum Finanzberater/-in: Deutsche Ärzte Finanz	deutschlandweit	12119
Unterschiedliche Bereiche (vorrangig Vertrieb): OTIS GmbH & Co. OHG	deutschlandweit	11986
Direkteinstieg, Ausbildungsgänge und Praktika: Deutsche Bundesbank	deutschlandweit	11984
TrainTec Einstiegsprogramm für Wirtschaftsingenieure (m/w): Deutsche Bahn AG	deutschlandweit	11884
TrainTec - Einstiegsprogramm für Maschinenbauingenieure (m/w): Deutsche Bahn AG	deutschlandweit	11882
Management Nachwuchs: Bereichsleiter: NORMA Lebensmittelfilialbetrieb GmbH & Co. KG	deutschlandweit	11209
Wirtschaftsberater/-in: HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH	deutschlandweit	10735
TRAIN Tec - Einstiegsprogramm für Elektrotechnik (m/w): Deutsche Bahn AG	Europa-Mitte	12216
Trainee mit Schwerpunkt Personal: E.ON Energie AG	Europa-Ost	13505

Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil

connecticum fragt:

► Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermissen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?

» Wir sind hauptsächlich auf der Suche nach gut und spezifisch ausgebildeten sowie sozial kompetenten Ingenieuren für unseren Forschungs- und Entwicklungsbereich. In den letzten Jahren haben wir sehr gute neue Mitarbeiter einstellen können, da einerseits die Absolventenzahlen sinken und andererseits die Qualität der Ausbildung (Vertiefung, Spezialisierung, relevante Berufserfahrung) kombiniert mit sozialer Interaktionsfähigkeit insgesamt starke Differenzen aufweisen. Der „war for talents“ wird sich daher verschärfen; wer fachlich und sozial gut aufgestellt ist, hat die besten Karrierechancen.

Claudia Szovak,
Recruiting Center,
Continental Teves AG & Co. oHG,
www.conti-online.com

» Den absoluten Erfolgswillen zur Karriere. Hier ist oft nicht zu erkennen, dass eine Leistungsbereitschaft besteht.

Roland Buchmann,
Recruiting, pe.kom. GmbH,
www.pe-kom.de



Wir suchen Sie als Werksstudent(in)

Die **ARKTIS GmbH** mit Hauptsitz in Berlin ist ein erfolgreicher System- und Lösungsanbieter für Informationstechnologie. Unser Geschäftsfokus beinhaltet die Planung, Beratung, Integration und den Service von Systemlösungen der Kommunikations-, Daten- sowie Gefahrenmeldetechnik.

Die Aufgabe:

- Durchführung von Service-, Wartungs- und Instandhaltungsdienstleistungen sowie Systeminstallationen in Projekten in der Kommunikations- und Datentechnik
- Entwicklung, Definition und Analyse von Kommunikations-Architekturen und Datensystemen

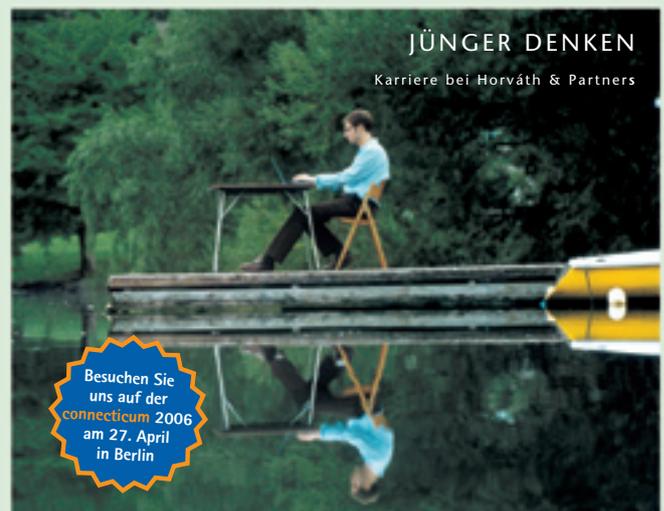
Die Anforderungen:

- Gute Kenntnisse: Linux, Apache, MySQL, PHP/Perl
- Netzwerk-Kenntnisse: VoIP, LAN, /WAN, VPN
- Programmiererfahrung C und C ++

Das Angebot:

- Mitarbeit als Werkstudent, Diplomarbeit im Bereich Internet-Kommunikation
- Spätere Festanstellung im Bereich Technischer Service / Produktentwicklung möglich

Wenn Sie sich in diesem Profil wiedererkennen, nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf. **ARKTIS GmbH, Personalabteilung, Schwedenstrasse 9, D-13359 Berlin, Email: info@arktis-gmbh.de**



Willkommen bei Horváth & Partners!

Neue Ziele erfordern neue Wege. Bei der Lösung unternehmerischer Aufgaben genauso wie bei Ihrer persönlichen Karriereplanung. Höchst kompetent zu sein und immer zu wissen, was zählt, sind dafür unverzichtbare Voraussetzungen.

Horváth & Partners weiß, was zählt. Als Performance Architects gehören wir mit mehr als 250 Mitarbeitern zu den führenden Beratungs- und Trainingunternehmen in der Gestaltung und Umsetzung innovativer Instrumente der Unternehmenssteuerung.

Sichtbarer Beweis: Unser Wachstum der vergangenen Jahre, das wir auch in Zukunft fortsetzen werden.

Für Ihren Weg an die Spitze ist eine erstklassige Ausbildung ebenso willkommen wie Erfahrung in der praktischen Umsetzung. Wichtiger sind für uns aber eine ausgeprägte Persönlichkeit, analytisches Denken, Initiative, unkonventionelle Ideen, Teamgeist und Humor!

Wenn Sie Ihre Ausbildung um eine Promotion ergänzen möchten, so fördern wir Sie gern im Rahmen eines Sabbatical. Zudem bieten wir Studenten die Möglichkeit, ein Praktikum bei uns zu absolvieren.

Sie wollen Ihren Platz an der Spitze? Dann gehen Sie jetzt Ihren Weg zum Ziel und ergreifen die Chance zur Bewerbung! Schreiben Sie bitte an itkey@horvath.com!

HORVÁTH & PARTNERS
MANAGEMENT CONSULTANTS

Horváth & Partner GmbH • Rottebühlstr. 121 • 70178 Stuttgart • Tel.: 0711/66919-0 • Fax: 0711/66919-99
eMail: career@horvath-partners.com • <http://www.horvath-partners.com>

connecticum fragt:

▶ Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermissen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?

» Nahezu unbegreiflich sind in meinen Augen die mangelhaften Computerkenntnisse des heutigen Arbeitsmarkt-Nachwuchses. Weder das Office Paket mit Word, Excel und Powerpoint, noch solide Kenntnisse in Internetrecherche oder professionellem Email-Versand sind heute geläufig. Verständnislos betrachte ich den deutschen Bildungsmarkt, für den IT-Grundkenntnisse auch heute noch Fremdgebiet sind. Wie lang schaut Deutschland noch marktunfähig ins Blaue, während in unseren Nachbarländern schon Grundschulkinder deutschen 25 bis 30-Jährigen die Butter vom Brot nehmen!

Sabine Reinhart,
Geschäftsführung, PR 13,
www.pr13.de

» Gelegentlich die Bereitschaft, ohne Rücksicht auf die vereinbarte Arbeitszeit, eine Aufgabe zu Ende zu bringen, deren schnelle Erledigung für das Unternehmen wichtig ist.

Alfred Speth,
Geschäftsf. Gesellschafter,
LIMBERGER + DILGER,
Unternehmens- und
Personalberatung,
www.limberger-dilger.de

TRAINEESTELLEN	Ort	JobNr.
Trainee mit technischem Schwerpunkt: E.ON Energie AG	Europa-Ost	13504
European Graduate Program: Texas Instruments Deutschland GmbH	Europaweit	11915
Trainee-Programm- Going to China: Knorr-Bremse AG	Asien weltweit	12135
Conti EXPLORE: Continental AG	weltweit	11894
Absolv. (m/w) Schiffbau, Schiffsmaschinenbau: Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung	weltweit	10974
Absolv. (m/w) Luft-Raumfahrttechnik: Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung	weltweit	10973
Absolventen (m/w) Kraftfahrzeugtechnik: Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung	weltweit	10972
Absolventen (m/w) Maschinenbau: Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung	weltweit	10970
Techn. Inf., Nachrichtentechnik, Elektronik: Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung	weltweit	10969
Project Management FOOD PROCESS ENGINEERING: Nestlé Product Technology Centre	Baden-Württemberg	13733
Trainee Controlling/Logistik (m/w) BWL, Wirtschaftsingenieurwesen: ROBERT BOSCH GMBH	Baden-Württemberg	13329
Wi-Ing, Elektrotechnik, Maschinenbau: ROBERT BOSCH GMBH	Baden-Württemberg	13328
TRAIN tec Elektrotechnik bei der DB Netz AG: Deutsche Bahn AG	Baden-Württemberg	13264
Traineeprogramm Fertigung (m/w): ROBERT BOSCH GMBH	Baden-Württemberg	12943
Trainee mit Schwerpunkt Controlling: E.ON Energie AG	Bayern	13500
Traineeprogramm Führungsaufgabe Vertrieb Private Kunden: Commerzbank AG	Bayern	12908
Geschäftsprozess-Analyse, SAP Umfeld (Service- und Change-Management): msg systems ag	Bayern	10021
Trainee (m/w) im Bereich Inhouse Consulting: Deutsche Bank AG	Hessen	13590
Servicebereich Sanierungsmanagement Infrastrukturanlagen: Deutsche Bahn AG	Hessen	13391
Betriebsingenieur (m/w) Elektrische Anlagentechnik: Salzgitter AG	Niedersachsen	13738
Fachingenieur (m/w) Prozessentwicklung: Salzgitter AG	Niedersachsen	13737
Fachingenieur (m/w) Stromprognose: Salzgitter AG	Niedersachsen	13736
Betriebsingenieur (m/w) Wassergewinnung: Salzgitter AG	Niedersachsen	13735
Trainee (m/w) für den Bereich Vertrieb: Xella International GmbH	Nordrhein-Westfalen	13747
Trainee Beschaffungsplanung und Prozesse: RWE AG	Nordrhein-Westfalen	13703
Trainee Führungskräfteentwicklung: RWE AG	Nordrhein-Westfalen	13702
Trainee Kraftwerksplanung und -realisierung: RWE AG	Nordrhein-Westfalen	13698
Trainee Kraftwerksplanung und -realisierung, Zentrale Aufgaben: RWE AG	Nordrhein-Westfalen	13694
Trainee Rechnungs- und Finanzwesen: RWE AG	Nordrhein-Westfalen	13692
Trainee Unternehmensplanung/Controlling: RWE AG	Nordrhein-Westfalen	13690
Trainee Kraftwerkstechnik (Elektrotechnik): RWE AG	Nordrhein-Westfalen	13670

Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil

Wohnen im Grünen und doch mitten in der Hauptstadt



Wohnungsbau-Genossenschaft „Treptow Nord“ eG

Unsere angenehm gestalteten Wohngebiete befinden sich im grünen Umfeld Alt-Treptows, am Plänterwald und in Baumschulenweg. Durch eine gute Verkehrsanbindung ist auch die City schnell zu erreichen. Die sanierten 1-4 Zimmerwohnungen mit einer Größe von 27-75 m² sind alle mit einem multimedialen Kabelanschluss für TV/Radio, Telefon und Internet ausgestattet.



Zusätzlich garantieren Serviceleistungen wie der Mitglieder-treff, zwei Gästewohnungen in Wohnnähe und drei Ferienwohnungen an der Ostsee ein attraktives Wohnen für Studierende und Absolventen von Hoch- und Fachschulen.

Sie erreichen uns in unserer Geschäftsstelle:
Kiefholzstraße 289, 12437 Berlin

Sprechzeiten: Die. 14.00 - 18.00 Uhr, Do. 09.00 - 12.00 Uhr oder nach Vereinbarung.
Tel.: 536 356 -32, -33, -34, -37, -38
Fax: 536 356 -91
info@wbgtreptow-nord.de
www.wbgtreptow-nord.de



Genossenschaften bieten mehr als ein Dach über dem Kopf.

Praktiker

Die Praktiker Bau- und Heimwerkermärkte AG zählt mit nahezu 21.000 Mitarbeitern in mehr als 340 Baumärkten im In- und Ausland zu den größten Handelsunternehmen im Baumarktbereich.

Wir suchen:
Assistenten (m/w) Category Management
Sie unterstützen den Category Manager bei: Sortimentsgestaltung, Lieferantenauswahl, Analyse betriebswirtschaftl. Kennzahlen, etc.

Diplomkauffeute (m/w)
Sie haben ein einschlägiges Wirtschaftsstudium erfolgreich abgeschlossen?

Bewerbungen an:
PRAKTIKER Bau und Heimwerkermärkte AG
Personalentwicklung z. Hdn. Frau Gros
Am Tannenwald 2, D-66459 Kirkel

oder via Homepage: www.praktiker.de

Praktikum in Übersee

Auslandspraktika weltweit
Farmstays Volunteering DS-2019 form
Berufsqualifikation, Fremdsprachen, Auslandserfahrung

Ein Pluspunkt in jedem Lebenslauf!

INTERSWOP
AUSLANDSAUFENTHALTE
Osterstr. 42 D-20259 Hamburg Tel 040 - 410 90 28

www.interswop.com



TRAINEESTELLEN	Ort	JobNr.
Trainee Elektrotechnik & Maschinenbau: RWE AG	Nordrhein-Westfalen	13667
Trainee Bergbau: RWE AG	Nordrhein-Westfalen	13666
Technik - Produktmanagement, befristet auf 24 Monate: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13540
Technik - Produktentwicklung, befristet auf 24 Monate: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13539
Trainee Technik (w/m) - befristet für 24 Monate: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13538
TRAIN-Tec Bauingenieure: Deutsche Bahn AG	Nordrhein-Westfalen	13263
Trainee (m/w) Forschung & Entwicklung: Viega GmbH & Co. KG	Nordrhein-Westfalen	12925
Trainee Produktionsmanager: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13292
Trainee Online Marketing: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13162
BERUFSEINSTIEG	Ort	JobNr.
Softwareentwickler im Team Betriebssystemintegration (m/w): AVM GmbH	Berlin	13771
Softwareentwickler im Team Research & Development (m/w): AVM GmbH	Berlin	13689
Nachwuchsführungskraft Strategisches Controlling (m/w): ALBA Management GmbH	Berlin	13547
Maschinenbau-Konstrukteure/-innen: Wall AG	Berlin	13438
European Sales Executive: marcus Evans (Germany) Ltd.	Berlin	13434
Wirtschaftsprüfung - Internationale Rechnungslegung: Deloitte	Berlin	13411
Hochschulabsolventen (m/w) Steuerberatung - General Tax: Deloitte	Berlin	13410
Technische Vertriebsunterstützung Safety: VISOLUX, ZNL der PEPPERL + FUCHS GMBH	Berlin	13384
Entw.-Ing. Optische Sensoren: VISOLUX, ZNL der PEPPERL + FUCHS GMBH	Berlin	13383
Junior - Produktmanager/in (Berlin): VISOLUX, ZNL der PEPPERL + FUCHS GMBH	Berlin	13374
Projektberater Modulstrategie (m/w): Carmeq GmbH	Berlin	13316
Java - J2EE Entwickler/in: STRATO Medien AG	Berlin	13300
[Experten für das CustomerContactCenter]: STRATO Medien AG	Berlin	13299
Mitarbeiter Provisioning Development/Shared Hosting Services (w/m): STRATO Medien AG	Berlin	13297
Mitarbeiter Platform Development Shared Hosting Services (w/m): STRATO Medien AG	Berlin	13296
Technischer Support Dedizierte Server: STRATO Medien AG	Berlin	13295
Praktikum Konstruktionstechnik: atech GmbH engineering software technology	Berlin	13278
Referent (m/w) Finanzplanung: Deutsche Bahn AG	Berlin	13260
Verkaufsmitarbeiter/in: T.E.S.T Hotelservice Berlin GmbH	Berlin	13187
Rechtsref. Personal-, Arbeitspolitik: DaimlerChrysler Financial Services AG	Berlin	12877
Systemadministration: BOC Information Technologies Consulting GmbH	Berlin	11769

Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil

connecticum fragt:

► Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermissen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?

» Viele Berufsanfänger haben sich erstmalig während ihrer Studienzzeit mit ihrem Studienfach beschäftigt. Das ist zu spät. Bei den Absolventen fehlt dadurch oftmals jeder Bezug zur Praxis. Weiterhin kann festgestellt werden, dass sich viele Studierende auf aktuelle Trends konzentrieren. Bereiche des Studiums, die zur Zeit nicht dem Trend entsprechen, werden zwar im Rahmen des Studiums mit behandelt, für die Praxis reicht es jedoch nicht aus, die „für den Schein notwendige Note oder Anwesenheit“ nachzuweisen. In der Praxis ist es notwendig, dass Wissen verfügbar ist, und zwar länger als eine Klausurprüfung dauert.
Arthur Rönisch, EEA,
Werner Turck GmbH & Co. KG,
www.turck.com

» Heutigen Berufsanfängern fehlt es leider immer öfter an sozialer Kompetenz und Empathie. Leider fällt vielen auch der Umstieg in die Welt des Arbeitslebens schwer.
Jörg Gerbershagen,
Personalwesen,
Rheinmetall Defence
Electronics GmbH,
www.rheinmetall-de.com

gedas
your IT partner



Besuchen Sie uns auf der connecticum 2006 am 27. April in Berlin

Sie haben viel erreicht, aber wollen mehr bewegen?

gedas berät Unternehmen der Automobil- und Fertigungsindustrie bei Entwicklung, Systemintegration und Betrieb von IT-Lösungen. Die im Kernmarkt des Unternehmens erworbene Technologie-Kompetenz und das Verständnis der Automotive-Geschäftsprozesse kommen aber auch zahlreichen Kunden aus anderen Branchen sowie der öffentlichen Verwaltung zu Gute.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir:

- Systemanalytiker/-in
- SAP-Berater/-in
- Systementwickler/-in
- Praktikanten in allen Unternehmensbereichen

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Bitte schicken Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen oder besuchen Sie uns am 27. April auf der connecticum.

Weitere Information und Stellenangebote finden Sie unter www.gedas.de
gedas deutschland GmbH, Personalmarketing, Nicole Hirling, Pascalstrasse 11, 10587 Berlin
Telefon 030/39 97-12 01, e-mail: personal@gedas.de

drive IT. > IT-Solutions for the Automotive Industry




Wie man das nennt, wenn
über alle Grenzen hinweg
alles möglich ist?

Ganz einfach: Siemens.



Go. Spin the globe.
siemens.com/career

SIEMENS

Global network of innovation

Besuchen Sie uns auf der connecticum 2006 am 26. April in Berlin

connecticum fragt:

▶ Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermessen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?

» Konkret vermisse ich gefestigte TCP/IP Kenntnisse. Ich habe das Gefühl, dass dies oft als unsery und als Selbstverständlichkeit angesehen wird. Schwerer wiegt allerdings die oft mangelhaft ausgeprägte Zielorientierung. „Lebenslanges Lernen“ wird zu oft als Synonym für „Der Weg ist das Ziel“ verstanden. Das Ziel ist aber das Ziel, und nicht der Weg.

Dr. Wieland Alge,
CEO,
phion (Österreich),
www.phion.com

» Nur wenige Berufsanfänger verfügen über Präsentationskenntnisse. Das fängt beim Präsentieren der eigenen Person im Bewerbungsinterview an und endet beim Erstellen von Präsentationen im Rahmen der beruflichen Tätigkeit. Im Grunde sind es die sogenannten Soft Skills, die meines Erachtens im Studium immer noch zu wenig Beachtung finden.

Sabine Besser,
Human Resources,
Multitest elektronische Systeme GmbH,
www.multitest.com

» Im Gegenteil, mein Respekt für die persönliche Leistungsbereitschaft und Flexibilität von Berufsanfängern ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen.

Jens Witthus,
Personalwesen,
AHB ELECTRONIC GmbH,
www.ahb-electronic.de

» Mich stören: Wenig Praxiserfahrung und lange Studiendauer.

Ralf Petermann,
Human Resources,
Leifheit AG,
www.leifheit.com

» Berufsanfänger sollten bei ihrer ersten Berufstätigkeit die Einstellung mitbringen, dass es sich hier zumindest bis zu einem Jahr um eine Lern- und Einarbeitungsphase in das Berufsleben überhaupt handelt. Dieser Punkt wird insbesondere bei Großunternehmen nicht berücksichtigt und somit stellen wir immer wieder fest, dass Berufsanfänger, wenn sie in einem Großbetrieb anfangen, selbst nach 5 Jahren noch nicht die richtige Einstellung zum Berufsleben mitbringen, weil die praktischen Berufskennntnisse nach Abschluss eines Studiums nicht mehr intensiv aufgenommen werden. Somit würden wir dringend jedem Studenten empfehlen, einen Nebenjob und/oder ein längeres Praktikum durchzuführen.

Gisbert Hauck,
Geschäftsleitung,
LEMO Elektronik GmbH,
www.lemo.de

BERUFSEINSTIEG	Ort	JobNr.
Wirtschaftsberater/-in: HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH	Berlin	10736
Junge Unternehmer (m/w): ALBA AG	Berlin Brandenburg	13543
.NET Entwickler (m/w): adesso AG	Berlin NRW	13546
Software-Entwickler (m/w): adesso AG	Berlin NRW	13544
Account Manager: Parity EuroSoft GmbH	Berlin, Bayern	13769
Dipl-Ing (m/w) für Netzwerkmanagement: Bundesnachrichtendienst	Berlin, Bayern	13663
Dipl-Ing (m/w) (Uni) für Controlling und Auftragssteuerung: Bundesnachrichtendienst	Berlin, Bayern	13662
Dipl-Ing (m/w) (Uni) für Projektkoordination Kryptotechnik: Bundesnachrichtendienst	Berlin, Bayern	13661
Dipl-Ing (m/w) (Uni) für Konzeption und Optimierung: Bundesnachrichtendienst	Berlin, Bayern	13660
Dipl-Ing (m/w) für Entwicklung im Bereich Kryptotechnik: Bundesnachrichtendienst	Berlin, Bayern	13659
Dipl-Ing (m/w) für Technisches Einsatzmanagement: Bundesnachrichtendienst	Berlin, Bayern	13652
Diplom-Informatiker/in (Uni) mit Schwerpunkt Wissensmanagement: Bundesnachrichtendienst	Berlin, Bayern	12821

Besuchen Sie uns auf der
connecticum 2006 • 27.04.06 in Berlin
Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

SCHOTT
glass made of ideas

Dipl-Ing (m/w) für Bereich Steuerung/Prozessanalyse: Bundesnachrichtendienst	Berlin, Bayern	12818
Service Center Leiter/-in: Deutsche Ärzte Finanz	Berlin, deutschlandw.	12118
Inside Sales Executive: marcus Evans (Germany) Ltd.	Berlin, Sachsen	13050
Resourcer: Parity EuroSoft GmbH	Brandenburg, HS, BY	13766
Dipl-Inf. (m/w) für Entw. und Admin. von Datenbanken: Bundesnachrichtendienst	deutschlandweit	12819
Dipl-Ing (m/w) für den Bereich IT-Unterstützung: Bundesnachrichtendienst	deutschlandweit	12815
Dipl-Ing (m/w) für Entw. und Admin. von Datenbanken: Bundesnachrichtendienst	deutschlandweit	12814
Dipl-Inf (m/w) für Softwareentwicklung/Softwareadaption: Bundesnachrichtendienst	deutschlandweit	12813
Direkteinstieg in allen Bereichen: Randstad Deutschland GmbH & Co. KG	Deutschland-Ost	13480
Consultant (m/w): Hamburg, Düsseldorf, Berlin, Frankfurt, Mannheim, München: Hays AG	deutschlandweit	13759
Account Manager IT & Engineering (m/w), diverse Standorte: Hays AG	deutschlandweit	13758
Account Manager Finance (m/w), diverse Standorte: Hays AG	deutschlandweit	13757
Manager of Consultant Relations (m/w), diverse Standorte: Hays AG	deutschlandweit	13756
Audit Financial Services - Banking: KPMG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	deutschlandweit	13750
Hochschulabsolvent (m/w) Audit Commercial Clients: KPMG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	deutschlandweit	13749
Corporate Tax: KPMG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	deutschlandweit	13744
Associate (m/w) im Bereich Advisory: KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	deutschlandweit	13743
Audit Financial Services - Insurance: KPMG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	deutschlandweit	13739
SAP Junior Consultants/SAP Consultants Insurance (m/w): msg systems ag	deutschlandweit	13647
DWL Technical Sales Specialist, Information Management (m/w): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13636

FERNWEH?

Einfach unter www.logistik-masters.de an dem großen Wissenswettbewerb der Logistik teilnehmen und eine Südseereise + insgesamt 6.000,- € in bar gewinnen.



LOGISTIK MASTERS
Discover the World of Intralogistics

www.logistik-masters.de

Master Data Management - Solution Implementation Manager m/w: IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13635
Websphere Customer Centre (DWL) - Principal (m/w): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13634
Consultant Controlling Processes and Applications (m/w): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13633
Consultant Financial Management - SAP R/3 Archiving (m/w): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13631
Master Black Belt Six Sigma (m/w): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13630
Consultant Financial Management - Finance Shared Services (m/w): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13629
(Senior) Consultant Baumanagement (m/w): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13628
Consultant Financial Management Treasury (m/w): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13626
Consultant Facility Management - Technical and Functional (m/w): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13625
Consultant Financial Mgt - Performance Mgt & Analytics: IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13621
Softwareentwickler für SAP/BI und SAP/CRM (m/w): syskoplan AG	deutschlandweit	13484
erfahrene Softwareentwickler und Berater (m/w): syskoplan AG	deutschlandweit	13462
Hochschulabsolventen als Berater und Softwareentwickler (m/w): syskoplan AG	deutschlandweit	13461
Führungsnachwuchskraft (m/w) für Tip Werbeverlag: Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG	deutschlandweit	13393
CONSULTANT IN DER IT-MANAGEMENTBERATUNG: LEXTA GmbH	deutschlandweit	13359
JUNIOR-CONSULTANT IN DER IT-MANAGEMENTBERATUNG: LEXTA GmbH	deutschlandweit	13358
Softwareentwickler (m/w) im Bereich Java: Accenture Technology Solutions GmbH	deutschlandweit	13353
Softwareentwickler (m/w) im Bereich SAP/ABAP: Accenture Technology Solutions GmbH	deutschlandweit	13352
Programmierer (m/w) im Bereich Java: Accenture Technology Solutions GmbH	deutschlandweit	13351
Programmierer (m/w) im Bereich SAP/ABAP: Accenture Technology Solutions GmbH	deutschlandweit	13350
Consultant Qualitätsmanagement (m/w): ALTRAN Deutschland	deutschlandweit	13203
Telecommunications Consultant (m/w): ALTRAN Deutschland	deutschlandweit	13200
Consultant Business Intelligence (m/w): ALTRAN Deutschland	deutschlandweit	13199
Consultant Embedded Software Automotive (m/w): ALTRAN Deutschland	deutschlandweit	13198
Business Development Manager (m/w): ALTRAN Deutschland	deutschlandweit	13197

Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil

BERUFSEINSTIEG	Ort	JobNr.
Consultant Embedded Software Luftfahrtindustrie (m/w): ALTRAN Deutschland	deutschlandweit	13194
Consultant Financial Management - Sarbanes Oxley: IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13110
Consultant Financial Management - Treasury: IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13108
Senior Consultant Financial Management: IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13107
Consultant Financial Mgt - Finance Shared Services: IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13104
Consultant Groupreporting (m/w) - Finance Transformation: IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13100
Consultant Bankensteuerung: IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13095
Consultant Business Risk Management: IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13094
Offizier in der Bundeswehr: Bundeswehr Zentrum für Nachwuchsgewinnung OST	deutschlandweit	12827
Ing. (m/w) Elektrotechnik, Maschinenbau, Mechatronik: Hella KGaA Hueck & Co.	deutschlandweit	12823
Bereiche Elektrotechnik, Maschinenbau, Mechatronik: Hella KGaA Hueck & Co.	deutschlandweit	12822
Training-on-the-job zum Finanzberater/-in: Deutsche Ärzte Finanz	deutschlandweit	12119
Software-Ingenieur: sd&m AG software design & management	deutschlandweit	11985
Berater/Beraterin Öffentliches Rechnungswesen: BearingPoint	deutschlandweit	11922
Hausleiter (m/w) und stellv. Hausleiter (m/w): Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG	deutschlandweit	11830
Seien Sie mit uns erfolgreich. Offene Stellen für Berufseinsteiger.: Salzgitter AG	deutschlandweit	11778
Finanzberater/Repräsentant: Deutsche Ärzte Finanz	deutschlandweit	11736
Consultants im Bereich Optik/Optronik (M/W): ALTRAN Deutschland	deutschlandweit	11604
Management Nachwuchs: Bereichsleiter: NORMA Lebensmittelfilialbetrieb GmbH & Co. KG	deutschlandweit	11209
Junior-Berater (m/w) für SAP: Accenture	deutschlandweit	11056
Junior-Berater (m/w) für Strategie: Accenture	deutschlandweit	11054
Junior-Berater (m/w) für Technologie: Accenture	deutschlandweit	11053
Junior-Berater (m/w) für Prozesse: Accenture	deutschlandweit	11052
Consultant/Senior Consultant/Projektmanager: SMP AG	deutschlandweit	10837
Consultants: Kfz.-Motorenentwicklung - System Integration (W/M): ALTRAN Deutschland	deutschlandweit	10827
Consultants im Bereich Embedded Systems: ALTRAN Deutschland	deutschlandweit	10826
Consultants im Bereich Luft/Raumfahrt und Kraftfahrzeugbau: ALTRAN Deutschland	deutschlandweit	10825
Consultants im Bereich Elektronik/Mikroelektronik: ALTRAN Deutschland	deutschlandweit	10824
Regelungstechnik - Funktionsentwicklung und -integration: ALTRAN Deutschland	deutschlandweit	10823
Systementwickler Automotive (W/M): ALTRAN Deutschland	deutschlandweit	10821
Consultants im Bereich Thermodynamik: ALTRAN Deutschland	deutschlandweit	10820

Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil

connecticum fragt:

► Welchen Stellenwert hat für Sie die Studienabschlussnote?

» Eine gute Abschlussnote zeugt von einer erfolgreichen Anwendung der Mixtur aus Fleiß, Talent und konsequenter Zielsetzung. Einen hohen Stellenwert haben bei mir „weiche“ Faktoren, wie Sozialkompetenz, Teamgeist und Urteilsvermögen - sie sind jedoch nicht an einer Note ablesbar. Diese Qualitäten sind vor allem bei Führungskräften unverzichtbar und stellen in der Praxis entscheidende Einstellungskriterien dar.

Rainer Heusch,
Vertrieb,
SNT Deutschland AG,
www.snt-ag.de

» Wir messen den Studienleistung eines Absolventen zwar hohe Bedeutung bei, sie sind jedoch nicht das einzige Kriterium für die Auswahl eines geeigneten Bewerbers. Ebenso wichtig sind für uns die Praxiserfahrungen, die bereits während des Studiums - idealerweise im Handel- oder Industrieumfeld - gesammelt wurden. Zudem sollte ein Bewerber uns durch seine Persönlichkeit überzeugen.

Katja Hoppmann,
Personalwesen,
REWE Group,
www.rewe-group.com



Hays sucht Leute,
die passen.

Besuchen Sie uns auf der
Connecticum Berlin



Hays sucht immer gute Leute – Top-Fachkräfte für unsere Kunden. Das ist unser Geschäft. Denn wir gehören zum weltweit agierenden Hays Konzern, der Nr. 1 für Specialist Recruitment. Eine Branche mit viel Potenzial, die Nachfrage für spezialisierte Personaldienstleistungen wächst ständig. Dafür braucht Hays immer gute Leute – gerade auch intern. Starten Sie bei uns eine

SalesKarriere

Wir suchen Leute, die kommunizieren und verkaufen können. Die Kunden überzeugen und zufrieden stellen wollen. Die auch mal einen Rückschlag einstecken können. Und die Verantwortung übernehmen. So profitieren wir von Ihnen – und Sie profitieren von uns: erfolgsorientierte Leistungen, rasante Entwicklungschancen und mehr. Möglichkeiten, die Ihnen nur der Marktführer bieten kann.

Informieren und bewerben Sie sich auf www.hays.de

Specialist Recruitment hays.de

connecticum fragt:

▶ Welchen Stellenwert hat für Sie die Studienabschlussnote?

» Je größer und bekannter das Unternehmen ist, umso mehr wird auf eine gute Abschlussnote Wert gelegt. Mittelständische Unternehmen achten eventuell etwas mehr auf den Praxisbezug! Da man beim Berufsstart ja noch nicht viel an Qualifikation vorweisen kann, bleibt die Note das Kriterium schlechthin.

Gabriele Goretzki,
Projektreferentin,
SCHUH-EDER,
Executive Consulting GmbH,
www.schuh-eder.com

» Ich messe der Studienabschlussnote oder Einzelbenotungen eines Bewerbers bzw. einer Bewerberin eigentlich kaum Bedeutung zu; in den wenigsten Fällen sehe ich sie mir überhaupt an. Wichtig sind neben dem erfolgreichen Abschluss vielmehr die Studiendauer und der Ruf der Hochschule/Universität. Weiterhin lege ich Wert auf Auslandsaufenthalte schon während des Studiums, die auf hohe Mobilität und Flexibilität, interkulturelles Verständnis und nicht zuletzt gute Sprachkenntnisse schließen lassen.

Mag. Georg Heckmann,
Strateg. Personalmanagement,
voestalpine AG,
www.voestalpine.com

» Die Noten eines Bewerbers sind vor allem in der ersten Auswahlphase ein entscheidender Faktor. Neben der Leistungsfähigkeit des Bewerbers spiegeln diese nämlich auch Eigenschaften wie z.B. das Organisationsvermögen wider. Dem Aspekt, dass die Notenvergabe von Hochschule zu Hochschule variiert, wird während des Auswahlverfahrens Rechnung getragen. Neben den Studiennoten spielen natürlich auch Praxiserfahrung, Sprachkenntnisse sowie soziale Faktoren eine wichtige Rolle.

Steffen Hahn,
Personalentwicklung, DekaBank,
www.dekabank.de



connecticum 2006

4. Internationale
Firmenkontaktsmesse Berlin

26. bis 27. April 2006

www.connecticum.de/check-in

BERUFSEINSTIEG	Ort	JobNr.
Führungskräfte-Nachwuchs Verkaufsleiter/-in: Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG	deutschlandweit	10613
Personalreferent/in Moskau: SCHÜCO International KG	Europa-Ost	13541
Referent/in Marketing: SCHÜCO International KG	Europa-Ost	13534
Mitarbeiter/in Technischer Innendienst: SCHÜCO International KG	Europa-Ost	13529
Elektronik-Ingenieur/in für Munitronik: ISL Deutsch-Französisches Forschungsinstitut	Europa-West	13610
Elektrische Hochleistungsimpulse, Halbleitertechn.: ISL Dt.-Frz. Forschungsinstitut	Europa-West	13608
Prozessplaner Automotive (m/w): PROPLANT Wolfsburg GmbH	Europaweit	13728
Entwicklung und Anwendung von Laserquellen: ISL Dt.-Frz. Forschungsinstitut	Europaweit	13613
Consultant/IT Banking (m/w): ALTRAN Deutschland	Europaweit	13202
Consultant Internal Audits (m/w): ALTRAN Deutschland	Europaweit	13201
Strategische/r Einkäufer/in Japan: SCHÜCO International KG	Asien	13535
Produktmanager/in Asien: SCHÜCO International KG	Asien	13532
Telecommunications Consultant China (m/w): ALTRAN Deutschland	Asien	13205
 <p>Als spezialisierter Personal-Dienstleister suchen wir Kandidatinnen und Kandidaten in den Bereichen Zeitarbeit, Personalvermittlung und Projektmanagement.</p> <p>Bilanzbuchhalter Controller Fremdsprachen-Assistenten Mitarbeiter Vertrieb, Marketing, Einkauf</p> <p>Weitere Informationen erhalten Sie unter Tel. 030 / 278 954-0 oder im Internet ▶ www.ich-bin-begeistert.com ◀</p>		
Hochspannungsschaltanlagen: Siemens AG Industrial Solutions Et Services	weltweit	13687
Consultant (m/w): BeOne Hamburg GmbH	weltweit	13593
Managementberater/innen im General Consulting: Horváth Et Partner GmbH	weltweit	13428
Business Intelligence Berater: Inforte Deutschland GmbH	weltweit	13426
Versuchingenieure: IMP Engineering GmbH	weltweit	13229
Junior Design Engineers: IMP Engineering GmbH	weltweit	13228
Management Consultant: Deutsche Post World Net Business Consulting GmbH	weltweit	12999
Berater/Beraterin Supply Chain Management: BearingPoint	weltweit	11923
Berater (m/w) Finance Transformation: BearingPoint	weltweit	11921
Berater/Beraterin Financial Services: BearingPoint	weltweit	11920
SAP Berater/SAP Beraterin: BearingPoint	weltweit	11919
Berater/Beraterin Information Technology: BearingPoint	weltweit	11918
Berater/Beraterin objektorientierte Softwareentwicklung: BearingPoint	weltweit	11917
Verkaufstalente (m/w): Hilti Deutschland GmbH	weltweit	11872
Software-Ingenieure m/w für Embedded-Systeme: 3SOFT GmbH	weltweit	11639
Uni-Absolv. (m/w) Jura, BWL oder VWL: Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung	weltweit	11401
Absolvent/in für SAP auf AIX: IBM Deutschland Entwicklung GmbH	Baden-Württemberg	13640
Entw.: Linux Kernel, Firmware f. PPC 64 basierend auf Blade Server: IBM Deutschland	Baden-Württemberg	13639
Software-Entwickler/in für den Bereich Business Intelligence: IBM Deutschland	Baden-Württemberg	13638
Design und Entwicklung von Power PPC64 und Cell basierten Servern: IBM Deutschland	Baden-Württemberg	13637
Technische/r Redakteur/in (Mannheim): PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	13520
Datenbanken-/Business-Intelligence-Applikationen: PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	13519
Marketing spezialist/in - Internet und Print - (Mannheim): PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	13518
Konstrukteur/in Mechanik (Mannheim): PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	13517
Entwicklungsingenieur/in für Identsysteme (Mannheim): PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	13516
Entwicklungsingenieur/in Applikationsengineering (Mannheim): PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	13515
Applikationsadministrator (m/w) (Mannheim): PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	13514
Internet-Scout (m/w): Hays AG	Baden-Württemberg	13459
Vertriebscontroller/in (Mannheim): PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	13385
Entwicklungsingenieur/in Elektromagnetische Sensoren (Mannheim): PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	13382
Entwicklungsingenieur/in Ultraschall (Mannheim): PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	13258
Applikationsspezialist/in - CRM/Webanwendungen - (Mannheim): PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	13119
Projektleiter Elektrik (m/w): AEROTEC Engineering GmbH	Baden-Württemberg	12518
Projektleiter Catia V5 (m/w): AEROTEC Engineering GmbH	Baden-Württemberg	12517
Entwickler im .net Umfeld (m/w): Hays AG	Baden-Württemberg	12500
Senior Entwickler (m/w) im .net Umfeld: Hays AG	Baden-Württemberg	12499
Entwicklungsingenieur/in Software: PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	11907
Entwicklungsingenieure (m/w) Software/System: ATENA Engineering GmbH	Baden-Württemberg	11793
Entwicklungsingenieure/innen Hardware: PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	11541
Vertriebsleiter (m/w) Deutschland, Österreich und die Schweiz: PersonnelMünchen GmbH	Bayern	13763
Marketing Manager: Spirit Link GmbH	Bayern	13761
Konstruktionsingenieur/Package Automotive (m/w): ATENA Engineering GmbH	Bayern	13616
Vertriebsingenieur (m/w) im Raum Frankfurt/Main: PersonnelMünchen GmbH	Bayern	13615
Projektingenieure Automotive (m/w): ATENA Engineering GmbH	Bayern	13614
Projektingenieur Zulassung und Qualifikation (m/w): ATENA Engineering GmbH	Bayern	13612
Konstrukteure Aerospace Donauwörth (m/w): ATENA Engineering GmbH	Bayern	13609
Supply Et Logistics Specialist (m/w) (befristete Position): PersonnelMünchen GmbH	Bayern	13507
Order Fulfillment Specialist (m/w) (befristete Position): PersonnelMünchen GmbH	Bayern	13502

Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil

BERUFSEINSTIEG	Ort	JobNr.
Supply Chain Management Specialist (m/w): PersonnelMünchen GmbH	Bayern	13501
Junior Category Manager (w/m): PersonnelMünchen GmbH	Bayern	13498
Starten Sie Ihre Karriere am: Fraunhofer-Inst. f. Integr. Schaltungen	Bayern	13432
Art Director New Media: Spirit Link GmbH	Bayern	13354
Medizin Journalist - Medical Writer: Spirit Link GmbH	Bayern	13281
Testingenieure Luftfahrt (m/w): ATENA Engineering GmbH	Bayern	13224
Softwareentwickler Embedded Systems (m/w): ATENA Engineering GmbH	Bayern	13218
Senior technischer Leiter für Webtechnologien: Spirit Link GmbH	Bayern	13075
Java Entwickler für Webtechnologien: Spirit Link GmbH	Bayern	13073
Marketing Konzepter (m/w): Spirit Link GmbH	Bayern	13071
Business Analyst: Spirit Link GmbH	Bayern	13070
Consultant (Medizintechnik/Pharma): Spirit Link GmbH	Bayern	13067
Account Manager Lösungsvertrieb: Spirit Link GmbH	Bayern	13065

Produkt- und Softwareentwicklung für die Telekommunikationsindustrie

Pinguin GmbH



Nach der Uni ins kalte Wasser?

Bei uns lernen Sie zwar nicht fliegen, aber sehr gut in kaltem Wasser zu schwimmen.

www.pinguin-gmbh.de

Testingenieure (m/w) Triebwerkstechnik: ATENA Engineering GmbH	Bayern	12414
Berechnungsingenieur FEM (m/w): ATENA Engineering GmbH	Bayern	12412
Konstrukteur Bereich Aerospace (m/w): ATENA Engineering GmbH	Bayern	11847
Berechnungsingenieur Statik/Festigkeit (m/w): ATENA Engineering GmbH	Bayern	11843
Konstruktionsingenieur Triebwerkstechnik (m/w): ATENA Engineering GmbH	Bayern	11790
Entwicklungsingenieur (m/w) - Elektronik HIL-Simulatoren: ATENA Engineering GmbH	Bayern	11787
Industrial Engineering MTM-Experten (m/w): PROPLANT Wolfsburg GmbH	Bayern, BW	13726
Konstrukteur/-in Cabin Interior: ATENA Engineering GmbH	Bremen	13231
Entwicklungsingenieur/-in Software: ATENA Engineering GmbH	Bremen	13216
Entwicklungsingenieur/-in Hardware (m/w): ATENA Engineering GmbH	Bremen	13214
Entwicklungsingenieur elektronische Systeme (m/w): ATENA Engineering GmbH	Bremen Hamburg	13542
Senior Projektmanager (m/w): ATENA Engineering GmbH	Bremen Hamburg	13223
Beratung für Unternehmenssteuerung: ifb group	deutschsprachig	13718
Consultant: ifb group	deutschsprachig	13522

Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil

connecticum fragt:

► Welchen Stellenwert hat für Sie die Studienabschlussnote?

» Die Studienabschlussnote hat für mich schon eine zentrale Bedeutung. Sie repräsentiert und dokumentiert das Lernverhalten, die Fähigkeiten, die Leistungsbereitschaft und das Leistungsvermögen über einen längeren Zeitraum. Zuletzt entscheidet aber der Einsatz unter Alltagsbedingungen im Job über das Leistungsvermögen und die Leistungsbereitschaft eines Mitarbeiters.

Werner Gallinat,
Vertrieb,
cept it GmbH,
www.cept-it.de

» Bei der Beurteilung einer Bewerbung hat die Abschlussnote eines Bewerbers grundsätzlich einen hohen Stellenwert. Da sich die Hochschulen jedoch stark in ihrer Notengebung unterscheiden, muss der Abschluss auch immer in diesem Zusammenhang gesehen und beurteilt werden. Eine ebenso große Bedeutung haben in unserem Unternehmen die Persönlichkeit des Bewerbers sowie die Frage, ob er/sie in das jeweilige Team passt.

Sven Idler,
Personalservice,
MTU Friedrichshafen GmbH,
www.mtu-online.com

Zukunft ist, was Sie daraus machen.



good to know you

Entscheiden Sie sich für einen starken Arbeitgeber, indem Sie durchstarten mit klarer Zielsetzung, hervorragende Qualifikationschancen nutzen – Karriere machen. Willkommen als interne Mitarbeiter/innen in einem unserer Randstad-Teams!

www.randstad.de
Und weiter zu „Direkteinstieg für Absolventen“.

randstad
finden work solutions

Als internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber vermarktet die Wall AG hinterleuchtete Premiumplakatflächen auf öffentlichen Straßen und Plätzen. Für den perspektivischen Ausbau unserer Konstruktions-/Entwicklungsabteilung suchen wir

Maschinenbau-Konstrukteure/-innen

- **Das Aufgabengebiet**
 - Entwerfen und Konstruieren von Stadtmöblierungsprodukte wie selbstreinigende behindertengerechte City-Toiletten, Plakat- und Multifunktionssäulen, Kioske und bluespot-Terminals
 - Konstruktion von Baugruppen und komplizierten Einzelteilen sowie die Durchführung von statischen und dynamischen Berechnungen
- **Die Voraussetzungen**
 - Hohe Fachkompetenz, die im Rahmen eines einschlägigen Studiums (vorzugsweise allgemeiner Maschinenbau oder Konstruktionstechnik) erworben wurde
 - Sicher im Umgang mit CAD-Softwaresystemen (vorzugsweise I-DEAS)

Wir freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, die Sie bitte an die nachfolgend genannte Anschrift senden:

Wall Aktiengesellschaft
Unternehmenszentrale
Personalabteilung
Friedrichstrasse 118
10117 Berlin



Per e-mail an: personal@wall.de
Weitere Informationen unter www.wall.de

Besuchen Sie uns auf der **connecticum 2006** am 27. April in Berlin

connecticum fragt:

▶ Welchen Stellenwert hat für Sie die Studienabschlussnote?

» Die Studienabschlussnote ist ein Hinweis auf Stärken und Interessen, darf aber nicht überbewertet werden. Die Praxis zeigt, dass die besten Studienabgänger in der Praxis das Gelernte nicht umsetzen können; der gesunde Menschenverstand mit praktischer Umsetzung fehlt oft. Gefragt sind pragmatische Werkstudenten, die Erfahrung haben, verschiedene Aufgaben wie Studium, (Nacht-)Arbeit, Zweitstudium, etc. gleichzeitig unter einen Hut zu bringen.

Gian-Reto Schmid, Geschäftsleitung Personalberatung, REVIVAL Consulting, www.revival.ch

» Die Abschlussnote spielt eine wichtige Rolle in der Vorauswahl von Kandidaten. Aber nur dort. Ist ein Kandidat erst einmal über diese Schwelle hinweg, so zählen eher Wertbarkeit des Wissensschwerpunktes (Fächer, Studien- und Diplomarbeit, ...) für den Arbeitsbereich des Unternehmens. Ebenso zählt der persönliche Eindruck, wie Motivation und Zielstrebigkeit des Bewerbers, Flexibilität und ein erkennbares Interesse am Unternehmen.

Dr. Jörg Hahn, Geschäftsleitung, adisoft systems GmbH & Co. KG, www.adisoft-systems.de

BERUFSEINSTIEG	Ort	JobNr.
Senior Referent/in Geophysik EU/GUS Projekt Exploration Polen: RWE AG	Hamburg	13665
Senior Referent/in Asset Bewertung: RWE AG	Hamburg	13664
Senior Referent/in Geophysik: RWE AG	Hamburg	13658
Senior Referent/in Geologie: RWE AG	Hamburg	13657
Senior Referent/in Lagerstättentechnik: RWE AG	Hamburg	13656
Dipl.-Ing m/w Masch.bau (Windenergieanlagen): Germanischer Lloyd WindEnergie GmbH	Hamburg	13493
Customer Relationship Management: Germanischer Lloyd AG	Hamburg	13492
Mitarbeiter m/w Vertriebssysteme und Marktbeobachtungen: Germanischer Lloyd AG	Hamburg	13491
BERECHNUNGSINGENIEUR CRASH BEREICH: AEROTEC Engineering GmbH	Hamburg	13404
Berechnungsingenieur CAE (m/w): AEROTEC Engineering GmbH	Hamburg	12753
Technischer Redakteur (m/w) Industrial Publications: AEROTEC Engineering GmbH	Hamburg	12520
INGENIEURE - System Development (m/w): AEROTEC Engineering GmbH	Hamburg	12514
Systemingenieure (m/w) für Sauerstoffsysteme: AEROTEC Engineering GmbH	Hamburg	12175
Systemingenieure (m/w) für Kabinensysteme: AEROTEC Engineering GmbH	Hamburg	12173
Ingenieur (m/w) im Bereich Maintenance Support: AEROTEC Engineering GmbH	Hamburg	12172
Technische Redakteure (m/w): AEROTEC Engineering GmbH	Hamburg	11902
Einstieg Unternehmensberatung: atways AG	Hamburg	10621
Konstrukteur CATIA V5/V4: AEROTEC Engineering GmbH	Hamburg, BW	12519
Systemdesigner (w/m): ATIS systems GmbH	Hessen	13780
Releasemanager Softwareentwicklung (w/m): ATIS systems GmbH	Hessen	13779
Datenbankadministrator mit Programmiererfahrung (w/m): ATIS systems GmbH	Hessen	13776
Steuerassistent (m/w) Financial Services Tax: KPMG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	Hessen	13745
Ingenieur (w/m) Anlagenstrategie/Schutz-, Leit- und Zählertechnik: Deutsche Bahn AG	Hessen	13421
Business Development Manager: Parity EuroSoft GmbH	Hessen Bayern	13768
Enter High Tech! Top Chancen bei: Lufthansa Technik AG	Hessen Hamburg	13063
Betriebsingenieur (m/w) Elektrische Instandhaltung: Salzgitter AG	Niedersachsen	13734
Konstrukteure Catia V4/V5 m/w: PROPLANT Wolfsburg GmbH	Niedersachsen	13729
Produktionsingenieur/in/Referent/in Untertagetchnik: RWE AG	Niedersachsen	13655
Vertriebsingenieur Industrie (m/w): Cegelec	Niedersachsen	13564
Projektleiter Niederspannungs-, Mittelspannungs- und Antriebstechnik (m/w): Cegelec	Niedersachsen	13563
Entwicklungsingenieur Komfortelektronik (m/w): Carmeq GmbH	Niedersachsen	13321

Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil



Karriere ist heute. Examen ist morgen.
Das Student Development Program.

Starten Sie Ihre Karriere schon während des Studiums. Unser Student Development Program bietet Ihnen alles, was Sie dafür brauchen: von Mentoren begleitete Praktika im In- und Ausland, spätere Betreuung von Diplomarbeiten, regelmäßige Skill-Seminare, Stipendien, Online-Community u. v. m. Das Förderprogramm richtet sich an engagierte Studierende der Wirtschaftswissenschaften oder des Wirtschaftsingenieurwesens. Was Sie tun müssen, um dazuzugehören, erfahren Sie unter www.haniel.de.

Kick-off-Workshop
03. bis 05. Juli 2006
Bis 06. Juni bewerben unter www.haniel.de

HANIEL

Besuchen Sie uns auf der connecticum 2006 am 27. April in Berlin

Making it a world class product is your challenge



Besuchen Sie uns auf der connecticum 2006 am 26. April in Berlin

Wer Spitzenprodukte anbietet, muss den Konsumenten verstehen – ein typischer Procter&Gamble-Gedanke. Für unsere Ingenieure bedeutet das: Immer auf dem neuesten technologischen Stand sein, prozessorientiert denken und den Nutzen für den Konsumenten stets in den Mittelpunkt stellen. In einer Organisation, die weltweit mit technischen Innovationen immer wieder Standards setzt, die Produkte für Menschen entwickelt, und dies immer besser, bieten wir Perspektiven für Nachwuchskräfte mit Ambitionen.

Wir suchen Nachwuchingenieure für die Einsatzbereiche Research & Development, Engineering, Manufacturing.

a new challenge every day www.PGcareers.com/ger



Procter&Gamble

BERUFSEINSTIEG	Ort	JobNr.
Projektingenieur Infotainment/Audiosysteme (m/w): Carmeq GmbH	Niedersachsen	13320
Entwicklungsingenieur für Navigationssysteme (m/w): Carmeq GmbH	Niedersachsen	13319
Projektingenieur (m/w): Carmeq GmbH	Niedersachsen	13318
Entwicklungsingenieur Telefon/Telematik/Mobile Devices (m/w): Carmeq GmbH	Niedersachsen	13317
Betriebsingenieur (m/w) Elektrotechnik: Salzgitter AG	Niedersachsen	13249
Leiter (m/w) Gefahrstoffmanagement: Salzgitter AG	Niedersachsen	13248
Personalreferent (m/w): Salzgitter AG	Niedersachsen	13245
Fachingenieur (m/w) Energiewirtschaft: Salzgitter AG	Niedersachsen	13244
Technischer Kundenberater (m/w): Salzgitter AG	Niedersachsen	12236
Systemingenieur m/w: PROPLANT Wolfsburg GmbH	Niedersachsen, BW	13730
Projektingenieur (m/w): Benteler Stahl/Rohr GmbH	Niedersachsen, NRW	13267
Controller/in: Xella Trockenbau-Systeme GmbH	Nordrhein-Westfalen	13748
Junior Trader Reserve and Balancing Power (m/w): RWE AG	Nordrhein-Westfalen	13650
Implementierung Verpackungsmaschinen-, Automatisierungstechnologien: Henkel KGaA	Nordrhein-Westfalen	13570
IT-Consultant (m/w) Prozessmodellierung: adesso AG	Nordrhein-Westfalen	13549
Content Management Engineer (m/w): adesso AG	Nordrhein-Westfalen	13548
Marketing Manager/in: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13531
Mechatroniker/in: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13530
Konstrukteur/in Fenster und Beschläge: SCHÜCO International KG	Nordrhein-Westfalen	13527
Junior-Marketing-Manager/in: EUROFORUM Deutschland GmbH	Nordrhein-Westfalen	13424
(Junior-)Lehrgangsmanger/innen: EUROFORUM Verlag GmbH	Nordrhein-Westfalen	13423
(Junior-) Konferenz-Manager/in: EUROFORUM Deutschland GmbH	Nordrhein-Westfalen	13422
Hochschulabsolventen (m/w) Steuerberatung: Deloitte	Nordrhein-Westfalen	13408
Hochschulabsolventen (m/w) Wirtschaftsprüfung: Deloitte	Nordrhein-Westfalen	13407
Technischer Berater (w/m) Produktgruppe Automobil: Benteler Stahl/Rohr GmbH	Nordrhein-Westfalen	13283
Produktgruppen-Controller (m/w): Benteler Stahl/Rohr GmbH	Nordrhein-Westfalen	13282
Studentische Hilfskraft Konstruktion: Vaillant GmbH	Nordrhein-Westfalen	11983
Innovationsingenieur/in Applikation: Vaillant GmbH	Nordrhein-Westfalen	11678
Inbetriebnahme, Initialisierung PPC 64 basierend auf Blade Servern: IBM Deutschland	Rheinland-Pfalz, BW	13641
Data Mining Spezialist: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13578
Category Manager/in: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13576

Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil

connecticum fragt:

► Welchen Stellenwert hat für Sie die Studienabschlussnote?

► In die Beurteilung eines Hochschulabsolventen fließen neben der Studienabschlussnote auch die Praxiserfahrungen und evtl. Arbeitsergebnisse mit ein. Und natürlich ist die fachliche Ausrichtung und die überfachliche Qualifikation wichtig. Bei Absolventen, die neben dem Studienabschluss keine nennenswerten Referenzen haben, hat die Studienabschlussnote dann natürlich einen erheblich größeren Stellenwert, als bei denen, die z.B. schon eine Ausbildung absolviert haben und darüber gute Zeugnisse nachweisen können. Ein Studienabschluss, der schlechter als 3 ist, kann dann aber trotzdem nicht mehr ausgewogen werden.

Anke Langkutsch,
Human Resources,
innobis AG, www.innobis.de

► Ein guter Studienabschluss ist natürlich immer von Vorteil, entscheidend sind aber das Gesamtbild der Bewerbung und eventuell vorhandene Spezialkenntnisse des Bewerbers.

Katinka Heppkeausen,
Human Resources,
Recruitment & Marketing,
sanofi-aventis deutschland GmbH,
www.sanofi-aventis.com



EINSTEIGEN UND LOSLEGEN.

Sie haben Ihr Ingenieur-Diplom in der Tasche und wollen endlich richtig Gas geben bei spannenden, abwechslungsreichen Aufgaben? Dann steigen Sie ein bei FERCHAU, dem Marktführer für Engineering. In der Projektarbeit für Top-Unternehmen verschiedenster Branchen können Sie ungebremst auf Karrierekurs gehen. Sie erweitern ständig Ihren Erfahrungsschatz und bauen Ihre Qualifikation aus. Wir

unterstützen Sie dabei als Copilot. Durch laufende Weiterbildung und gute Aufstiegsmöglichkeiten, z. B. zum Team- oder Projektleiter. Gehen Sie jetzt mit Ihrer Bewerbung ins Rennen! Sie wohnen ganz in der Nähe einer der 29 FERCHAU-Niederlassungen bundesweit. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter der Kennziffer HP5-002-1000.

Wir entwickeln Sie weiter.

FERCHAU Engineering GmbH
Niederlassung Berlin
Gradestraße 46
12347 Berlin
Fon +49 30 532197-03
Fax +49 30 532197-56
berlin@ferchau.de
www.ferchau.de

FERCHAU
ENGINEERING

Machen Sie
unsere
Kunden noch
erfolgreicher.

Die TÜV Rheinland Group mit Sitz in Köln zählt zu den international führenden Dienstleistungskonzernen für dokumentierte Sicherheit und Qualität. Mit 10 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erwirtschaftet sie einen Gesamtjahresumsatz von rund 850 Millionen Euro (vor Konsolidierung). Das Unternehmen ist mit einem Netzwerk von 100 Tochtergesellschaften an 300 Standorten in über 50 Ländern in nahezu allen wichtigen Wirtschaftszentren der Welt vertreten.

Um unsere Position als bedeutender technischer Dienstleister am Weltmarkt erfolgreich auszubauen, suchen wir entscheidungsfreudige

Hochschulabsolventen/-innen Young Professionals

die mit Mut, sozialer Kompetenz und Know-how unser Leistungsspektrum erweitern. Hier in Deutschland und überall da, wo Global Player durch unseren Service noch erfolgreicher sind.

Weitere Informationen über uns und Ihren künftigen Arbeitsplatz finden Sie im Internet unter www.tuv.com

Zeigen Sie uns, was Sie für uns tun können. Wir freuen uns auf Sie.

TÜV Service GmbH
Personalrecruitment
und -marketing
Am Grauen Stein
51105 Köln



Industrie Service
Mobilität und Verkehr
Produktsicherheit
und -qualität
Bildung und Consulting
IT-Services
und Innovation



TÜV Rheinland Group

connecticum fragt:

▶ Welchen Stellenwert hat für Sie die Studienabschlussnote?

» Gerade bei Absolventen ohne Berufserfahrung hat die Abschlussnote einen hohen Stellenwert. Eine gute Note wirkt sich auf die Schnelligkeit der Vermittlung und die Höhe des Einkommens positiv aus.

Ingo Bischoff,
Niederlassung Berlin,
DIS AG,
www.dis-ag.com

» Wir setzen einen überdurchschnittlichen Studienabschluss in einer angemessenen Studienzzeit voraus. Dabei kommt es nicht nur auf die fachliche Komponente an. Wer bewiesen hat, dass er sich erfolgreich durch den akademischen Dschungel kämpfen kann, bei dem ist auch die Wahrscheinlichkeit hoch, dass er sich in einem komplexen beruflichen Umfeld auf die Rahmenbedingungen einstellen und auch hier erfolgreich sein kann. Eine längere Studienzzeit ist auch dann in Ordnung, wenn die Zeit sinnvoll und zielgerichtet genutzt wurde, um relevante Zusatzqualifikationen zu erwerben, z.B. durch ein Auslandspraktikum.

Tim Langnickel, Personalreferent,
Personalbetreuung,
Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG,
www.rohde-schwarz.com

» Die Note sagt in einzelnen Fächern schon etwas aus. Ein Statistiker, der sich bei uns bewirbt, darf keine 3 in Mathe haben o.ä. Leider ist es aufgrund der häufig wirklich schwachen Qualität der Bewerber und der zunehmenden Flut an (wenig gezielten) Bewerbungen zumindest bei Azubi- oder Junior-Positionen so, dass wir sehr schwache Zeugnisse auch als Anzeichen auf schwache Leistungen im Job interpretieren. Hat aber jemand umfassende Praxiserfahrung (z.B. aus Praktika), die für uns interessant ist, dann hören wir uns den Bewerber zumindest im Telefoninterview an. Vielleicht überzeugt er dann ja doch! Bei Senior-Positionen zählen vielmehr die Tätigkeiten, die man zuvor innehatte und die entsprechenden Zeugnisse als ältere Uni-zeugnisse.

Andera Gadeib,
Geschäftsführung,
Dialego AG, www.dialego.de

» Es zählen die Fächerkombinationen, das Thema und die Note der Diplomarbeit und die Universität mehr als nur die absolute Abschlussnote. Vor allem Bewerber mit ausländischen Studienabschlüssen durchleuchten wir sehr genau auf ihr nachhaltiges und profundes Können.

Patricia Peill, Recruiting,
MSR Consulting Group,
www.MSR.de

BERUFSEINSTIEG	Ort	JobNr.
Produktmanager/in Kunststoff International: SCHÜCO International KG	Sachsen	13533
Konstrukteur/in Kunststoff-Systemtechnik: SCHÜCO International KG	Sachsen	13528
Fachberater/in Sicherheitstechnik: SCHÜCO International KG	Sachsen	13526
Bestandsmanager/in KS-Systemtechnik: SCHÜCO International KG	Sachsen	13525
Process Engineer in Mask Technology (f/m): AMTC GmbH & Co. KG	Sachsen	13378
Yield Engineer (f/m): AMTC - Advanced Mask Technology Center GmbH & Co. KG	Sachsen	13377
Manager Marketing & Vertrieb (DDS): Spreadshirt GmbH	Sachsen	13294
Assistenz Marketing & Vertrieb (DDS): Spreadshirt GmbH	Sachsen	13293
Assistenz der Geschäftsführung: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13291
HR Manager: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13290
International Online-Marketing Manager: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13289
Quality Manager: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13288
Product Manager: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13287
HR Gott: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13286
Projekt Manager: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13196
Internationaler Bilanzbuchhalter: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13170
Vertriebler/Key Accounter: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13165
Sales/Key Account Management: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13164



connecticum 2006
4. Internationale Firmenkontaktmesse Berlin
26.-27.4.2006 | www.connecticum.de/check-in

Jetzt Infopakete zur connecticum kostenlos anfordern!

Marketing Assistenz Affiliate Marketing: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13163
Content Manager/in 2.0: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13161
Flash Spezialist: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13160
Systemadministrator: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13159
Softwareentwickler, Projektleiter: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13158
Suchmaschinenoptimierer: Spreadshirt GmbH	Sachsen	13157
Fertigungsingenieur/Manufacturing Engineer (m/w): AMD Saxony LLC & Co. KG	Sachsen	12156
Teamassistent/in Technik Kunststoff: SCHÜCO International KG	Sachsen NRW	13524
ACCOUNT MANAGER (M/W) IM TELEFONISCHEN DIREKTVERTRIEB: Dell GmbH	Sachsen-Anhalt	13755
VERTRIEBSPROFI (M/W) IM TELEFONISCHEN DIREKTVERTRIEB: Dell GmbH	Sachsen-Anhalt	13754
TECHNISCHER VERTRIEBSBERATER (M/W): Dell GmbH	Sachsen-Anhalt	13753
Controller (m/w) für den Bereich Research and Development: Stryker Osteosynthesis	Schleswig-Holstein	13591
Manager Operation (w/m): Vestas Central Europe	Schleswig-Holstein	13298
Teamleader Mechanical Components (w/m): Vestas Central Europe	Schleswig-Holstein	13273
Teamcoordinator Control Systems (w/m) - 1 Jahr befristet -: Vestas Central Europe	Schleswig-Holstein	13272
Advisor Service Contracts (w/m): Vestas Central Europe	Schleswig-Holstein	13271
Service Controller (w/m): Vestas Central Europe	Schleswig-Holstein	13270
Mitarbeiter NCR (w/m): Vestas Central Europe	Schleswig-Holstein	13269
Interim Manager (w/m): Vestas Central Europe	Schleswig-Holstein	13268
Sachbearbeiter Personal (w/m): Vestas Central Europe	Schleswig-Holstein	13184
Projektingenieur Konstruktion & Entwicklung (m/w): Stryker Osteosynthesis	Schleswig-Holstein	12017
Entwicklungsingenieur Schmelze: SCHOTT JENAer GLAS GmbH	Thüringen	13476
Experte Floatbad: SCHOTT Verbundstandort Jena	Thüringen	13475
Entwicklungsingenieur Formgebung: SCHOTT Verbundstandort Jena	Thüringen	13474
Leiter Qualitätssicherung: SCHOTT Verbundstandort Jena	Thüringen	13473
QS-Techniker: SCHOTT Verbundstandort Jena	Thüringen	13472
Entwicklungsingenieur Kristallzüchtung: SCHOTT Verbundstandort Jena	Thüringen	13467
Ingenieur für Fertigungs-/Bearbeitungstechnologien: SCHOTT Verbundstandort Jena	Thüringen	13466
Referent Processing: SCHOTT Verbundstandort Jena	Thüringen	13465
Prozessingenieur Wafer: SCHOTT Verbundstandort Jena	Thüringen	13464
Dipl.-Ings, Internat. Projektaufgaben: ROBERT BOSCH FAHRZEUGELEKTRIK EISENACH GMBH	Thüringen	13330

Die JobNr. führt unter www.connecticum.de zum aktuellen und ausführlichen Job-Profil

Praktika | Diplomarbeiten | Trainee Stellen | Direkteinstieg
Diese und weitere Angebote finden Sie täglich aktuell unter www.connecticum.de/Stellenmarkt

connecticum
Stellenmarkt

Einstiegsprogramme: Informieren, Entscheiden und Vorbereiten

Traineeprogramme oder andere Formen des strukturierten, betreuten Berufseinstiegs bieten eine hervorragende Möglichkeit für einen optimalen Start ins Berufsleben. Ziel der Programme ist die Vermittlung unternehmensspezifischer Fachkenntnisse und die Stärkung sozialer Kompetenzen. Häufig dienen die Programme nicht nur zur Einarbeitung, sondern sind auch der Beginn einer steilen Karriere. Die Unternehmen stellen zu Recht hohe Anforderungen an die Bewerber, denn sie investieren viel Mühe, Zeit und finanzielle Mittel in diese Entwicklungsprogram-

me für ihre künftigen Führungskräfte. Es ist für Studierende daher empfehlenswert, sich frühzeitig zu informieren, eine enge Auswahl zu treffen und sich gut auf die Anforderungen vorzubereiten.

Die Redaktion vom CampusAnzeiger befragt Personalverantwortliche von renommierten Unternehmen aus verschiedenen Branchen zu ihren nationalen und internationalen Einstiegsprogrammen. Allen Unternehmen wurden die gleichen Fragen gestellt, um den Lesern die Übersicht zu erleichtern.

Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG It's your Einstieg!

CAB: Wie ist die genaue Bezeichnung Ihres Programms?

Absolventen beginnen ihre berufliche Karriere bei der CCE AG mit einem Traineeprogramm oder Direkteinstieg. Erste Berufserfahrung sollte aber bereits während des Studiums gesammelt werden. Daher bieten wir Studierenden vor ihrem Abschluss die Möglichkeit durch Praktika, ggf. mit anschließender Diplomarbeit, einen ersten Einblick in unser Unternehmen zu gewinnen.

bei der CCE AG einzusteigen: entweder im Rahmen eines Traineeprogramms oder eines Direkteinstiegs.

Trainees durchlaufen unterschiedliche Stationen innerhalb unseres Unternehmens. So arbeiten sie nicht nur in unserer Zentrale in Berlin, sondern auch an einigen Standorten im gesamten Bundesgebiet. Dabei lernen sie alle Facetten des von ihnen gewählten Schwerpunktbereichs kennen. Des Weiteren erhalten sie durch schwerpunküber-

Von Absolventen erwarten wir neben einem guten Studienabschluss einschlägige praktische Erfahrungen und für das Traineeprogramm selbstverständlich entsprechende Mobilität.

Darüber hinaus sollte jeder Bewerber eigene Ideen mitbringen, nicht auf Anweisungen warten, sondern proaktiv handeln und dabei seine analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten zielgerichtet einsetzen.

Coca-Cola Erfrischungsgetränke Aktiengesellschaft

CAB: Wie ist Ihr Einstiegsprogramm konzipiert?

Der Einstieg ins Berufsleben beginnt nach unserem Verständnis nicht erst nach, sondern bereits während des Studiums. Deshalb bieten wir Studierenden mit erfolgreich abgeschlossenem Vordiplom Praktikumsplätze in fast allen Unternehmensbereichen an. Das an der Universität oder Fachhochschule erworbene theoretische Wissen kann so im operativen Tagesgeschäft und der Projektarbeit angewandt, erprobt und durch praktische Erfahrungen erweitert werden. Darüber hinaus bekommen unsere Praktikanten tief greifende Einblicke in das Unternehmen. Sie werden gezielt in ihren Aufgabenbereich eingearbeitet, lernen unsere Strukturen umfassend kennen und können darüber hinaus Projekte bearbeiten.

Für Praktikanten, die durch besondere Leistung überzeugt haben, geht es auch nach Abschluss ihres 3- bis 6-monatigen Praktikums weiter. Im Rahmen unseres Praktikantenprogramms „Coke Connection“ bieten wir ausgewählten Praktikanten an, ihre weitere (Hochschul-)Karriere mit uns zu gestalten. Die Teilnehmer bekommen nicht nur regelmäßige Informationen durch unsere Unternehmenszeitung und karrierebezogene Newsletter, sondern werden zu Workshops, Vorträgen und unternehmensinternen Events eingeladen. Nach dem Abschluss des Studiums haben Absolventen zwei Möglichkeiten

greifende Stationen fundierte Einblicke in das deutsche sowie das internationale Coca-Cola Geschäft. Durch die aktive Mitarbeit im operativen Tagesgeschäft und als Mitglied in Projektgruppen übernehmen sie von Anfang an verantwortungsvolle Aufgaben und werden seitens HR und eines erfahrenen Mentors begleitet. Fachliche und überfachliche Trainings, Workshops und Kamingespräche mit dem Top-Management runden das Traineeprogramm ab.

Im Rahmen des Direkteinstiegs beginnen Absolventen auf einer Juniorposition. Sie übernehmen von Anfang an einen konkreten Aufgabenbereich in einer bestimmten Abteilung.

Einstiegsmöglichkeiten bestehen in Abhängigkeit vom Bedarf in nahezu allen Unternehmensbereichen. Direkteinsteiger werden on-the-job von ihrer Führungskraft bei der sukzessiven Übernahme ihres Aufgabenbereichs intensiv begleitet. Ihre berufliche Entwicklung wird durch gezielte Weiterbildungsmaßnahmen ergänzt.

CAB: Welche Anforderungen sollte ich als Bewerber erfüllen?

Studierende, die sich für ein Praktikum bewerben, sollten über ein erfolgreich abgeschlossenes Vordiplom verfügen und möglichst schon erste praktische Erfahrung im gewünschten Schwerpunktbereich mitbringen.

Er sollte seinen Gestaltungsspielraum nutzen, mit Veränderungen positiv umgehen können und als kommunikative Persönlichkeit gern im Team arbeiten. Zudem sind sehr gute Englischkenntnisse erforderlich.

CAB: Was sollte ich bei der Bewerbung beachten?

Wenn Sie sich für einen Einstieg als Praktikant, Trainee oder Direkteinsteiger bei der Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG interessieren und dem Anforderungsprofil entsprechen, dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen können Sie online oder klassisch auf dem Postweg an uns schicken.

Ihre Bewerbungsunterlagen sollten ein Anschreiben, einen Lebenslauf und alle relevanten Zeugnisse enthalten.

Weitere Informationen zum Berufseinstieg bei der Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG finden Sie auf unserer Homepage unter www.cceag.de.

Die Fragen beantwortete:
Aldona Kihl, Referentin
Personalmarketing und -betreuung

Besuchen Sie die Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG auf der

connecticum 2006
am Mittwoch, den 26. April
www.connecticum.de/check-in



Aldona Kihl, Referentin Personalmarketing Foto:AKH

FIRMENPROFIL

Seit über 75 Jahren ist Coca-Cola in Deutschland präsent! Unsere Produkte gehören zum Alltag vieler Menschen und unsere Marken werden mit Lebensfreude, Vielfalt und Aktivität verbunden. Die Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG (CCE AG) ist an diesem Erfolgskonzept in Deutschland maßgeblich beteiligt. Als größter deutscher Coca-Cola Konzeptionär mit rund 9.700 Mitarbeiter/innen ist die CCE AG für die Produktion, die Distribution und den Verkauf der Coca-Cola Markenprodukte zuständig. Von der CCE AG werden rund 74 Prozent des deutschen Coca-Cola Verkaufsvolumens abgefüllt und unter den jeweiligen Marken in weiten Teilen Deutschlands vertrieben. Gegründet wurde die CCE AG 1996 durch die Fusion verschiedener regionaler Coca-Cola Konzeptionäre.

Anzahl der Mitarbeiter:

Rund 9.700

Standorte:

Zentrale in Berlin, 65 Produktions- bzw. Vertriebsstandorte im gesamten Bundesgebiet

Weitere Informationen und Anschrift für Bewerber:

Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG
Quartier 205
Friedrichstraße 68, 10117 Berlin
E-Mail: personalmarketing@cceag.de
Ansprechpartnerin für
Traineeprogramm/Direkteinstieg:
Aldona Kihl
Ansprechpartner für
Praktika/Diplomarbeiten:
Dr. Gregor Fleischhauer

business. people. technology. be part of it!

Seit 1997 hat sich die adesso AG kontinuierlich zu einer der ersten Adressen für IT-Projekte in den Branchen Versicherung, Finanzdienstleistungen, Gesundheitswesen und Lotterie entwickelt. Wir realisieren anspruchsvolle IT-Projekte namhafter Kunden und beraten diese bei der Auswahl, Entwicklung und Einführung zukunftssicherer Technologien für das e-Business.

Als junges und dynamisches Unternehmen bietet adesso Hochschulabsolventen (w/m) und Studenten (w/m) in **Dortmund** und **Berlin** die Möglichkeit, professionell in die IT-Branche einzusteigen.

Softwareentwickler (w/m)

Als Software-Entwickler/in wirken Sie in e-Business-Projekten an der Konzeption, dem Design und der komponentenbasierten Anwendungsentwicklung auf Basis von J2EE und .NET mit.

IT-Consultants (w/m)

Als IT-Consultant beraten Sie Kunden im Rahmen von Projekten bei der Umsetzung von komplexen IT-Systemen und entwerfen Anwendungsarchitekturen.

Sie haben Interesse, unser Team mit kreativen Ideen und hoher fachlicher Kompetenz zu unterstützen? Sie möchten in angenehmer und professioneller Atmosphäre arbeiten und Teil des adesso-Teams werden?

Dann sollten wir uns kennen lernen!

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an:

Sales Support Engineers (w/m)

Als Sales Support Engineer erarbeiten Sie Lösungen für Kundenanforderungen und übernehmen vertriebsunterstützende Aufgaben vom Erstgespräch bis zum Vertragsabschluss.

Werkstudenten (w/m)

Als Werkstudent arbeiten Sie studienbegleitend entweder in einem konkreten Projekt oder unterstützen unsere Abteilungen im Alltagsgeschäft. Sie sollten über erste Software-Entwicklungserfahrungen oder ein abgeschlossenes Softwarepraktikum verfügen.

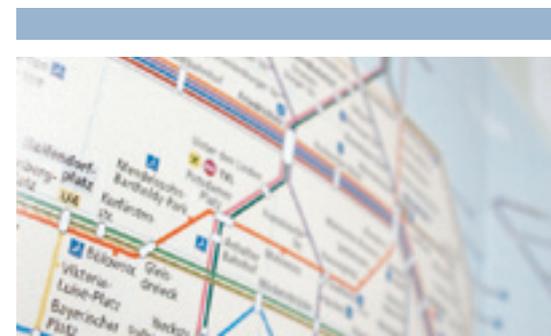


adesso AG

Berlin
Dortmund
Frankfurt
Köln
München

Kristina Gerwert
Stockholmer Allee 24
44269 Dortmund
Tel.: +49 231 930-9439
Fax: +49 231 930-9348
jobs@adesso.de

Unsere Stellenangebote und weitere Informationen finden Sie unter www.adesso.de.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Messestand auf der connecticum.



Franz Haniel & Cie. GmbH

Karriere ist heute. Examen ist morgen.

CAB: Wie ist die genaue Bezeichnung Ihres Programms?

Student Development Program

CAB: Wie ist Ihr Einstiegsprogramm konzipiert?

„Karriere ist heute. Examen ist morgen“ – unter diesem Motto laden wir talentierte Studierende der Wirtschaftsingenieurs- und Wirtschaftswissenschaften zu einem Kick-off-Workshop an den Konzernsitz nach Duisburg-Ruhrort ein. Vom 03. – 05. Juli 2006 können sich die Teilnehmer für das exklusive studienbegleitende „Student Development Program“ qualifizieren.

Der Kick-off-Workshop:

Bereits zum achten Mal veranstalten wir den dreitägigen Workshop, bei dem die ausgewählten Studierenden hin-

ren in der konzerneigenen Haniel Akademie und an Standorten der Unternehmensbereiche zu Themen wie zum Beispiel Interkulturelle Kommunikation oder Konfliktmanagement sind ein wesentlicher Bestandteil des Programms. Wer Außergewöhnliches leistet, wird von uns zudem mit einem Stipendium für seine Studienvorhaben unterstützt. Als Programmteilnehmer sind Sie immer auf dem Laufenden. Wir versorgen Sie mit aktuellen Unternehmensinfos. Was Sie darüber hinaus wissen müssen, erfahren Sie auf informellem Weg: Bei lockeren Kamingsgesprächen mit unseren Führungskräften und aus dem Netzwerk des Programms. Wir sorgen auch für regelmäßigen Kontakt unter allen Teilnehmern – auch online mit einer Net-Community. Wenn Sie Engagement und Einsatz-

HANIEL

ter die Kulissen eines international tätigen Mischkonzerns schauen können, der dieses Jahr auf eine 250jährige Firmengeschichte zurückblicken kann.

Bei Einzelpräsentationen und in Gruppenübungen erhalten die Teilnehmer die Gelegenheit, ihr unternehmerisches Talent unter Beweis zu stellen. Während des Workshops steht vor allem das intensive Kennenlernen zwischen Unternehmensvertretern und Studierenden im Vordergrund. Daher bieten wir den Teilnehmern des Workshops einen offenen konstruktiven Austausch mit einer Vielzahl von Führungskräften und Führungsnachwuchskräften aus den Unternehmensbereichen und der Konzern-Holding.

Der Workshop endet mit einem abschließenden Einzelfeedback in Form eines Stärken- und Schwächenprofils und bei gegenseitigem Interesse erhalten die Teilnehmer die Eintrittskarte für das „Student Development Program“. Natürlich ist der gesamte Workshop inklusive Anreise und Abreise sowie Übernachtung für die Teilnehmer kostenlos.

Das Student Development Program: Im Student Development Program erleben Sie einen Konzern, der eine Vielfalt an Herausforderungen zu bieten hat. Erfolgreichen Absolventen des Workshops verhilft das Förderprogramm zu intensiver Praxiserfahrung in Form von Praktika im In- und Ausland, einem mentorenbetreuten Coaching bei ihrer Diplomarbeit oder Masterthesis sowie diversen Management-Trainings. Das vielfältige Angebot an Skill-Semina-

freude zeigen, wird Ihnen unser Student Development Program viele Türen bei uns öffnen. Zielsetzung dieses weiterführenden Programms ist es, frühzeitig auf junge Talente zuzugehen und sie für einen möglichen späteren Berufseinstieg bei Haniel zu begeistern.

CAB: Welche Anforderungen sollte ich als Bewerber erfüllen?

- Studium der Wirtschaftsingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften
- Absolviertes Vordiplom
- Überdurchschnittliche Studienleistungen
- Verbleibende Studiendauer: mindestens 1 Jahr
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Erste praktische Erfahrungen von Vorteil (z.B. in Form von Praktika)

CAB: Was sollte ich bei der Bewerbung beachten?

Studierende können sich bis zum 06. Juni 2006 unter www.haniel.de, per E-Mail oder per Post bewerben. Wenige Tage nach Bewerbungsschluss geben wir allen Bewerbern eine Rückmeldung und laden die ausgewählten Workshop-Teilnehmer ein.

Die Fragen beantwortete:

Markus Haasis, Personalreferent in der Konzernholding

Besuchen Sie Haniel auf der

connecticum 2006
am Donnerstag, den 27. April
www.connecticum.de/check-in

FIRMENPROFIL

Business in Bewegung

Wir sind 250 Jahre alt und fühlen uns wie 25. Zur Natur von Haniel gehört, dass wir kein Traditionsunternehmen sind, das sich auf seinem Erfolg ausruht, sondern ein dynamischer Konzern, der niemals still steht.

Eine Holding –

Sechs Unternehmensbereiche

Mit über 50.000 Mitarbeitern erwirtschaftet Haniel einen Jahresumsatz von über 24 Milliarden Euro in über 40 Ländern. Mit Celesio ist Haniel europäischer Marktführer im Pharma-Groß- und Einzelhandel. BELFOR und ELG Haniel sind weltweit führend in der Schadenssanierung und im



Markus Haasis, Personalreferent

Das unternehmerische Talent dafür bringen Sie mit. Im Gegenzug erhalten Sie von uns den Freiraum, den Sie zu Ihrer Entfaltung brauchen. Dieses gegenseitige Geben und Nehmen zieht



Konzernsitz von Haniel in Duisburg

Fotos: mha

Edelstahlrecycling. Neben der Xella, einem führenden Unternehmen der Baustoffindustrie, hat sich HTS International europaweit als Anbieter für Berufskleidung und Waschraumhygiene etabliert. Und last but not least präsentiert sich TAKKT als internationaler b-to-b-Versand für Büro- und Lager-einrichtungen.

Sieben Sprungbretter

Haniel bietet Ihnen als Student, Absolvent oder Young Professional eine Vielzahl an Entwicklungsmöglichkeiten. Über Praktika oder Diplomarbeiten leisten Sie bereits in den unterschiedlichen Bereichen Ihren Beitrag am Unternehmenserfolg. Dabei erfahren Sie all das, worauf es in der Praxis wirklich ankommt. Das Haniel Student Development Program eröffnet talentierten und engagierten Studenten zusätzlich die Möglichkeit einer studienbegleitenden Förderung. Ein damit verbundenes Angebot an regelmäßigen Skill-Seminaren hilft Ihnen, Ihre Kompetenzen kontinuierlich auszubauen. In der Haniel-Akademie, dem Management-Center des Konzerns, begleiten wir unseren Führungskräfte-Nachwuchs vom Einstieg bis hinauf ins Top-Management durch ein mehrstufiges Konzept von Entwicklungsprogrammen.

Tauchen Sie ein! Für unsere zukünftigen Ziele brauchen wir Menschen, die sich nicht ins gemachte Nest setzen wollen, sondern mutig genug sind, neue Wege einzuschlagen.

sich wie ein roter Faden durch Ihre Tätigkeit bei uns, ganz gleich, ob Sie ein Praktikum absolvieren oder als Absolvent Ihre ersten beruflichen Schritte machen. Wer durch ausgeprägtes Know-how oder als starke Persönlichkeit auf sich aufmerksam macht, dem eröffnen sich gleichfalls alle Chancen und Karrieremöglichkeiten, die Haniel seinen Mitarbeitern bietet.

Anzahl der Mitarbeiter:

Weltweit: 58.400

Deutschland: 12.000

Standorte:

Duisburg (Konzernsitz), Hamburg, Stuttgart sowie weltweit in über 30 Ländern

Weitere Informationen

und Anschrift für Bewerber:

Mehr Informationen zum Student Development Program finden Sie unter www.haniel.de. Dort finden Sie auch das detaillierte Programm des Kick-off-Workshops. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an:
Markus Haasis
Fon: (0203) 806-456
E-Mail: mhaasis@haniel.de

Bewerben Sie sich bis zum 06. Juni 2006 unter www.haniel.de, per E-Mail via kick-off@haniel.de oder an untenstehende Adresse:
Franz Haniel & Cie. GmbH
Human Resources
Franz-Haniel-Platz 1
47119 Duisburg

Schüco International KG

Hoch hinaus mit Schüco

CAB: Wie ist die genaue Bezeichnung Ihres Programms?

Wir bieten Hochschulabsolventen und jungen Berufseinsteigern im Rahmen unserer drei Traineeprogramme „Vertrieb“, „Technik“ und „Logistik“ die Möglichkeit, einen umfassenden Einblick in die Prozesse eines Technologie- und Marktführers rund um die Gebäudehülle zu erlangen.

CAB: Wie ist Ihr Einstiegsprogramm konzipiert?

Bei der Schüco International KG wird unter dem Traineeprogramm ein internes Führungsnachwuchskräfteprogramm verstanden. Die Dauer variiert von 18 bis 24 Monaten. Ziel des Programmes ist es, in sehr kurzer Zeit einen möglichst tiefen und weit gefächerten Einblick in das Unternehmen und seine Strukturen zu erlangen. Dies wird durch einen stetigen Wechsel der Abteilungen ermöglicht. Da der Einsatzort national oder auch international variiert, kann ein Wechsel in einen fachspezifischen oder fachfremden Bereich erfolgen. In der Abteilung wird der Trainee mit projektbasierten Aufgaben betraut und lernt die Abläufe im day-to-day business kennen. Abgerundet wird der Einsatz durch ein

qualifiziertes Schulungsprogramm. Neben fach- und firmenspezifischen Seminaren, wird auch die persönliche Sozialkompetenz und Managementfähigkeit stark gefördert.

CAB: Welche Anforderungen sollte ich als Bewerber erfüllen?

Wir suchen Menschen, die offen sind für neue Aufgaben, flexible Abläufe und innovative Denkweisen. Menschen, die ihre eigene Vision nicht verloren haben und die Unternehmensphilosophie aktiv mitgestalten möchten. Idealerweise besitzen Sie auch noch die folgenden Eigenschaften:

Berufliche Qualifikationen:

- Einen überdurchschnittlichen Hochschulabschluss bei angemessener Studiendauer in den Bereichen:
 - Betriebs-/Volkswirtschaftslehre
 - Wirtschaftsingenieurwesen
 - Ingenieurwissenschaften
 - Produktionstechnik/Verfahrenstechnik/Elektrotechnik

- Qualifizierte Praktika
 - Außeruniversitäres Engagement
 - Fremdsprachenkenntnisse
 - Mehrmonatige Auslandserfahrung durch Praktika, Arbeits- oder Studienaufenthalte
- Persönliche Qualifikationen:
- Flexibilität und Mobilität
 - Innovationsgeist
 - Eigenverantwortlichkeit
 - Engagement/Eigeninitiative
 - Motivation

CAB: Was sollte ich bei der Bewerbung beachten?

Wir benötigen folgende Unterlagen: Lebenslauf, Anschreiben und Lichtbild. Fotokopien der letzten Zeugnisse (Arbeitszeugnisse, Diplomurkunde etc.) sowie Nachweise über Auslandsaufenthalte/Praktika. Die Positionen für das Trainee-Programm mit dem Schwerpunkt Vertrieb sind für das Jahr 2006 bereits besetzt. Hier erfolgt die nächste Besetzung erst wieder Anfang 2007. Für die Trainee-Programme mit den Schwerpunkten Technik und Logistik können Sie sich gerne noch bewerben. Da es keinen fixen Einstellungstermin gibt, sollten Sie sich 4-5 Monate vor dem von Ihnen gewünschten Eintrittstermin bewerben.



FIRMENPROFIL

Wir entwickeln und vertreiben Systeme zur Herstellung von Fenstern, Türen, Fassaden und Solarkonstruktionen. Mit weltweit über 4.500 Mitarbeitern und einem Umsatz von ca. 1,3 Mrd. Euro sind wir europäische Marktführer im Bereich der Fenster- und Fassadentechnik.

Anzahl der Mitarbeiter: 4.500

Standorte:

Hauptverwaltung: Bielefeld, sowie weltweit an über 60 Standorten

Weitere Informationen und Anschrift für Bewerber:

Schüco International KG
Personalabteilung
Frau Sabine Harbers-Gössling
Karolinenstraße 1-15
33609 Bielefeld
Bewerbungen bitte schriftlich oder per email an jobs@schueco.com

Die Fragen beantwortete:

Sabine Harbers-Gössling, Leiterin Personalbetreuung

Besuchen Sie Schüco auf der

connecticum 2006
am Mittwoch, den 26. April
www.connecticum.de/check-in



Member of the Elektrot Group

Start smart!



Karrierechancen!

Informatiker

Elektrotechniker

Mathematiker

Physiker

Für die Bereiche:

- Multimedia im KFZ
- Sprachsteuerung
- Bildverarbeitung
- Navigation

<http://jobs.3SOFT.de>

www.3SOFT.de

Besuchen Sie uns auf der **connecticum 2006** am 26. und 27. April in Berlin



Andreas Ellwanger

Besuchen Sie uns auf der **connecticum 2006** am 27. April in Berlin

Wir machen Sie klüger, wenn Sie bei uns unterschreiben.*

Sichern Sie sich einen Wissensvorsprung. Denn nur wenn Sie Ihre Fähigkeiten optimal nutzen und ständig weiterentwickeln, steigern Sie auch Ihre Karrierechancen. In einem Unternehmen, in dem Sie lernen, was wirklich wichtig ist. Und das Sie konsequent fördert. Bis hin zur Prüfungsvorbereitung zum Steuerberater und Wirtschaftsprüfer. Willkommen bei PricewaterhouseCoopers, einer der führenden Prüfungs- und Beratungsgesellschaften mit rund 8.000 Mitarbeitern deutschlandweit und mit dem größten globalen Netzwerk für die Bereiche **Assurance, Tax, Advisory**. Nutzen Sie die glänzenden Zukunftsperspektiven. Weitere Informationen unter Tel. (069) 95 85-52 26 oder www.pwc-career.de

*connectedthinking



© 2006. PricewaterhouseCoopers refers to the German firm PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft and the other member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited, each of which is a separate and independent legal entity.

Arriva Deutschland GmbH

Zug um Zug zum Erfolg

CAB: Wie ist die genaue Bezeichnung Ihres Programms?

Hochschulabsolventenprogramm (Trainingsprogramm)

CAB: Wie ist Ihr Einstiegsprogramm konzipiert?

Für unser Trainingsprogramm suchen wir zielstrebige, motivierte und zukunftsorientierte Hochschulabsolventen, die Lust haben sich auf ein 18-monatiges Trainingsprogramm bei der Arriva Deutschland GmbH einzulassen. Wenn Sie auf der Suche nach einer

Unser Trainingsprogramm für das Allgemeine Management dauert genau 18 Monate. Für diesen Zeitraum werden Sie in einem der Tochterunternehmen der Arriva Deutschland GmbH platziert und durchlaufen dort fast die gesamten 18 Monate.

Wir haben das Trainingsprogramm in drei Phasen unterteilt. Beginnen werden Sie mit einer 9-monatigen Einführungsphase, in der Sie zuerst einmal die Unternehmensgruppen kennen lernen werden. Innerhalb des Trainingsprogramms liegt der Fokus natürlich auf:

- der Erlangung von Kenntnissen über betriebliche und kaufmännische Angelegenheiten,
- dem Finanzwesen,
- dem Erlernen von Management-techniken und
- Erfahrungen im Tagesgeschäft von Öffentlichem Personennahverkehr und Schienenpersonennahverkehr.

Da Sie Ihr Training in einem Verkehrsunternehmen absolvieren, bleibt es nicht aus, dass Sie auch etwas über das Ingenieurwesen lernen und auch mal den Triebfahrzeugführer auf dem Führerstand oder den Busfahrer begleiten werden.

Während der zweiten Phase des Programms erhalten Sie die Möglichkeit, in einem anderen Tochterunternehmen

der Arriva Deutschland GmbH platziert zu werden. Hier werden Sie dann ein 3-monatiges Projekt betreuen und haben die Möglichkeit, Ihre Kenntnisse, die Sie in der Einführungsphase erlernt haben, anzuwenden.

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Projektes steht Ihnen nur noch die 6-monatige Abschlussphase bevor. In dieser werden Sie einem der Manager in Ihrem Ursprungsunternehmen als Assistent zur Seite gestellt, so dass Sie eine potentielle Managementrolle bzw. Finanzcontrollingrolle übernehmen

Sie sollten auch in der Lage sein, Aufgaben schnell erfassen zu können und dann größtenteils eigenständig zu bearbeiten. Auslandserfahrungen oder branchenspezifische Praktika zeichnen sich immer vorteilhaft in Ihrer Bewerbung aus.

CAB: Was sollte ich bei der Bewerbung beachten?

Wir bevorzugen vorwiegend Onlinebewerbungen, die Sie auf unserer Internetseite www.arrivagraduate.com ausfüllen können. Dabei legen wir na-



Herausforderung sind, sich individuell weiterzubilden, gefordert und gefördert werden wollen, dann ist unser Trainingsprogramm genau das Richtige für Sie. Natürlich ist unser Trainingsprogramm nicht irgendein Programm. Wir werden uns Mühe geben, das Trainingsprogramm ihren Qualifikationen und Kompetenzen anzupassen. Dafür führen wir im Vorfeld eine Kompetenzanalyse durch, um Ihren Entwicklungsplan in unserem Unternehmen so detailliert wie möglich kreieren zu können. Sie bekommen des Weiteren einen internen Mentor zugeteilt, den Sie jederzeit bei Problemen kontaktieren können und der regelmäßig mit Ihnen Ihre Entwicklung während des Trainingsprogramms bespricht.



Züge im Personennahverkehr von Arriva



Fotos: Arriva

men können und dabei teilweise selbstständig arbeiten. Um Ihre Fähigkeiten weiter zu fördern, werden wir Ihnen in dieser Zeit externe Schulungen in verschiedenen Bereichen anbieten.

CAB: Welche Anforderungen sollte ich als Bewerber erfüllen?

Um sich für unser Allgemeines Management Programm bewerben zu können, sollten Sie über einen sehr guten bis guten Hochschulabschluss in einem betriebswirtschaftlichen oder volkswirtschaftlichen Bereich verfügen.

Um in der Lage zu sein, unser Trainingsprogramm erfolgreich zu bestehen, sollten Sie entschlossen denken und handeln können sowie flexibel, mobil und motiviert sein.

türlich viel Wert darauf, wie Sie die Fragen beantworten.

Selbstverständlich nehmen wir auch gerne schriftliche Bewerbungen entgegen, wobei wir allerdings empfehlen würden, darauf zu achten, dass diese ausdrucksstark und vollständig sind. Sollten Sie Unterlagen haben, die Präferenzen oder Zeugnisse darstellen, würden wir Sie bitten, diese auf jeden Fall beizulegen. Bitte beachten Sie auch, dass unsere Bewerbungsdeadline der 1. Juni 2006 ist.

Die Fragen beantwortete:
Longina Becken,
Assistentin der Geschäftsführung

FIRMENPROFIL

Die Arriva Deutschland GmbH ist auf dem deutschen Eisenbahnverkehrsmarkt ein relativ junges Unternehmen. Gegründet wurde die Arriva Deutschland GmbH 2003 als Tochtergesellschaft der britischen Muttergesellschaft Arriva plc.

Die Arriva plc sorgt als eines der größten privaten Personennahverkehrsunternehmen Europas in acht europäischen Ländern für verlässliche und hohe qualitative Mobilität auf der Schiene und im Busverkehr.

Das Know-how der Mitarbeiter dient dabei als Garant für die sichere und komfortable Beförderung von jährlich mehr als einer Milliarde Fahrgäste in einem von über 24.000 Bussen und Bahnen der Arriva.

Unter dem Dach der Holding der Arriva Deutschland GmbH erfolgte 2004 der Eintritt in den deutschen Markt. Mit ihren drei Unternehmensgruppen – der PE Arriva AG, der Regentalbahn AG und der Autobus Sippel GmbH – bietet

Arriva Deutschland inzwischen ein breites Netz an Nahverkehrsdienstleistungen, Services im Bereich der Pflege, Wartung und Aufarbeitung von Fahrzeugen sowie Transportleistungen im Güterverkehr auf der Schiene an.

Seit dem deutschen Markteintritt stellt die Arriva Deutschland GmbH ihre Erfahrungen auf dem Markt unter Beweis und betreibt mit den Unternehmensgruppen Schienen- und Busverkehre in Bayern, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-Westfalen, Sachsen und Thüringen. Weitere Informationen finden Sie unter: www.arriva-deutschland.de oder www.arriva.co.uk

Anzahl der Mitarbeiter:

Arriva beschäftigt europaweit mehr als 30.000 Mitarbeiter, von denen rund 1.500 in Deutschland angestellt sind. Für unser Hochschulabsolventenprogramm planen wir in 2006 die Einstellung von 2 Absolventen bei der Arriva

Deutschland GmbH für das Allgemeines Management.

Standorte:

Inland: Berlin, Hofheim am Taunus, Neumark, Putlitz, Viechtach
Ausland: diverse Standorte in Großbritannien, den Niederlanden, Dänemark, Italien, Portugal, Schweden und Spanien.

Weitere Informationen und Anschrift für Bewerber:

Herr Harald Wellstein oder Frau Longina Becken
graduate@arriva-deutschland.de
Rufnummer: 070000-Arriva
www.arrivagraduate.com
Bewerben können Sie sich über unsere Webseite oder mit Ihren vollständigen Unterlagen per Post an:
Arriva Deutschland GmbH
z.Hd. Herr Harald Wellstein
Bahnhofplatz 1
94234 Viechtach



Longina Becken

Fotos: LBE

Besuchen Sie Arriva auf der

connecticum 2006
am Donnerstag, den 27. April
www.connecticum.de/check-in

Toyota Motor Europe Graduate Development Programme

CAB: Wie ist die genaue Bezeichnung Ihres Programms?
Graduate Development Programme.

CAB: Wie ist Ihr Einstiegsprogramm konzipiert?

Unterschiedliche Unternehmen haben unterschiedliche Kulturen und Werte. Die Toyota-Philosophie beruht auf zwei Prinzipien: kontinuierliche Verbesserung und Respekt gegenüber Mitmenschen. Diese Philosophie wirkt sich auf alle Geschäftsprozesse aus. Während des 18-monatigen Trainee-Programms lernen Sie unsere Unternehmensphilosophie „on-the-job“ und „off-the-job“ kennen. Zuerst werden Sie zwei Monate als Mitarbeiter in der Fertigung eingesetzt, um detaillierte Einblicke in die Fahrzeugproduktion und deren Prozesse, sowie in das ToyotaProduktionssystem (TPS) zu erhalten. Danach lernen Sie „on-the-job“ Ihre Abteilung kennen. Sie arbeiten an einem eigenen Projekt, begleitet durch einen Mentor und erfahrene Teammitglieder. Das „on-the-job“-Training wird abgerundet durch vielfältige „off-the-job“-Seminare wie z. B. Projektmanagement oder Problemlösungsmethoden. Ihr Arbeitsstandort während des Trainee-Programms ist Brüssel, je nach

Fachabteilung in der europäischen Zentrale oder im Entwicklungszentrum. Jeder Trainee ist einem Fachbereich zugeordnet, wird aber während des Programms für sechs Wochen in einem anderen Fachbereich eingesetzt, um einen möglichst weiten Einblick in unser Unternehmen zu erhalten. Sie können sich für folgende Abteilungen bewerben:
Forschung und Entwicklung (mit unterschiedlichen Schwerpunkten), Fertigung, Einkauf, Produktion & Logistik,

TOYOTA

Qualität, Buchhaltung & Finanzen, IT Systeme, Personal.

CAB: Welche Anforderungen sollte ich als Bewerber erfüllen?

Das Graduate Development Programme richtet sich an Absolventen der Betriebswirtschaft und der Ingenieurwissenschaften. Sie sollten Probleme und deren Ursache erkennen können und bestrebt sein, durch lösungsorientiertes Denken und Handeln kontinuierlich Verbesserungen einzuleiten. Sie sollten

verantwortungsbewusst handeln, etwas lernen und etwas bewegen wollen. Da die Firmensprache Englisch ist, sollten Sie fließend Englisch sprechen.

CAB: Was sollte ich bei der Bewerbung beachten?

Bitte bewerben Sie sich über unsere Webseite www.toyotajobs.com. Füllen Sie den Online-Fragebogen aus (20 Minuten), fügen Sie Ihren Lebenslauf und Ihr Anschreiben auf Englisch an. Wir werten Ihre Bewerbung aus.

FIRMENPROFIL

Toyota Motor Corporation ist einer der größten Automobilhersteller der Welt. Der Absatz 2005 lag bei über 8 Mio. Fahrzeugen.

Toyota Motor Europe: Entwicklung, Fahrzeug- und Komponentenfertigung, Vertrieb & Verkauf und Logistik.

Anzahl der Mitarbeiter:

Europa: 55.000 (direkte & indirekte)
Weltweit: 264.000

Standorte:

Europäische Zentrale und Entwicklungszentrum in Brüssel, Belgien. Fertigungsstandorte in: England, Frankreich, Polen, Türkei, Portugal und Tschechien.

Vertrieb/Verkauf, Organisation & Händlernetze in allen Europäischen Ländern. Toyota Motor Sport GmbH (F1) in Deutschland

Weitere Informationen

und Anschrift für Bewerber:

Entweder über unsere Website oder per E-Mail an:
careers@toyota-europe.com

www.graduates.toyotajobs.com
www.toyotajobs.com

Besuchen Sie Toyota auf der

connecticum 2006
26. bis 27. April
www.connecticum.de/check-in



For the success of our customers around the world.

Deutsche Post World Net is the No. 1 international logistics group. Driven by the know-how and motivation of our employees and focused on extending our leading position, we deliver excellent quality worldwide. You, too, can influence this exciting process – for the benefit of each individual customer of DHL, Deutsche Post or Postbank.

Inhouse Consulting is Deutsche Post World Net's internal management consultancy working for the top executives in all business divisions. We develop high-impact strategies for the important business challenges of today and tomorrow, so enhancing the group's business success and value. We thrive on global challenges, speed and change. To our young, highly dynamic team of 100 consultants working at the heart of our group, we offer international career opportunities, an agreeable, highly diversified working environment with a strong focus on teamwork, and competitive salaries.

As our successful growth continues, our teams in Germany (Bonn), in the U.S. (Fort Lauderdale) and in Singapore are looking for graduates and young professionals as

(Junior) Management Consultants (m/f)

Working on international projects, you will provide strategic consulting, develop new business and product strategies, and guide high-impact integration and optimization efforts. You will receive and analyze customer requirements and prepare presentations and documentation. You will quickly take on responsibilities with full exposure to the top management. In addition, you will build up your own personal network and gain professional experience together with your skilled and motivated colleagues. As a Management Consultant, you will also present results to customers, develop ideas for further projects, and help with project calculation, providing your own service level agreements and cost estimates.

As a successful candidate for Junior Management Consultant, you have an outstanding Bachelor's degree; for Management Consultant an outstanding Master's degree or PhD, or similar qualifications. You speak and write English fluently and have gained first teamwork and international experience, possibly during an internship with project focus or as part of your studies. You have basic knowledge of presentation and project management techniques. Your analytical and problem-solving skills are good, and you are a team player with an open mind.

Start building your career now. Join us! For additional information see our website at www.ic.dpwn.com or contact our recruiting specialist on telephone +49-228 182-47754, or e-mail: ic@dpwn.com.

Please send your application through our online application system at www.dpwn.com/ic_app or to:

Deutsche Post World Net Business Consulting GmbH, Inhouse Consulting,
Mr. Björn Kersten, Tulpenfeld 1, 53113 Bonn, Germany

A world of opportunities:

Deutsche Post



Wir haben die Energie, die alles bewegt!

Sie auch? Bei E.ON Energie stehen Ihnen zwei Wege offen, das zu beweisen.

Traineeprogramme im E.ON Energie-Konzern

Trotz eines abgeschlossenen Studiums haben Sie immer noch das Bedürfnis, Ihren persönlichen und fachlichen Horizont zu erweitern? Im E.ON Energie-Konzern erwarten Sie verschiedene Traineeprogramme, in denen Sie – je nach individueller Ausgestaltung des Programms – unterschiedliche Stationen im In- und Ausland durchlaufen und an anspruchsvollen Projekten arbeiten. Bewerben Sie sich als Trainee und bauen gemeinsam mit uns strategisch wichtiges Konzern-Know-how auf!

Direkteinstieg

Sie wissen ganz genau, was Sie wollen: endlich Verantwortung in einem konkreten Zielbereich übernehmen und das anwenden, was Sie während Ihres Studiums und Ihrer Praktika gelernt haben? Wir lassen Sie ohne Umwege an die Arbeit. Vorgesetzte und Kollegen stehen Ihnen dabei zur Seite. Starten Sie mit E.ON Energie in den Berufsalltag!

Wenn Sie also auf der Suche nach einer echten Herausforderung sind: Bei uns werden Sie fündig.

www.eon-energie.com/karriere

Besuchen Sie uns auf der **connecticum 2006** 26. und 27. April in Berlin

e-on | Energie

Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Einstieg in die Wirtschaftsprüfung in 18 Monaten

CAB: Wie ist die genaue Bezeichnung Ihres Programms?
AuditPLUS

CAB: Wie ist Ihr Einstiegsprogramm konzipiert?

Nach einem außerordentlich erfolgreichen Auftakt im Jahr 2003 startet AuditPLUS, das Traineeprogramm für die Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Beratung, nun bald in seine vierte Runde. Seit dem 1. Oktober 2005 bieten wir 38 motivierten Hochschulabsolventen wieder die Möglichkeit des etwas anderen Berufseinstiegs in das Feld Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Beratung. Die 18 Monate des AuditPLUS Traineeprogramms bieten den Hochschulabsolventen eine Vielzahl herausfordernder Aufgaben und neue Eindrücke! Vom ersten Tag an lernen sie unser Geschäft hautnah kennen und werden voll in das Prüfungsgeschehen integriert. Wie jeder neue Mitarbeiter erhalten unsere Trainees in hohem Maß Training und Förderung on- und off-the-job. Darüber hinaus beinhaltet das Programm weitere Highlights wie zum Beispiel bundesweite Trainee-Netzwerktreffen, Job Shadow und Career Buddies. Einzigartig in dieser Branche liegt der Schwerpunkt dieses Programms in der praktischen Ausbildung in der Wirtschaftsprüfung mit der Möglichkeit, während zweier Orientierungsphasen andere Unternehmens- und Beratungsbereiche kennen zu lernen. Der Zeitplan sieht folgendermaßen aus:

- › 6 Monate Grundausbildungs-Phase in der Wirtschaftsprüfung (Audit)
- › 3 Monate Orientierungsphase I
- › 3 Monate Orientierungsphase II
- › 6 Monate Vertiefungsphase in der Wirtschaftsprüfung (Audit)

Die Grundausbildungsphase wird in einer fest zugeordneten regionalen Audit-Gruppe abgeleitet, um erste Erfahrungen in der Prüfung und im direkten Mandantenkontakt zu sammeln. Die Orientierungsphasen sind zwei kürzere Einsätze von jeweils drei Monaten in angrenzenden Bereichen. Als mögliche Einsatzfelder stehen die Bereiche Tax, National Office AABS, Support Services (z.B. Human Resources, Marketing, Markets oder Center of Business Knowledge) oder internationale Einsätze zur Auswahl. Außerdem erhalten Sie die Möglichkeit in dieser Zeit weitere prüfungsnahe Beratungsbereiche

wie Transaction Advisory Services oder Risk Advisory Services zu erleben. Die Vertiefungsphase findet wieder in einer regionalen Audit-Gruppe statt, um die in der Grundausbildung gemachten Erfahrungen zu vertiefen und neue Eindrücke zu gewinnen. Alle Trainees werden ebenso wie Direkteinsteiger in das Tagesgeschäft in vollem Umfang eingebunden. Darüber hinaus haben Sie aber die Möglichkeit – anders als beim Direkteinstieg – andere Bereiche während ihrer Ausbildung kennen zu lernen und breit gefächerte Erfahrungen zu sammeln. Nach Ablauf der 18 Monate können Sie erneut entscheiden, ob Sie eine Karriere in der Wirtschaftsprüfung oder in einem unserer anderen Bereiche anstreben wollen. Bei einem anschließenden Einstieg bei Ernst & Young genießen Sie die Vorteile eines Experienced Hires, außerdem wird die Zeit der Berufsausbildung auf die Berufsexamina angerechnet. Das Programm bietet Ihnen eine großartige Möglichkeit Einblicke in die verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu bekommen, Prozesse besser kennen zu lernen, zu verstehen und sich somit frühzeitig ein großes Netzwerk aufzubauen – sowohl national als auch international. Es wird an fast allen Standorten im Bundesgebiet angeboten.

CAB: Welche Anforderungen sollte ich als Bewerber erfüllen?

Wir suchen Bewerber mit überdurchschnittlichen akademischen Leistungen, analytischen Fähigkeiten und Praxiserfahrungen. Daneben setzen wir vor allem auf soziale Kompetenz, Engagement, Flexibilität und Kreativität. Aufgrund unseres internationalen Netzwerkes sind gute Englischkenntnisse ebenso eine Voraussetzung. Bezüglich der Fachrichtungen suchen wir Absolventen der Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Wirtschaftsprüfung, Controlling, Finanzierung und/oder internationale Rechnungslegung sowie Juristen.

CAB: Was sollte ich bei der Bewerbung beachten?

Für das Traineeprogramm 2006 können Sie sich ab sofort über unsere Homepage www.jobportal.de.ey.com bewerben. Bitte beachten Sie, dass Sie sich für das Traineeprogramm nur online bewerben können. Weitere Informationen und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Webseite: www.de.ey.com/karriere. Das Auswahlverfahren findet in zwei Stufen statt und beinhaltet ein Telefoninterview und einen Bewerbungstag.

Die Fragen beantwortete:
Das Recruiting Team der
Ernst & Young AG



FIRMENPROFIL

Ernst & Young mit Hauptsitz in Stuttgart ist eine der großen deutschen Prüfungsgesellschaften und das deutsche Mitgliedsunternehmen der weltweit agierenden Ernst & Young International. Das Dienstleistungsangebot umfasst Assurance & Advisory Services, Tax Services, Transaction Advisory Services, Real Estate Advisory Services. Es richtet sich sowohl an große als auch an mittelständische Unternehmen.

Anzahl der Mitarbeiter:

Weltweit: rund 106.000 Mitarbeiter
Deutschland: rund 6.200 Mitarbeiter

Standorte:

Weltweit: in 140 Ländern
Deutschland: 22 Standorte
Regionale Ansprechpartner finden Sie unter: www.de.ey.com/karriere
Students/Professionals - Kontakt

Bewerbungen bitte über:
www.jobportal.de.ey.com



Trainees von Ernst & Young beim Workshop in Berlin

Foto: s2z

Gestalten Sie
Ihre Zukunft mit AMD



Besuchen Sie
uns auf der
connecticum 2006
26. und 27. April
in Berlin



AMD Fab 30 gilt weltweit als eines der führenden Halbleiterwerke zur Herstellung von Mikroprozessoren auf 200 mm Wafern. Seit Produktionsstart im Jahr 1999 hat AMD Fab 30 regelmäßig zukunftsweisende Technologien in die Volumenfertigung überführt und den Ruf von AMD als anerkannten Technologieführer gestärkt.

Die zweite Großinvestition von AMD in Dresden baut auf den Erfolg von AMD Fab 30. Ende 2003 wurde der Grundstein für AMD Fab 36, AMDs erstem Werk für 300 mm Wafer gelegt. Bereits zwei Jahre später nahm die hochautomatisierte Fabrik ihre Produktion von Mikroprozessoren in 90 nm Technologie auf.

AMD hat seine gesamte Mikroprozessorenfertigung in der sächsischen Landeshauptstadt konzentriert und beschäftigt hier derzeit 2 800 Mitarbeiter. AMDs Investition hat dazu beigetragen, die Region Dresden als führendes Zentrum der Mikroelektronik in Europa zu etablieren.

Gestalten Sie
Ihren Berufseinstieg
mit AMD!

Elektrotechnik
Physik
Chemie
Werkstoffwissenschaften
Technische Informatik
Verfahrenstechnik
Feinwerktechnik
Nachrichtentechnik
Mechatronik

Sie stehen kurz vor Ihrem erfolgreichen Abschluss in den genannten Studienrichtungen? Wenn Sie zu unserem Team gehören wollen, senden Sie uns Ihre Bewerbung:

jobs@amd-jobs.de

www.amd-jobs.de

AMD Saxony LLC & Co. KG

Mail Stop E11-SSC, Personalabteilung
Wilschdorfer Landstraße 101, 01109 Dresden
jobs@amd-jobs.de

Besuchen Sie Ernst & Young
auf der

connecticum 2006
am Mittwoch, den 26. April
www.connecticum.de/check-in



Foto: connecticum 2005

Quelle: pon

Willkommen zur connecticum 2006

Tipps & Anregungen zum Besuch der größten Firmenkontaktsmesse in Berlin

Am 26. und 27. April 2006 öffnet die connecticum, die größte Firmenkontaktsmesse in Berlin, wieder ihre Pforten. 130 Unternehmen aus Deutschland und Europa präsentieren sich mit Messeständen, Talking-Points und Firmen-vorträgen dem akademischen Nachwuchs aus dem In- und Ausland. Insgesamt stehen den Besuchern an den beiden Messetagen mehr als 500 Unternehmensvertreter aus den Personal- und Fachabteilungen für alle Fragen der Studien- und Berufsplanung zur Verfügung und informieren über künftige Anforderungsprofile sowie über aktuelle Angebote für Praktika, Diplomarbeiten, Traineestellen und den Direkteinstieg. Eingeladen sind alle Studenten, Absolventen und Young Professionals. Die Schwerpunkte sind Ingenieurwissenschaften, Informatik und Wirtschaftswissenschaften. Die Messe findet auf dem Campus der FHTW Berlin (Fachhochschule für Technik und Wirtschaft) statt. Der Eintritt ist frei!

Die connecticum 2006 ist die mit Abstand größte Karriere- und Recruiting-Veranstaltung in den letzten 15 Jahren in Berlin. Innerhalb der letzten beiden Jahre hat sich die Zahl der bei der connecticum teilnehmenden Unternehmen mehr als verdreifacht! Damit bietet sie den Studenten und Absolventen in der Hauptstadtregion ein wichtiges Forum für die eigene Berufs- und Karriereplanung.

Eine beliebte Institution ist die riesige „Jobstation“, die sich über beide Messehallen erstreckt. Firmen aus ganz Europa senden ihre Stellenangebote nach Berlin zum Aushang an der Jobstation. Während es 2005 insgesamt knapp 2.000 Aushänge waren, sind es in diesem Jahr bereits mehr als 4.000 aktuelle Stellenangebote aus der ganzen Welt. Im Begleitprogramm für Studenten und Absolventen mit internationaler Orientierung informieren Experten und Fachleute aus Unternehmen und internationalen Organisationen in Vorträgen und Einzelgesprächen über

„Die Kleiderordnung spielt für uns im Fall von Interessenten auf einer Firmenkontaktsmesse eine zweitrangige Rolle. Viel wichtiger ist uns, dass der Interessent authentisch auftritt, interessiert und motiviert an uns herantritt und in seiner Art überzeugt.“

Editha Schölermann, Personalentwicklung, Jungheinrich AG, www.jungheinrich.de

Einstiegsmöglichkeiten, Kontakte und Anforderungsprofile für die Karrierefelder Osteuropa und Asien.

Im Folgenden finden Sie Antworten auf häufig an die Messehotline von connecticum gestellte Fragen. Beachten Sie bitte, dass die Antworten nicht allgemeingültig sind. Sie geben Erfahrungen wieder und sollen als Anregungen verstanden werden.

Was bringt der Besuch der connecticum Firmenkontaktsmesse?

Bei der connecticum Firmenkontaktsmesse erhalten Sie Informationen für Ihre Berufs- und Karriereplanung aus erster Hand: Sie können alle für Sie wichtigen Fragen im direkten Gespräch mit den Unternehmensvertretern in einer ungezwungenen Atmosphäre klären. Mit Ihrem Messebesuch können Sie unterschiedliche Ziele verfolgen: Stehen Sie kurz vor oder bereits in der Bewerbungsphase, dient die Messe der

gezielten Kontaktaufnahme mit Ihrem Wunscharbeitgeber.

Möchten Sie sich ein erstes Bild über Ihre späteren Möglichkeiten machen, bietet Ihnen die Messe die Chance, potentielle Arbeitgeber und deren Anforderungen an Bewerber kennen zu lernen. Fragen zu gewünschtem Studienabschluss, Schwerpunktwahl, Auslandsaufenthalt, Fremdsprachenkenntnissen, Praktika und Diplomarbeit können frühzeitig geklärt werden. Damit verbreitern Sie die Entscheidungsgrundlage für Ihren zukünftigen Weg und verbessern Ihre Studienplanung.

Des Weiteren können Sie im Gespräch mit Unternehmensvertretern Ihr eigenes Auftreten testen und einen Einblick in die unterschiedlichen Unternehmenskulturen gewinnen.

Nutzen Sie die Möglichkeit, in Informationsgesprächen interessante Kontakte zu Fachkräften und Verantwortlichen der Unternehmen zu knüpfen, auf die Sie sich später berufen können.

„Um bei einer Firmenkontaktsmesse schnell auf wesentliche Themen eingehen zu können, sollten sich die Bewerber im Vorfeld ein Bild von unserem Unternehmen gemacht haben (einfach mal googeln!). Wir erwarten von Bewerbern, dass sie sich mit unserem Unternehmen auseinandergesetzt haben und sich mit uns identifizieren.“

Katrin Grewe, Marketing, Spreadshirt GmbH, www.spreadshirt.de

Für Sie vor Ort: Die Aussteller 2006

Jeden Tag erwarten Sie andere Unternehmen und Firmenvorträge

Messe		Tag		Vorträge		
Mi	Do	Mi	Do	Mi	Do	
Mi	Do	3SOFT GmbH (Elektrobit Group)	14:00	14:00		
Mi	Do	Accenture	13:15	13:15		
Mi	Do	Accenture Technology Solutions GmbH				
Mi	Do	adesso AG				
Mi		AEROTEC Engineering GmbH				
	Do	ALBA AG				
Mi	Do	Allianz Versicherungs AG				
Mi		ALTRAN Group				
	Do	AMD in Dresden				
	Do	AMTC - Advanced Mask Technology Center				
	Do	ARRIVA Deutschland				
Mi		ATENA Engineering GmbH				
Mi	Do	Auswärtiges Amt	Osteuropa	Asien	11:00	11:00
Mi		Axel Springer AG	11:00			
Mi	Do	BearingPoint	14:00	14:00		
Mi		Benteler AG	11:45			
Mi	Do	BeOne Hamburg GmbH				
	Do	BMW Group		11:00		
Mi	Do	Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung				
Mi	Do	CareerService der FHTW Berlin				
Mi		Carmeq GmbH	13:15			
Mi	Do	carpe diem Sprachreisen	11:45	11:45		
Mi	Do	Cegelec Anlagen- und Automatisierungstechnik				
	Do	CEMAG-Anlagenbau-Dessau GmbH				
Mi	Do	CITY BKK				
Mi		Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG	14:45			
	Do	Continental AG		14:45		
Mi		DaimlerChrysler AG, Niederlassung Berlin				
Mi		DaimlerChrysler AG Vertriebsorganisation Deutschland				
Mi	Do	DaimlerChrysler Financial Services AG	14:45			
Mi		DaimlerChrysler Ludwigsfelde GmbH				
Mi	Do	Dell GmbH	13:15	13:15		
Mi	Do	Deloitte	11:45	11:45		
Mi		Deutsche Ärzte Finanz				
	Do	Deutsche Bahn AG		10:15		
	Do	Deutsche Bank AG				
Mi	Do	Deutsche Post World Net Business Consulting	Osteuropa	13:00	11:00	
	Do	Diplomica GmbH Diplomarbeiten Agentur diplom.de				
Mi		Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	11:00			
	Do	Dresdner Bank AG				
Mi	Do	E.ON Energie	Osteuropa	12:00		
Mi		eBay GmbH	10:15			
Mi		Enterprise Rent-A-Car				
Mi		Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	12:30			
Mi		ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule	Osteuropa	14:00		
Mi		EUROFORUM Deutschland GmbH				
Mi	Do	FOM Fachhochschule für Oekonomie & Management				
	Do	Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS				
	Do	gedas deutschland GmbH		13:15		
Mi	Do	Germanischer Lloyd AG	14:00	14:00		
Mi	Do	Gewinnerregion Schwarzwald-Baar-Heuberg				
	Do	Haniel		11:45		
Mi	Do	Hays AG				
	Do	Hella KGaA Hueck & Co.				
	Do	Henkel KGaA				
	Do	Hilti Deutschland GmbH				
Mi	Do	Horbach Wirtschaftsberatung GmbH				
	Do	Horváth & Partners Management Consultants		14:45		
Mi	Do	IBM Deutschland GmbH				

Messe		Tag		Vorträge	
Mi	Do	Mi	Do	Mi	Do
Mi	Do	ifb group			
Mi		IMP Engineering GmbH			
Mi		Inforte Deutschland GmbH		14:45	
Mi	Do	inmediaONE] GmbH		15:30	15:30
	Do	Institute of Management Berlin (IMB) der FHW Berlin			
Mi		ISL Deutsch-Französisches Forschungsinstitut Saint-Louis			
Mi		Jungheinrich AG		13:15	
Mi	Do	Kaufland Logistik GmbH & Co. KG			
	Do	KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft			10:15
	Do	LEXTA CONSULTANTS GROUP			
Mi	Do	LIDL Vertriebs-GmbH & Co. KG			
Mi		Lufthansa Technik AG		11:45	
Mi	Do	marcus evans (Germany) Ltd.		15:30	15:30
	Do	msg systems ag			
Mi		Multimedia Campus Kiel		12:30	
Mi	Do	NORMA Lebensmittel-Filialbetrieb			
Mi	Do	Open Text Corporation			
Mi		Otto (GmbH & Co KG)		10:15	
Mi		P&G Manufacturing (Gillette/Braun)		14:00	
Mi		Pepperl+Fuchs GmbH		12:30	
Mi	Do	PersonnelMünchen GmbH			
Mi		Philip Morris GmbH			
Mi		Physikalisch-Technische Bundesanstalt			
	Do	PricewaterhouseCoopers			12:30
Mi		Q-Cells AG			
Mi	Do	Randstad Deutschland GmbH & Co. KG			
Mi		Robert Bosch GmbH		15:30	
Mi	Do	Rücker AG			
Mi		RWE AG		14:45	
Mi		Salzgitter AG			
	Do	SAMSUNG SDI Germany GmbH		Asien	13:00
	Do	SCHOTT AG, Operativer Einkauf			
	Do	SCHOTT Lithotec AG			
	Do	SCHOTT Displayglas Jena GmbH			
	Do	SCHOTT JENAer GLAS GmbH		Asien	12:00
Mi		SCHÜCO International KG			
	Do	Seidenschwarz & Comp. GmbH			11:00
Mi		Siemens AG		10:15	
Mi		Spirit Link GmbH			
	Do	Spreadshirt GmbH			
	Do	Studentische Darlehnskasse e.V.			
Mi	Do	syskoplan AG		12:30	12:30
Mi		Technische Universität Berlin, Master Human Factors			
	Do	teltronik Steuerungs- und Computertechnik GmbH			
Mi		Texas Instruments Deutschland GmbH			
Mi		The Boston Consulting Group GmbH		11:00	
Mi	Do	Thomas Cook AG		10:15	10:15
Mi		TOTAL Deutschland GmbH			
Mi	Do	Toyota Motor Europe		15:30	15:30
Mi	Do	TravelWorks		11:45	11:45
	Do	Vaillant GmbH			14:45
Mi		Vattenfall Europe Berlin AG & Co. KG			
	Do	VDI Verein Deutscher Ingenieure e.V.			
	Do	Vestas Central Europe			
	Do	Viega GmbH & Co. KG			
	Do	VON ARDENNE Anlagentechnik GmbH			12:30
	Do	Wall AG			
Mi	Do	Wal-Mart Germany GmbH & Co. KG			
	Do	Xella International GmbH			

FAQ: Was gehört für Sie zu einem gut vorbereiteten Besucher bei einer Firmenkontakttmesse?

Aussteller der connecticum 2006 antworten:

Als gut vorbereiteter Messebesucher sollten Sie sich schon im Vorfeld über die Unternehmen, die sie ansprechen möchten, informieren. Hierfür bieten z.B. Messezeitungen, Job Boards und die Webseiten der Unternehmen sehr gute Möglichkeiten. Sehr hilfreich ist, wenn Sie Ihre gewählten Schwerpunkte des Studiums in kurzen Sätzen erklären können und wissen, was Sie beruflich machen wollen. Mit einem aktuellen Lebenslauf im Gepäck, einer dem Berufsfeld angemessenen Kleidung und einigen interessanten Fragen freuen sich die Unternehmensvertreter darauf, Sie kennenzulernen.

Torsten Zick,
Human Resources – Recruiting,
BearingPoint,
www.bearingpoint.com

Ein gut vorbereiteter Besucher einer Firmenkontakttmesse sollte sich vor dem Besuch bereits über die Firmen, die ihn besonders interessieren, erkundigt haben, zumindest die Website angesehen haben, wäre von Vorteil. Wenn ein Bewerber an unseren Stand kommt und nicht weiß, was unser Dienstleistungsangebot ist, jedoch unbedingt bei uns den Berufseinstieg sucht, gibt es einen weniger professionellen Eindruck über den Bewerber wieder.

Sehnaz Özden,
Hochschulmarketing,
Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,
www.de.ey.com/karriere

Ein gut vorbereiteter Besucher weiß, was er kann und will. Er sollte vermitteln können, an welcher Arbeit im Unternehmen er Spaß hat und eine Vorstellung davon haben, an welcher Stelle im Unternehmen er einsetzbar ist. Natürlich sollte der Besucher ein gewisses Maß an Wissen über das gewünschte Unternehmen mitbringen.

Nina Schumann,
Personalentwicklung Konzern,
RWE AG, www.rwe.com, www.rwe.com/karriere

Wir freuen uns über Bewerber, die sich bereits vorab über das Unternehmen informiert haben. Grundsätzlich erwarten wir, dass interessierte Bewerber ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mitbringen und sich bewußt sind, dass eine Firmenkontakttmesse der erste Kontakt mit dem potentiellen Arbeitgeber ist.

Susanne Geng,
People & Culture,
Vestas Central Europe,
www.vestas.de

Die potentiellen Kandidaten sollten sich mit dem Unternehmen und dem Tätigkeitsbereich der in Frage stehenden Positionen beschäftigt haben. Nichts ist für Personaler schlimmer als die Frage: „Was bieten Sie“. Jeder Bewerber sollte sich eher fragen „was habe ich zu bieten“.

Hans-Joachim Lergenmüller,
Recruiting, Deutsche Ärzte Finanz,
Beratungs- und Vermittlungs AG,
www.aerzte-finanz.de

Jeder Besucher sollte sich im Vorfeld klar machen, welches Ziel er mit dem Besuch der Messe verfolgt und damit verbunden, wer könnte der richtige Ansprechpartner für mich sein. Die Schlußfolgerung daraus ist, dass sich der Besucher mit den Firmen und ausgeschriebenen Stellen auseinandersetzt. Hier ist es nicht wichtig, die Firmengeschichte zu kennen. Für mich persönlich zählt, dass ich spüre, mein Gegenüber hat sich Gedanken gemacht, hat Vorstellungen entwickelt, was wir als Unternehmen machen und was kommt bei den ausgeschriebenen Stelle möglicherweise auf ihn zu.

Sabine Springer, Human Resources,
Randstad Deutschland,
www.randstad.de

Der gut vorbereitete Besucher einer Firmenkontakttmesse zeichnet sich in unseren Augen nicht durch ein umfangreiches Wissen unserer Firmenkennzahlen und -fakten aus, sondern vielmehr durch die Auseinandersetzung mit seinen eigenen beruflichen Zielen und Karrierepfaden sowie deren Konkretisierung. Er sollte sich ein realistisches Bild seines idealen Arbeitgebers gemacht haben und den für ihn reizvollen Unternehmensbereich charakterisieren können. Auf dieser Basis kann der Interessent individuell über die Umsetzung und Verwirklichung seiner beruflichen Ziele in unserem Unternehmen informiert und beraten werden.

Editha Schölermann,
Personalentwicklung,
Jungheinrich AG,
www.jungheinrich.de

Der Besucher hat sich vorab informiert und sich selbst für den Besuch der Kontakttmesse Ziele gesetzt. Er hat konkrete, seinen Zielen entsprechende Fragen vorbereitet und wendet sich damit an die für ihn in Betracht kommenden Firmen.

Grit Petzholdt-Gühne,
Personalservice,
SCHOTT Standort Thüringen,
www.schott.com

Wie soll ich mich auf die Messe vorbereiten?

Die meisten Unternehmen schätzen es, wenn Bewerber mit gezielten Fragen an die Stände kommen. Als Standbesucher sollten Sie eine Vorstellung davon haben, was Sie in Zukunft beruflich machen möchten und welche Ihre per-

- › Sind mir geregelte Arbeitszeiten wichtig oder bin ich da flexibel?
- › Möchte ich meine Arbeitszeit selbst bestimmen?
- › Wie sieht für mich die Gewichtung zwischen beruflicher Entfaltung und Privatleben aus?
- › Würde ich an diesem Unternehmensstandort leben wollen?



Fotos: connecticum 2005

Quelle: pon

sönlichen, beruflichen und fachlichen Qualifikationen sind. Um den Messtag auch richtig nutzen zu können, ist eine gute Vorbereitung wichtig. Neben der eigenen Standortbestimmung ist daher auch eine Reflexion des Berufswunsches empfehlenswert:

- › Wohin möchte ich mich in Zukunft entwickeln?
- › Möchte ich in einem kleinen, großen oder internationalen Unternehmen arbeiten?

- › Inwieweit bin ich bereit, von meinen Idealen abzuweichen?
 - › Welche Kompromisse könnte ich akzeptieren?
- Je konkreter Ihre Vorstellungen als Bewerber sind, desto besser können die Unternehmensvertreter Sie beraten und mit Ihnen gemeinsam das richtige Tätigkeitsfeld finden. Die connecticum bietet die Chance, sich den Firmenvertretern und Personalentscheidern persönlich vorzustellen. Daher sollte der erste Eindruck nicht gleich mit der Fra-

Grund # 24, um für IBM Business Consulting Services zu arbeiten.

Denken Sie nicht länger über ein gutes Team nach. Bei uns erleben Sie es.

Erfolgreich wollen Sie Ihr Berufsleben starten? Dann nutzen Sie Ihre Chancen bei IBM Business Consulting Services, dem größten Beratungsunternehmen weltweit. Einem Unternehmen, in dem Innovation im Zentrum steht. Entscheiden Sie sich für einen Arbeitgeber, bei dem moderne Kommunikation höchste Bedeutung hat. Wir bieten Ihnen alles, damit Sie Ihre Ziele erreichen: herausfordernde Projekte, frühe Übernahme von Verantwortung, zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten und internationale Perspektiven. Wir denken, das sind gute Gründe für Ihren Einstieg bei IBM BCS. Hierfür qualifizieren Sie sich als Hochschulabsolvent (m/w) mit einem guten Abschluss in Wirtschaftswissenschaften oder Wirtschaftsinformatik. Hinzu kommen Kundenorientierung, Engagement und Teamgeist ebenso wie gute Englischkenntnisse.

Schauen Sie doch auf folgender Seite vorbei und informieren Sie sich über unsere Stellenangebote:
www.ibm.com/de/employment

IBM is looking for smart people

More information at ibm.com/de/employment

Besuchen Sie uns auf der connecticum 2006 26. und 27. April in Berlin

IBM schafft ein offenes und tolerantes Arbeitsklima und ist stolz darauf ein Arbeitgeber zu sein, der für Chancengleichheit steht. IBM und das IBM Logo sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation. ©2003-2005 IBM Corporation. Alle Rechte vorbehalten.

ge „Und was macht Ihr Unternehmen so?“ verdorben werden. Die Aussteller sind auf der Suche nach engagierten und aktiven Mitarbeitern, was mit solch einer Eröffnungsfrage nicht signalisiert wird. Es wird von Ihnen nicht erwartet, dass Sie die komplette Produktpalette auswendig kennen. Allerdings sollte Ihrerseits zumindest so viel Interesse

sind alle teilnehmenden Unternehmen mit ihren Profilen, Anforderungen und Stellenangeboten aufgeführt. Gleichzeitig besteht eine Verlinkung zu den Websites der Unternehmen, auf denen Sie sich umfassend informieren können. Am Messetag selbst halten zahlreiche Aussteller Firmenvorträge, um Ihnen einen Überblick zum Unterneh-



bestehen, dass Sie sich in Grundzügen über das Unternehmen sowie seine Tätigkeitsfelder informiert haben und über die aktuellen Branchentrends auf dem Laufenden sind.

men und zu den Einsatzmöglichkeiten zu geben. Eine Übersicht der Firmenvorträge finden Sie rechts auf dieser Seite, sowie im Pocket-Messe-Guide und unter www.connecticum.de.

Welche Möglichkeiten gibt es zur Messevorbereitung?

Soll ich gleich meine Bewerbungsunterlagen mitbringen?

Einen ersten Überblick gibt der Pocket-Messe-Guide mit allgemeinen Informationen und Kontaktdaten der Aussteller. Auf der Website www.connecticum.de

Das hängt von Ihren persönlichen Zielen auf der Messe ab. Möchten Sie sich einen Überblick über relevante Arbeitgeber verschaffen und sich eher allge-

Firmenvorträge 2006

Firmenvorträge bieten einen guten Einblick in das Unternehmen und die Einstiegsmöglichkeiten.

Firmenvorträge am Mittwoch, 26. April 2006

Messetage und Aussteller	Vorträge	Mi	Do
Mi eBay GmbH		10:15	
Mi Otto (GmbH & Co KG)		10:15	
Mi Siemens AG		10:15	
Mi Do Thomas Cook AG		10:15	10:15
Mi Axel Springer AG		11:00	
Mi Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG		11:00	
Mi The Boston Consulting Group GmbH		11:00	
Mi Benteler AG		11:45	
Mi Do carpe diem Sprachreisen zusammen mit TravelWorks		11:45	11:45
Mi Do Deloitte		11:45	11:45
Mi Lufthansa Technik AG		11:45	
Mi Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft		12:30	
Mi Multimedia Campus Kiel		12:30	
Mi Pepperl+Fuchs GmbH		12:30	
Mi Do syskoplan AG		12:30	12:30
Mi Do Accenture		13:15	13:15
Mi Carmeq GmbH		13:15	
Mi Do Dell GmbH		13:15	13:15
Mi Jungheinrich AG		13:15	
Mi Do 3SOFT GmbH (Elektrobit Group)		14:00	14:00
Mi Do BearingPoint		14:00	14:00
Mi Do Germanischer Lloyd AG		14:00	14:00
Mi P&G Manufacturing (Gillette/Braun)		14:00	
Mi Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG		14:45	
Mi Do DaimlerChrysler Financial Services AG		14:45	
Mi Inforte Deutschland GmbH		14:45	
Mi RWE AG		14:45	
Mi Do inmediaONE] GmbH		15:30	15:30
Mi Do marcus evans (Germany) Ltd.		15:30	15:30
Mi Robert Bosch GmbH		15:30	
Mi Do Toyota Motor Europe		15:30	15:30

Firmenvorträge am Donnerstag, 27. April 2006

Messetage und Aussteller	Vorträge	Mi	Do
Do Deutsche Bahn AG			10:15
Do KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft			10:15
Mi Do Thomas Cook AG		10:15	10:15
Do BMW Group			11:00
Mi Do Deutsche Post World Net Business Consulting GmbH			11:00
Do Seidenschwarz & Comp. GmbH			11:00
Mi Do carpe diem Sprachreisen zusammen mit TravelWorks		11:45	11:45
Mi Do Deloitte		11:45	11:45
Do Haniel			11:45
Do PricewaterhouseCoopers			12:30
Mi Do syskoplan AG		12:30	12:30
Do VON ARDENNE Anlagentechnik GmbH			12:30
Mi Do Accenture		13:15	13:15
Mi Do Dell GmbH		13:15	13:15
Do gedas deutschland GmbH			13:15
Mi Do 3SOFT GmbH (Elektrobit Group)		14:00	14:00
Mi Do BearingPoint		14:00	14:00
Mi Do Germanischer Lloyd AG		14:00	14:00
Do Continental AG			14:45
Do Horváth & Partners Management Consultants			14:45
Do Vaillant GmbH			14:45
Mi Do inmediaONE] GmbH		15:30	15:30
Mi Do marcus evans (Germany) Ltd.		15:30	15:30
Mi Do Toyota Motor Europe		15:30	15:30

Are you auto-motivated? Welcome!

Besuchen Sie uns auf der connecticum 2006 am 27. April in Berlin



Continental TEVES TEMIC CONTITECH

Wir sind ein weltweit tätiger Technologiekonzern und innovativer Partner für die internationale Automobilindustrie. Mit rund 80.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von 13,8 Mrd. Euro im Jahr 2005 ist es unser Ziel, die Spitzenposition im Markt zu sichern. Und das rund um den Globus an mehr als 100 Standorten. Genug Möglichkeiten also, um bei Continental Ihre Karriere in Schwung zu bringen. In einem Klima, das geprägt ist von Offenheit, flachen Hierarchien, internationaler Mobilität und eigenverantwortlichem Handeln. Startbereit? Dann geht es hier zu unserem Hochleistungsteam:

www.conti-online.com



connecticum 2006

4. Internationale Firmenkontaktsmesse Berlin
26. bis 27. April 2006, FHTW Berlin

FAQ: Sollten die Besucher einer Firmenkontaktmesse ihre Bewerbungsunterlagen mitbringen?

Aussteller der connecticum 2006 antworten:

Grundsätzlich können die Besucher ihre Unterlagen sehr gerne mitbringen. Sie stellen eine gute Basis für die Gespräche auf der Messe dar. Das Unternehmen kann diese dann bei Interesse mitnehmen.

Nina Schumann, Personalentwicklung Konzern, RWE AG, www.rwe.com/karriere

Das Problem bei Bewerbungsunterlagen, die man am Messestand erhält, ist meist das unspezifische Anschreiben. Es ist nur sinnvoll Unterlagen persönlich abzugeben, wenn man sich auf eine konkrete Stellenausschreibung bewirbt.

Katrin SeiB, Talent Sourcing/ University Relations, AMD, www.amd-jobs.de

Interessiert sich der Messebesucher ernsthaft für einen Berufseinstieg bei Ernst & Young, so sollte er auf jeden Fall seine Bewerbungsunterlagen mitbringen, damit wir am Stand gemeinsam mit dem Bewerber über seine Unterlagen sehen können. Der Vorteil für den Bewerber besteht in jedem Fall darin, daß er Fragen zum Lebenslauf/Praktika und evtl. Lücken im Lebenslauf direkt erklären kann. Bei fehlenden Unterlagen, können wir ihn darauf aufmerksam machen, so daß er diese ergänzen und die Mappe komplett im Nachgang an die Messe uns zusenden kann.

Sehnaz Özden, Hochschulmarketing, Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, www.de.ey.com/karriere

Die Lufthansa Technik akzeptiert grundsätzlich nur Online-Bewerbungen und nimmt deshalb am Stand keine Bewerbungen an. Gerne geben wir aber Tipps zur Bewerbung und werfen mal einen Blick auf die Gestaltung des Lebenslaufs oder des Anschreibens.

Anja Reichhardt, Personalmarketing und -beschaffung, Lufthansa Technik AG, www.lufthansa-technik.com/career

Je nachdem, ob die Besucher derzeit tatsächlich auf der Suche nach einem Berufseinstieg sind, empfehlen wir in jedem Fall Bewerbungsunterlagen mitzubringen. Damit liefern Sie dem Gegenüber eine gute Basis für ein erstes Gespräch und gehen sicher, Ihre Unterlagen auch an richtiger Stelle zu hinterlassen. Ein Kurzlebenslauf oder ein pflüffig gestalteter Flyer über die eigene Person sind jedoch unseres Erachtens für ein solches Event vollkommen ausreichend.

Barbara Baron, Internal Recruiting, Hays AG, www.hays.de

Wenn der Bewerber sich nur oberflächlich über Unternehmen informieren möchte und kein Praktikum, Diplomarbeit oder Trainee-Einstieg sucht, muss er nicht zwingend Bewerbungsunterlagen bei sich haben. Die Bewertung und Einschätzung des Messebesuchers fällt aber mit vollständigen Bewerbungsunterlagen einfacher. Dazu zählen auf jeden Fall ein ausführlicher und vollständiger Lebenslauf sowie die wichtigsten Zeugnisse (Vordiplom, Diplom, Leistungsnachweise, Praktikumszeug). Mit diesen kann sich der Bewerber sogleich auf konkrete Ausschreibungen bewerben.

Holger Huff, Hochschulmarketing/ Nachwuchsgewinnung, Deutsche Bahn AG, www.db.de/karriere

Nein. Die Firmenkontaktmesse bietet den Interessenten und uns die ideale Gelegenheit, Erstkontakte herzustellen, einen ersten gegenseitigen Eindruck zu gewinnen sowie auf gezielte Fragen Antworten zu erhalten. Über den weiteren Kontaktverlauf entscheiden wir spontan während des Gesprächs. Sollten wir im Gespräch feststellen, dass wir zueinander passen, bitten wir den Interessenten, die Bewerbung direkt an die zuständigen Personalkollegen zu senden.

Editha Schölermann, Personalentwicklung, Jungheinrich AG, www.jungheinrich.de

Die Besucher sollten am besten einen Lebenslauf mitbringen. Der IBM Personalverantwortliche vor Ort kann sich dann gleich ein erstes Bild machen. Eine Bewerbungsmappe dagegen ist nicht nötig, da das Recruiting bei IBM nur noch online abläuft. Auf diese Weise gewährleisten wir eine effiziente und schnelle Bearbeitung der Bewerbung. Als führender IT-Konzern vertreten wir die Meinung, dass dies die konsequente Umsetzung unserer ganzheitlichen Ausrichtung auf On Demand Business ist.

Jessica Thiel, Leiterin Personalmarketing, IBM Deutschland GmbH, ibm.com/de/employment

Da Sie diese Messe besuchen, um erste Firmenkontakte zu knüpfen, sind Bewerbungsunterlagen wohl etwas zu voreilig. Nicht schlecht wären aber Visitenkarten, damit Sie diese den Ansprechpartnern der Firmen überreichen können, wenn Sie mehr Informationen über die Firma oder deren Angebote erhalten wollen.

Longina Becken, Assistentin der Geschäftsführung, Arriva Deutschland GmbH, www.arriva-deutschland.de

mein informieren, dann ist es nicht nötig, eine komplette Bewerbungsmappe mitzubringen.

Interessieren Sie sich jedoch für einen Einstieg oder ein konkretes Job-Angebot bei einem bestimmten Unternehmen, dann nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Bewerbungsmappe persönlich am Messestand abzugeben. Sie können so ein erstes Gespräch mit dem Personalverantwortlichen oder Fachvertreter führen und Ihre schriftliche Bewerbung mit einem individuellen Eindruck bereichern.

Ein anderer Aspekt ist das Testen des eigenen Marktwertes. Die Unternehmen haben jeweils unterschiedliche Anforderungsprofile. Wenn Sie sich dafür interessieren, wie Ihr Profil ankommt, kann es sinnvoll sein, den eigenen Lebenslauf mit Unternehmensvertretern durchzugehen. Dies kann auf Basis eines mitgebrachten Lebenslaufes erfolgen, bei dem Sie auf einer DIN A4-Seite Studienschwerpunkte und Erfahrungen zusammenfassen. Aber natürlich auch in einem Gespräch, in dem Sie die groben Eckpunkte Ihres bisherigen Werdegangs skizzieren.

Ist die Messe auch für Studierende im Grundstudium interessant?

Ja, denn in erster Linie dient die Messe dazu, Kontakte zu den Unternehmen aufzubauen. Die meisten Unternehmen haben nicht nur Bedarf an Absolven-

ten, sondern halten auch Angebote für studentische Jobs, Praktika und Diplomarbeiten bereit. Auch hierüber informieren der Pocket-Messe-Guide und die Website www.connecticum.de.

Studienanfänger sollten sich nicht scheuen, mit den Unternehmensvertretern in Kontakt zu treten. Im Gegenteil, die Unternehmen sehen es gern, wenn sich die Studierenden schon frühzeitig um ihre berufliche Zukunft kümmern und klare Ziele vor Augen haben. Gerade den jüngeren Semestern bietet der Messebesuch eine sehr gute Gelegenheit, Gespräche mit den Personalentscheidern zu trainieren oder frühzeitig Erkenntnisse für die künftige Studiengestaltung zu gewinnen.

Wie spreche ich die Unternehmensvertreter an?

Wichtig ist, dass Sie aktiv auf die Firmen zugehen und nicht nur darauf warten, dass Sie angesprochen werden. Die Unternehmensvertreter sind i.d.R. mit der Messesituation vertraut und werden Ihnen den Gesprächseinstieg leicht machen. Zeigen Sie, dass Sie sich bereits mit dem Unternehmen, den Geschäftsfeldern und eventuell auch schon mit den Einstiegsmöglichkeiten befasst haben. Erläutern Sie kurz die wichtigsten Punkte Ihrer Ausbildung. Wenn Sie sich noch in der Orientierungsphase befinden, schadet es nicht, wenn Sie dies erwähnen. Ihr Gesprächspartner kann

Über uns. **HILTI**

Besuchen Sie uns auf der connecticum 2006 am 27. April in Berlin

Wir begeistern unsere Kunden und bauen eine bessere Zukunft.

Die Hilti Gruppe ist ein weltweit führendes Unternehmen in Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von qualitativ hochwertigen und innovativen Produkten, die dem professionellen Kunden in der Baubranche und in der Gebäudeinstandhaltung Mehrwert bieten.

Hilti. Mehr Leistung. Mehr Zuverlässigkeit.

Hilti Deutschland GmbH, Hiltistraße 2, 86916 Kaufering, www.hilti.de



Ein gut vorbereiteter Bewerber hat sich schon im Voraus über unser Unternehmen informiert und bringt daher konkrete Fragen an den Unternehmensvertreter mit. Zudem ist es wünschenswert, wenn Besucher über eine zielgerichtete Vorstellung bezüglich ihres Berufseinstiegs verfügen.

Aldona Kihl, Human Resources,
Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG, www.cceag.de

Foto: connecticum 2005

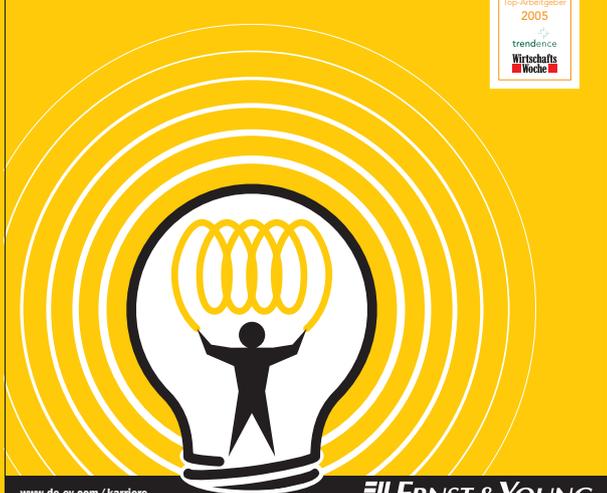
Quelle: pon

Besuchen Sie uns auf der **connecticum 2006** am 26. April in Berlin

Nachdenken ist gut, Vordenken ist besser. Aber auch Querdenken führt uns in Assurance and Advisory Business Services, Tax Services, Transaction Advisory Services und Real Estate Advisory Services oft zu überraschenden neuen Lösungen. Weil für uns nichts so gut ist, dass man es nicht noch besser machen könnte. Doch nur wer sich seine eigenen Gedanken macht und Bestehendes in Frage stellt, kann neue Ideen schaffen und sich selbst weiterentwickeln. Wenn Sie dieser Gedanke reizt, sollten Sie jetzt ernsthaft über eine Bewerbung bei Ernst & Young nachdenken.



Denke selbst.



www.de.ey.com/karriere



Planen Sie mit neuen Perspektiven



Besuchen Sie uns auf der **connecticum 2006** 26. und 27. April in Berlin

Germanischer Lloyd Aktiengesellschaft
Vorsetzen 35 · 20459 Hamburg
Telefon +49 40 36149-0 · Fax +49 40 36149-200
headoffice@gl-group.com · www.gl-group.com



Germanischer Lloyd
OPERATING 24/7

FAQ: Stichwort Kleiderordnung – Worauf legen Sie beim Äußeren eines Bewerbers wert?

Aussteller der connecticum 2006 antworten:

Über die Kleidung vermittelt man als Bewerber einen ersten Eindruck. Diese einfache Möglichkeit, für sich zu werben, sollte man nicht mit einer zu legeren oder unpassenden Kleidung zunichte machen. Die Kontakte auf der Messe sind vergleichbar mit Vorstellungsgesprächen, entsprechend erwarte ich auch ein angemessenes Äußeres.

Markus Rottwinkel,
Abteilung Führungskräfte,
Salzgitter AG,
www.salzgitter-ag.de

Am Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS gibt es eigentlich keine Kleiderordnung. Wichtig bei Bewerbern ist ein gepflegtes Äußeres. Was heißt das? Anzug und Krawatte sind bei uns keine Pflicht. Der Bewerber soll sich wohl und nicht verkleidet fühlen; aber dennoch gepflegt und dem Anlass entsprechend gekleidet sein! Unpassend für ein Bewerbungsgespräch sind beispielsweise schmutzige Kleidung, Blue Jeans und Turnschuhe, bauchfreie Oberteile etc.

Meike Dücker, Personalentwicklung, Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen,
www.iis.fraunhofer.de

Ein Bewerber sollte in gepflegter Kleidung auftreten. Es muß nicht immer das Kostüm oder der Zweireiher sein.

Stefan Westerbecke,
Profitcenter Braunschweig,
Cegelec Anlagen- und Automatisierungstechnik GmbH & Co. KG,
www.cegelec.de

Mit Stil zum Ziel: Das muss nicht unbedingt heißen, dass Sie im Kostüm oder Dreiteiler erscheinen. Gepflegtes Äußeres ist jedoch ein Muss. Am Wichtigsten ist es, dass Sie sich persönlich wohl fühlen und sich nicht verkleidet vorkommen, damit Sie authentisch wirken.

Johanna Motzko,
Personalentwicklung,
Thomas Cook AG,
www.thomascook.com

Unsere Erwartungen an das Äußere eines Bewerbers hängen vom jeweiligen Anlass ab. Auf einer Messe erwarten wir nicht unbedingt, dass die Bewerber im „Business Outfit“ erscheinen. Zu einem Interview hingegen, sollten die Bewerber – als angemessenes Äußeres – einen Anzug tragen.

Miriam Eger, Graduate Recruitment and Training,
Deutsche Bank AG,
www.deutsche-bank.de/karriere

Der Bewerber sollte so zum Stand kommen, wie er auch beim Arbeitsplatz oder bei einem offiziellen Bewerbungsgespräch erscheinen würde.

Anja Reichhardt, Personalmarketing und -beschaffung,
Lufthansa Technik AG,
www.lufthansa-technik.com/career

Ein gepflegtes Erscheinungsbild ist natürlich schon von Bedeutung. Allerdings handelt es sich bei einem Messebesuch auch nicht um ein Vorstellungsgespräch. Da sollte man schon differenzieren.

Katrin Seiß, Talent Sourcing/
University Relations,
AMD,
www.amd-jobs.de

Bewerber sollten einen gepflegten Eindruck machen. „Dressed for success“ sind Bewerber dann, wenn die Kleidung gut zu ihnen passt. Generell gilt: Der Bewerber muss uns sowohl fachlich als auch mit seiner Persönlichkeit überzeugen.

Jessica Thiel,
Leiterin Personalmarketing,
IBM Deutschland GmbH,
ibm.com/de/employment

Der erste Eindruck ist zwar nicht entscheidend, aber auch nicht unwichtig. Ein persönliches Gespräch am Messestand kann wie ein Bewerbungsgespräch betrachtet werden. Dementsprechend sollte die Kleidung gewählt werden. Mit den Klassikern Anzug und Krawatte bzw. Kostüm oder Hosenanzug liegt man generell immer richtig.

Alexandra Hövel,
Human Resources, Deloitte,
www.deloitte.com/de

Eine Anzugs- und Kostümpflicht gibt es nicht. Jedoch deutet ein gepflegtes Äußeres mit überlegter Kleidungswahl für Firmenvertreter immer darauf hin, dass der Bewerber sich nicht nur inhaltlich gut auf den Messetag vorbereitet hat. Der Besucher sollte sich im Vorfeld darüber im Klaren sein, was das Ziel seines Messebesuches ist. Möchte er lediglich grundlegende Informationen einholen, bedarf es keines Anzugs oder Kostüms. Hat sich der Besucher aber bereits über Einstiegsmöglichkeiten in den Unternehmen informiert und möchte sich gezielt als Bewerber vorstellen, so sind Anzug oder Kostüm sicherlich die richtige Wahl.

Holger Huff,
Hochschulmarketing/
Nachwuchsgewinnung,
Deutsche Bahn AG,
www.db.de/karriere

sich dann besser auf Sie einstellen. Treten Sie authentisch auf und zeigen Sie, dass Sie Ihre Qualifikation und Fähigkeiten reflektiert haben und realistisch einzuschätzen wissen. Das richtige Maß an Selbstbewusstsein kommt immer gut an. Um für eine spätere Bewerbung alle wichtigen Daten parat zu haben, lassen Sie sich am Ende des Gesprächs eine Visitenkarte geben.

Was soll ich anziehen?

Das berühmte „gepflegte Äußere“ ist entscheidend. Die Kleidung sollte so ausgewählt werden, dass Sie darin vorteilhaft aussehen und sich gleichzeitig wohl fühlen. Verkleiden Sie sich nicht, denn Inneres und Äußeres sollten zusammenpassen und Ihren individuellen Stil zeigen. Gleichwohl sollte Ihr Outfit mit dem „dress code“ des Wunschunternehmens und der angestrebten Position einigmaßen harmonieren.

Kann ich die Frage nach dem Gehalt stellen?

Bei Fragen zum Verdienst differiert die Praxis der einzelnen Unterneh-

men. Sie sich interessieren, zu bewerben. Der Messebesuch ist dabei ein geeignetes Argument, wie man auf das Unternehmen aufmerksam geworden ist und warum man sich gerade bei diesem Unternehmen bewirbt. So können Sie sich in Ihrer Bewerbung auf das Gespräch bei der connecticum Firmenkontaktsmesse beziehen.

THINK ABOUT IT! Wie kann ich meine beruflichen Wünsche und Ziele ordnen und präzisieren?

Um sich erfolgreich präsentieren zu können, ist es unerlässlich, sich im Vorfeld Gedanken über die eigenen Ziele, Wünsche und Fähigkeiten zu machen. Daher sollte zu Beginn der Bewerbungsphase eine Bestandsaufnahme der eigenen Situation erfolgen. Folgende Fragen können Ihnen helfen, Ihren momentanen Standort zu bestimmen:

- › Was mache ich gern?
- › Was habe ich bisher gemacht?
- › Wo lagen meine Schwerpunkte?
- › Was kann ich wirklich?
- › Was zeichnet mich aus?

Um ein umfassendes Ergebnis zu erhalten, gleichen Sie das so entstandene



men. Angaben über Einstiegsgehälter und Verdienstmöglichkeiten gehören bei manchen Unternehmen zu den Standard-Informationen, andere treffen dazu keine oder nur sehr vage Aussagen. Die Höhe des Gehalts richtet sich nach den individuellen Kompetenzen des Bewerbers, die er für die zu besetzende Position mitbringt. Daher fallen pauschale Antworten oft schwer. Grundsätzlich gehört diese Frage jedoch eher in die nächste Stufe der Bewerbung und kann in einem ruhigeren Umfeld sicher auch besser geklärt werden.

Wie nutze ich die gewonnenen Kontakte?

Nach den Gesprächen und Eindrücken müssen Sie für sich die Frage beantworten, welches Unternehmen zu Ihnen passt und ob Sie sich mit den Produkten identifizieren können. Hat Sie die Präsentation des Unternehmens angesprochen? Stimmt die menschliche Atmosphäre? Welche für Sie wichtigen Kriterien erfüllt das Unternehmen? Fallen die Antworten positiv aus, dann nutzen Sie die Zeit nach der Messe, um sich bei den Unternehmen, für die

Selbstbild am besten mit dem Eindruck ab, welchen Freunde und Bekannte von Ihnen haben. Fassen Sie Ihre fachlichen Voraussetzungen (Schwerpunkte im Studium, Praktika, Fremdsprachen, Auslandsaufenthalte), aber auch Ihre Soft Skills zusammen. Bereiten Sie sich auf künftige Gespräche so weit vor, dass Sie Ihre Stärken nicht nur nennen („ich bin teamfähig“), sondern in einem konkreten Zusammenhang darstellen können. Durch Beispiele geben Sie Ihrem Gesprächspartner die Möglichkeit, Ihre Aussage besser nachvollziehen zu können. Solche exemplarisch verwertbaren Erfahrungen haben Sie sicher schon gemacht: z.B. im studentischen Nebenjob, im Praktikum, bei ehrenamtlichen Tätigkeiten o.ä. Lebensläufe sind nicht immer geradlinig oder schlüssig. Entscheidend ist, welche Richtung und Zielvorstellung Sie Ihrem Lebenslauf geben. Formulieren und ordnen Sie Ihre Gedanken ruhig mal in schriftlicher Form. Beim Schreiben können Tätigkeiten, Entscheidungsprozesse, damit verknüpfte Soft Skills und Ziele leichter auf den Punkt gebracht werden. Am Ende liegt vor Ihnen ein Qualifikationsprofil – alles das, was Sie fachlich und persönlich auszeichnet.



Begleitprogramm zur connecticum 2006

Einstiegsmöglichkeiten, Anforderungsprofile und Kontakte für die Karrierefelder Osteuropa und Asien: Experten und Fachleute aus Unternehmen und internationalen Organisationen informieren über die Anforderungen und Möglichkeiten im internationalen Einsatz. In Vorträgen und in Einzelgesprächen erhalten Studenten und Absolventen aus dem In- und Ausland Informationen, Tipps und Kontakte aus erster Hand. Nach den Vorträgen stehen Ihnen die Referenten für weiterführende Gespräche an Talking-Points zur Verfügung. Zusätzlich finden Sie an der Jobstation auf der connecticum Stellenangebote aus der ganzen Welt. Viele Aussteller informieren an ihren Messeständen über internationale Einstiegsmöglichkeiten. Der Eintritt ist frei.

Osteuropa-Forum | Mittwoch, 26. April 2006

11:00 Uhr | Auswärtiges Amt

Ihr Arbeitsplatz: Die Welt - Der Auswärtige Dienst, Stationen eines Diplomaten in Mittel- und Osteuropa
Referent: Herr LR | Knut Abraham,
z. Zt. Referent, Zentrale Auswärtiges Amt in Berlin

12:00 Uhr | E.ON Energie

Bacau - Über Grenzen hinweg Energie vernetzen. Ein Erfahrungsbericht.
Referenten: Herr Nikolaus Schmidt, Referent der Kommunikationsleitung und Herr Felix von der Schulenburg, Trainee

13:00 Uhr | Deutsche Post World Net Business Consulting GmbH

Thema und Referent standen bei Redaktionsschluß noch nicht fest.

14:00 Uhr | ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin

CeMBA - Der Zentraleuropäische MBA der ESCP-EAP für Führungskräfte-nachwuchs aus Mittel- und Osteuropa
Referentin: Frau Dr. Katia Glaser, Hochschulkommunikation

Asien-Kongress | Donnerstag, 27. April 2006

11:00 Uhr | Auswärtiges Amt

Ihr Arbeitsplatz: Die Welt - Der Auswärtige Dienst, Stationen eines Diplomaten in Asien,
Referent: Herr VLR Pit Heltmann
z. Zt. Referent, Zentrale Auswärtiges Amt in Berlin

12:00 Uhr | SCHOTT Standort Thüringen

Eierlegende Wollmilchsau - aber bitte mobil! Mitarbeitersuche für Asien.
Referentin: Frau Grit Petzholdt-Gühne, Leiterin Personal Service

13:00 Uhr | SAMSUNG SDI Germany GmbH

Neue Displays und Brennstoffzellen: Entwicklung mobiler Elektronik für die digitale Zukunft
Referent: Herr Dr. Matthias Bronold, Group Leader Energy

14:00 Uhr | Herr Dipl.-Ing. Heiko Schwarzburger MA

Die Erben der Samurai: Budo-Zen für Spitzenteams in Wirtschaft, Politik und Forschung

Besuchen Sie uns auf der connecticum 2006 am 27. April in Berlin

Sie können mit einem perfekten Lebenslauf glänzen. Aber was ist mit eigenen Ideen?

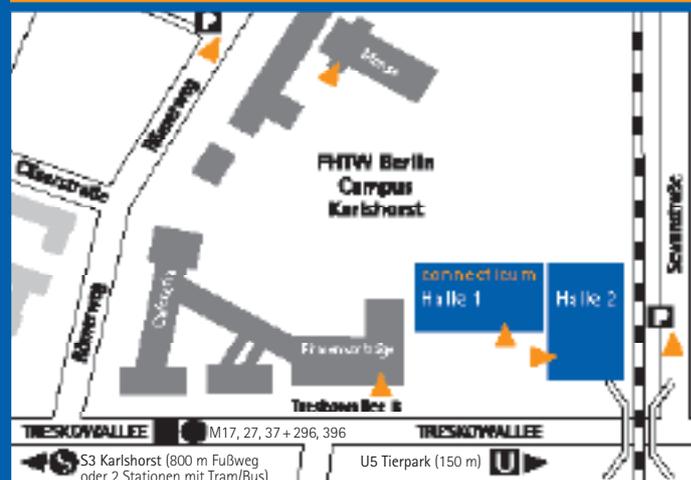
Im Zentrum eines Unternehmens wird das Fundament für den Erfolg gelegt. Deshalb bringen wir beim Kunden vor Ort wertvolles Know-how in den Bereichen Audit, Tax und Advisory ein. Hervorragende Fachkenntnisse sind bei uns daher unerlässlich. Mindestens genauso wichtig sind jedoch auch Teamfähigkeit und Eigeninitiative. Weil wir viel von neuen Mitarbeitern erwarten, bieten wir ihnen auch viel: Einblicke in spannende Branchen sowie berufliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten. Wenn Sie bei uns an neuen Herausforderungen wachsen möchten, freuen wir uns über Ihre Bewerbung.
Mehr Persönlichkeit. Mehr Erfolg.

www.kpmg.de/careers

AUDIT ■ TAX ■ ADVISORY

KPMG

Lageplan der connecticum



Termin und Ort

26.-27. April 2006, 10.00 - 16.30 Uhr
An jedem Tag andere Aussteller!
Campus der FHTW Berlin
Treskowallee 8, 10318 Berlin

Eintritt frei!

Keine Anmeldung erforderlich.
Für alle Studiengänge und für alle Semester.
Messe-Hotline (030) 859 568 568
messe@connecticum.de
www.connecticum.de

Öffentliche Verkehrsmittel

U5 Tierpark, S3 Karlshorst,
Tram M17, 27, 37 + Bus 296, 396
Station: Treskowallee/FHTW

Tipp: Infoservice abonnieren!

Mit dem Messe-Infoservice erhalten Sie ein Jahr lang aktuelle Infos zu den Ausstellern, Firmentermine, Karrierenews und Stellenangebote per E-Mail.
www.connecticum.de/check-in



Oben: Bereit für die Fußball-Weltmeisterschaft: Neben Strömen von Besuchern müssen enorme Datenmengen bewältigt werden. Unten: Der Aufbau eines Telekommunikationskabels

Fotos: Telekom AG

Die Hauptstadt der Vernetzung

In der Telekommunikation strahlt die Region weit über ihre Grenzen hinaus

Vier Wochen Rummel, zwölf Spielorte, Millionen von Fans auf Achse: Bei der Fußball-WM will Deutschland sämtliche Rekorde brechen. Die Fans sollen in einem Meer von Informationen rund um das Leder baden, verfügbar an jedem Spielort und zu jeder Tageszeit. „Wir arbeiten an einer Plattform für Informationsdienste zum Sport, zur Verkehrslage, zu Fahrplänen oder zu Angeboten der Tourismusbranche, die sowohl unabhängig vom Endgerät als auch von den Handynetzen abrufbar sein soll“, erläutert Sahin Albayrak, Chef des Labors für verteilte

künstliche Intelligenz (DAI-Labor) an der Technischen Universität Berlin. „Die Fans können sich mit Hilfe von Handys, tragbaren Computern oder so genannten PDA Spielszenen abrufen und über das Angebot in Sportbars, Chats und begleitenden Events informieren. Es wird möglich sein, mit dem System einen persönlichen Tagesplan für die Spiele in Berlin, in Leipzig oder für München zu organisieren.“

Am DAI-Labor der TU Berlin geben sich die Großen der Telekommunikationsbranche die Klinke in die Hand. Vor Jahresfrist ließ die Deutsche Tele-

kom AG verlauten, dass sie in Berlin ein Innovationszentrum errichten will, für 75 hochbezahlte Spitzenforscher. Als die Neuigkeit verkündet wurde, saß Albayrak neben Hans Albert Aukes, dem Boss aller Telekom-Forscher. Denn: Die Telekom wird ihre neue Denkschmiede an der TU errichten. Auch Cisco Systems kooperiert mit den Wissenschaftlern der Universität. Cisco ist auf Netzwerke spezialisiert. Bei dieser Partnerschaft geht es gleichfalls um mobile Informationsdienste.

Die Telekommunikationsbranche in Berlin und Umland ist auf das Engste mit den wichtigsten Forschungszentren der Region verknüpft, allen voran die TU und der Wissenschaftspark in Adlershof. Zwar wird diese Technologie von den Bundesländern Berlin und Brandenburg nicht so stark gefördert wie etwa die Biotechnologie, doch die Innovationskraft der Berliner Unternehmen hat sich in der Wirtschaft längst herumgesprochen. Mit der Telekom und Siemens sind zwei Schwergewichte ansässig, die sich auf ein dichten

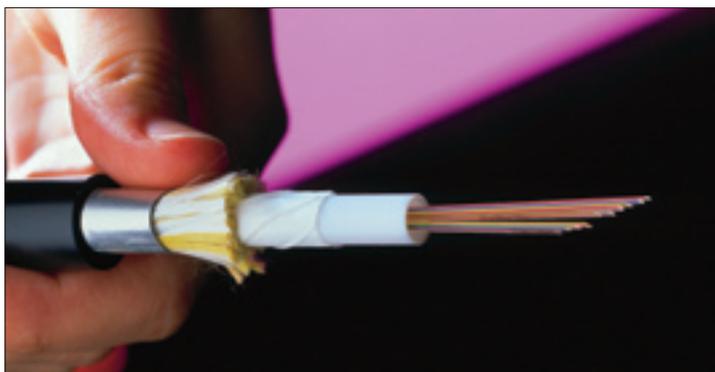
Netz von Instituten und kleinen Firmen stützen.

So stellten Forscher des Berliner Heinrich-Hertz-Instituts (HHI) vor wenigen Monaten einen Weltrekord im Mobilfunk auf – beinahe unbemerkt von der Öffentlichkeit. Zusammen mit Ingenieuren von Siemens gelang es ihnen, per Funk eine Datenrate von einem Gigabit pro Sekunde

Den Inhalt einer DVD in fünf Sekunden über den Äther geschickt: Das ist ein Weltrekord.

zu übertragen. Mit der neuen Technik wird es bald möglich, den Inhalt einer DVD innerhalb von fünf Sekunden über den Äther zu schicken.

Dabei senden und empfangen mehrere Antennen auf der gleichen Funkfrequenz. „Diese Mehrantennensysteme sind sehr anspruchsvoll, was die Algorithmen zur Informationsübertragung betrifft“, meint Holger Boche, der Chef der Forschergruppe am HHI, „aber sie sind robuster gegen Störungen und Datenausfall.“ Die japanische Konkurrenz, die den Rekord kurz darauf erreichte, fuhr riesige Sendegeräte auf. Am HHI haben die Laborgeräte die Größe von Tischrechnern. „Das Entschei-



Beste Infrastruktur in Deutschland

dende ist die intelligente Elektronik, um die vielen Antennen bei den hohen Datenraten zu koordinieren", erläutert Boche. „Man braucht clevere Algorithmen, um sie zu steuern und auszuwerten.“ Er prophezeit: „Ab 2008 oder 2010 werden die Mehrantennensysteme die Handnetze revolutionieren.“

Je schneller die Netze und größer die Datenmengen, desto höher sind die Anforderungen an die Chips in den Handys. Neben der TU im Berliner Stadtteil Charlottenburg hat sich ein zweiter Kern der Telekommunikationsbranche in Adlershof etabliert.

Dort residieren das Max-Born-Institut für Lasterchnik und das bekannte Ferdinand-Braun-Institut für Höchstfrequenztechnik (FBH), das neue Chips aus so genannten Verbindungshalbleitern wie Galliumarsenid entwirft. Diese Prozessoren sind für die Handys der nächsten und übernächsten Generation gedacht, für den Gigahertzbereich, in dem die Siliziumtechnik an ihre Grenzen stößt.

In der Nachbarschaft der Institute hat sich mittlerweile ein Photonikzentrum entwickelt, an dem junge Firmen superschnelle elektronische Bauelemente herstellen. So baut die Firma Lumics in Adlershof Komponenten für Laser in Datennetzen, Messtechnik und in der

Industrie. „Wir haben 2002 mit PumpLasern für Verstärker in Telekommunikationsnetzen angefangen“, erzählt Nils Kirchstädter, der Gründer von Lumics. „Mittlerweile konnten wir unsere Produktpalette deutlich erweitern, mit Komponenten für Laserschneiden und medizinische Anwendungen.“

Um sich den technologischen Vorsprung zu sichern, nutzt Lumics die Speziallabore des Ferdinand-Braun-Instituts mit. Das Unternehmen produziert mehr als 10.000 Laserteile im

Der Wissenschaftspark in Adlershof hat sich zum Schnellen Brüter für neue Ideen entwickelt. Laser werden die Datenübertragung revolutionieren.

Jahr, meist nicht größer als ein Fingernagel. Das gute Dutzend Mitarbeiter setzt rund drei Millionen Euro um, davon neunzig Prozent im Ausland. Lumics konzentriert sich auf Komponenten und Baugruppen, die grünes und blaues Laserlicht erzeugen.

Mit ihrer Hilfe werden die Lichtwellen in Glasfasernetzen verstärkt, etwa alle dreißig bis siebzig Kilometer. Im Dezember 2005 konnte Lumics eine Kapitalsumme von 5,5 Millionen Euro bei verschiedenen Investoren einsammeln, um die Produktionskapazitäten zu er-

höhen und die Geschäfte auszuweiten. Nach der forschungsintensiven Startphase geht es nun darum, international neue Märkte zu erschließen und die Produktionskosten für die Diodenlaser zu drücken.

Der Kostendruck in dieser Branche ist enorm, denn ähnlich den Computern verdoppelt sich auch bei Lasern alle zwei Jahre die Leistungsfähigkeit – bei gleichem Preis.

Ganz neu sind intelligente Funknetze aus kleinen Sensoren, die ihre Informationen wie bei einer „stillen Post“ über ihre Nachbarsensoren an eine Überwachungszentrale weitergeben. Die Firma Scatterweb, eine Ausgründung aus der Freien Universität in Berlin, erhielt dafür den

diesjährigen Innovationspreis von Berlin und Brandenburg, den die beiden Bundesländer gemeinsam ausschreiben und vergeben.

Scatterweb hat ein Funksensornetz aufgebaut, das auf der Messe Berlin die rund viertausend Notausgänge überwacht – ohne ein einziges Kabel zu verlegen. Das Unternehmen wurde erst im Vorjahr gegründet und sieht seine Zukunft in intelligenten Alarmanlagen sowie in der Überwachung industrieller Abläufe. Die logistische Herausforderung solcher Netze ist enorm.

Die Hauptstadt verfügt über das größte und modernste Kommunikationsnetz Deutschlands. Nach Angaben der Berliner Wirtschaftsverwaltung gibt es mehr als eine halbe Million DSL-Anschlüsse in der Stadt. Neben der Deutschen Telekom AG sind auch Versatel, Colt und Hansenet in Berlin aktiv. Im Jahr 2005 waren bei der Bundesnetzagentur 157 Telekommunikationsdienstleister aus Berlin und Brandenburg registriert. Im Geschäft mit Internetdaten agieren beispielsweise PSINet oder Strato Medien. Zu den Ausrüstern gehören Siemens, Motorola, Texas Instruments, Tektronix, AVM, DeTeWe und die Firma Krone. Um Berlin zu einem Testfeld für modernste Breitbandtechnik zu machen, haben sich zahlreiche Unternehmen in der „Technologieinitiative Mobile Breitbandanwendungen“ zusammengetan. Ihr Ziel ist es, innovative Lösungen für GPRS und UMTS zu entwickeln und die Mobilfunknetze der Generation „Beyond UMTS“ zu planen. Schon 2003 war es in Berlin möglich, das digitale terrestrische Fernsehen DVB-T zu empfangen.



Die Bundeshauptstadt und ihre Kneipen: Ein einziger riesiger Hotspot.

Foto: Telekom AG

Im rauen Wind des Weltmarktes

Ein frommer Wunsch: Studiengebühren sollen die Hochschulen sanieren

Es war ein Nikolausgeschenk der besonderen Art: Anfang Dezember beschloss der Landtag in Hannover, dass die Studenten an den niedersächsischen Hochschulen demnächst 500 Euro im Semester hinblättern müssen. Studienanfänger sollen schon ab Herbst 2006 zur Kasse gebeten werden. Damit führt Niedersachsen als erstes Bundesland die umstrittenen Studiengebühren ein. Baden-Württemberg könnte ein Jahr später folgen; auch das Saarland und Hamburg erwägen diesen Schritt. Hans-Dieter Rinkens, Präsident des Deutschen Studentenwerkes, mahnte, „dass die Länder ihre Zuschüsse zur Studienfinanzierung ausbauen, dass sie Stipendienprogramme auflegen und bei der Gebührenerhebung auf die tatsächliche finanzielle Situation der Studenten abstellen.“

Insbesondere Studenten, deren Budget unter dem gesetzlichen Mindestbedarf von 640 Euro im Monat liegt, sollten von Gebühren freigestellt werden. Rinkens präziserte: „Dies muss für deutsche wie auch für ausländische Studenten gleichermaßen gelten.“ Schon heute muss ein Viertel der rund zwei Millionen Studenten in Deutschland mit 600 Euro und weniger im Monat auskommen. „Wir müssen in Zukunft vor allem Studenten aus einkommensschwachen und aus Mittelstandsfamilien gewinnen, um die Studierquote in Deutschland wirklich auf vierzig Prozent zu erhöhen“, warnte Rinkens.

Allen Mahnungen zum Trotz steigt die Flut. Auch das bayerische Kabinett beschloss pünktlich zum Nikolaustag, dass im Sommer 2007 im Freistaat bis zu 500 Euro Studiengebühren fällig werden. Schon ab Herbst 2006 will Nordrhein-Westfalen von den neuen Studenten Gebühren eintreiben. Auch das bevölkerungsreichste Bundesland, das zudem die meisten Hochschulen und Studenten hat, rechnet mit 500 Euro pro Nase. Wissenschaftsminister Andreas Pinkwart (FDP) erhofft sich davon Mehreinnahmen in zweistelliger Millionenhöhe.

Ab dem Frühjahr 2007 soll die Zahlungspflicht für alle Studenten gelten. Allerdings ist Ärger vorprogrammiert: Pinkwarts Vorstoß schließt die Empfänger von Ausbildungsförderung des Bundes (Bafög) ausdrücklich in die Zahlungspflicht ein. „Für sie wird es eine Kappungsgrenze bei 10.000 Euro geben“, beschworigte er. In der Realität haben die Betroffenen wenig von solchen Rechenspielen: Selbst wer den Bafög-Höchstsatz bekommt, liegt inklusi-



Geldtürme statt Leuchttürme: Haushaltspolitiker wollen Studenten zur Kasse bitten.

Foto: HS

ve verzinster, nachlaufender Gebühren nach zehn Semestern nur etwa 1500 Euro über der Kappungsgrenze. Immerhin erhält jeder Sechste der 420.000 Studierenden in NRW einen monatlichen Zuschuss aus dem Bafög.

In zwei Punkten preschte Pinkwart weiter vor, als seine Ressortkollegen in den anderen Bundesländern. Zum einen will der Minister, dass die Hochschulen selbst entscheiden, ob sie die Gebühren in voller Höhe von 500 Euro ausschöpfen. Wohl hoffend, dass die Konkurrenz das Geschäft belebe. „Das führt zu Zerreißproben in den Hochschulen“, prophezeite Dieter Timmermann, Sprecher der Hochschulrektoren in NRW.

Um das Chaos nicht auszufern zu lassen, werden sich die Hochschulen schnell darauf verständigen, den Höchstsatz voll auszureizen.

Die erhoffte Konkurrenzsituation dürfte sich also gar nicht erst einstellen. Auch Pinkwarts Idee einer „Geld-zurück-Garantie“ stößt bei den Hochschulen auf wenig Gegenliebe. Er will, dass Studenten, die wegen Überfüllung bestimmte Pflichtkurse nicht besuchen können, ihre Beiträge zumindest teilweise erstattet bekommen. „Jede Hochschule muss sich verpflichten, eine Schiedskommission einzurichten, die sich solcher Fälle

annimmt“, schlägt er vage vor.

Die Auswirkungen dieser Idee liegen noch völlig im Dunkeln. Wenn ein Student für sein Studium zahlt, und die Hochschule ihre Leistungen nicht ordnungsgemäß erbringt, werden sich die Dekane und Präsidenten sehr schnell vorm Kadi wiederfinden. Eine Schiedskommission, wie auch immer vom Gesetzgeber konzipiert, dürfte sich als Rohrkrepierer erweisen. Denn die Gebühren machen aus den Studenten zahlende Kunden, die den Universitäten ganz anders als bisher gegenüber treten.

Bislang waren sie den desolaten Betreuungsverhältnissen nahezu wehrlos ausgeliefert. So hat die Freie Universität Berlin die Verwaltung ihrer Studenten im vergangenen Herbst auf eine unausgereifte Software umgestellt, die bei den Einschreibungen der Studenten in ihre Pflichtkurse ein heilloses Durcheinander verursachte. Manche Studenten verlieren bis zu einem Jahr Zeit. Hätten sie Gebühren gezahlt, entstünde möglicherweise ein juristisch einklagbarer Anspruch auf ordnungsgemäße Studienbedingungen, inklusive Schadenersatz für längere Studienzeiten. Solche Klagen rollen beinahe unvermeidlich auf die Universitäten zu. So freute sich zwar

der Tübinger Rektor Eberhard Schaich angesichts der Gebührenpläne im Ländle, „dass wir ab 2007 mehr Lehrkräfte einstellen können. Das bedeutet einen gewaltigen Qualitätsschub.“ Aber Tatsache ist: Die Einnahmen aus den Gebühren werden nicht ausreichen, die grundsätzliche Unterfinanzierung und damit mangelhafte Betreuungssituation an den Hochschulen zu beheben. Auch nicht mit 1.000 Euro oder 2.000 Euro im Semester.

Im Gegenteil: Nach Berechnungen der Kultusminister werden zwischen 2011 und 2020 jährlich mehr als 450.000 junge Leute an die deutschen Hochschulen drängen; die Zahl der Studenten wird auf fast drei Millionen hoch schnellen. Eigentlich eine schöne Prognose, beklagen doch Politiker und Unternehmer unisono, dass Deutschland zu wenig Akademiker ausbildet.

Doch die Anhänger der Studiengebühren geraten nun in Erklärungsnot: „Bewirkt die Einführung von Studiengebühren, dass die Zahl der Studenten unter den schon jetzt bestehenden Bedingungen der Überlast verbessert werden“, sagte der Berliner Mediziner Karl Max Einhäupl, Vorsitzender des Wissenschaftsrats. „Wenn mit den Einnahmen aus den Studiengebühren die auf uns ab 2011 zukommenden zusätzlichen Studentenmassen kompensiert werden sollen, wird der Effekt für die Verbesserung der Lehre verpuffen. Diese Begründung würde angesichts eines neuen Massenandrangs von Studenten unter den Tisch fallen.“

Mal unter uns: Wer geht denn noch an eine deutsche Massenuni, wenn er für das gleiche Geld in England, Schweden oder Amerika studieren kann?

Und: Da bisher nur einige Bundesländer konkret über Gebühren entscheiden, ist noch nicht ab-

zusehen, ob den gebührenfreien Ländern nicht schon im Herbst 2006 ein unkontrollierbarer Studentenansturm droht. Zwar stellen beispielsweise Baden-Württemberg und Bayern ihren Landeskindern Sonderkredite der Landesbanken in Aussicht, doch einer jungen Frau aus Sachsen, die an einer bayerischen Hochschule studieren will, muss dieser Weg gleichfalls offen stehen. Hans-Dieter Rinkens vom Studentenwerk befürchtet einen hochschulpolitischen „Rückfall in die Kleinstaaterei sowie Mobilitätshemmnisse für die Studenten.“

Auch hier werden die Gerichte manchen frommen Wunsch der Landespolitiker beerdigen. Wie bereits geschehen: Beispielsweise entschied das Oberverwaltungsgericht Hamburg kurz vor Jahresende, dass Studiengebühren nicht

vom Wohnort des Studenten abhängig gemacht werden dürfen. Die Freie und Hansestadt wollte alle nicht in Hamburg lebenden Studenten zur Kasse bitten. Das Gericht argumentierte, dass damit die grundgesetzlich geschützte freie Wahl des Wohnsitzes und der Gleichbehandlungsgrundsatz aller deutschen Bürger gefährdet seien. Es verfügte die sofortige Aussetzung derartiger Gebühren, denn der Ausgleich von Bildungslasten durch Kinder anderer Bundesländer sei im Länderfinanzausgleich ausreichend geregelt.

Die Studiengebühren werden daneben aber noch einen anderen Effekt haben, der bislang kaum in der Öffentlichkeit diskutiert wurde: Das kostenfreie Studium galt als globaler Wettbewerbsvorteil der deutschen Hochschulen. Mit Studiengebühren gibt es keinen Grund mehr, sich bei der Wahl der Hochschule auf Deutschland zu beschränken. Junge Leute sprechen heutzutage fließend Englisch, sie sind mobil und haben kaum Schwierigkeiten damit, für einige Jahre in die Ferne zu gehen.

Da die deutschen Hochschulen derzeit auch bei den Abschlüssen das anglo-amerikanische Modell der Bachelor und Master übernehmen, werden zumindest die besten Studenten für ihr teures Geld ins Ausland abwandern. Oder von zu Hause aus „online“ studieren, ohne Wartesemester und hervorragend betreut. So bietet die britische Open University im Internet schon jetzt ein komplettes



Im Vergleich zum Euro ist der Dollar derzeit billig: Das macht die Abwanderung der Studenten noch interessanter.

Foto: HS

Psychologiestudium mit dem Abschluss eines „Bachelor of Science with Honors in Psychology“ an, voll anerkannt vom Bundesverband der deutschen Psychologen. Die Kursgebühren bewegen sich etwa auf dem Niveau der geplanten Studiengebühren in Deutschland.

Die Pläne im Überblick:

Baden Württemberg, Bayern und Hamburg fordern 500 Euro ab Herbst 2007. Sie wollen zeitgleich ein Darlehenssystem installieren und Stipendien gewähren. Die Berliner SPD liebäugelt schon lange mit Gebühren, doch der Koalitionspartner PDS lehnt sie ve-

hement ab. Bald wird gewählt, danach ist wieder alles offen. Auch Brandenburg befürwortet Studiengebühren, will aber keine Vorreiterrolle einnehmen. In Bremen will die Koalition aus SPD und CDU vorerst keine Gebühren erheben. Hamburg geht von 500 Euro aus, allerdings ist der Zeitpunkt noch nicht klar. Hessen will in diesem und im kommenden Jahr keine Gebühren einführen. Mecklenburg-Vorpommern möchte das Erststudium gebührenfrei halten. Niedersachsen kassiert schon ab Herbst 2006 von seinen Erstsemestern 500 Euro, ein Jahr später dann von allen Studenten.

Nordrhein-Westfalen will gleichfalls ab kommenden Herbst die Gebühren eintreiben. In Rheinland-Pfalz soll ein Studienkontensystem kommen, ohne Gebühren. Das Saarland will abwarten. SPD und CDU in Sachsen sind sich uneinig. Bis zu den nächsten Wahlen dürfte sich daran wenig ändern. In Sachsen-Anhalt müssen Langzeitstudenten 500 Euro im Semester zahlen. Weitergehende Pläne gibt es bisher nicht. Die Koalition in Schleswig-Holstein ist in dieser Frage gespalten. Thüringen will in dieser Legislaturperiode bis 2009 keine Gebühren einführen.

Erfolg = Wissen ^{Leidenschaft}

www.bmwgroup.jobs

Die kommende Generation hat die Aufgabe, vieles zu überdenken, was der letzten noch selbstverständlich erschien. Beim Thema Mobilität ist das besonders wichtig. Kommen Sie zu uns, wenn es Ihr Traum ist, viel zu bewegen und dabei selbst schnell voranzukommen.

Als **Student/-in, Hochschulabsolvent/-in** oder **Young Professional** haben Sie bei uns viele Chancen, Ihr Wissen einzubringen und auszubauen. Frischer Wind, neue Ideen, engagierte Diskussionen um Lösungsmöglichkeiten der mobilen Zukunft sind bei uns gefragt. Aussichten, die bei Ihnen ankommen? Dann sollten wir uns bald kennen lernen.

Bitte bewerben Sie sich online! Mit unserem neuen Online-Bewerbungssystem finden wir jetzt noch schneller zusammen. Alle Informationen finden Sie unter www.bmwgroup.jobs.

Besuchen Sie uns auf der **connecticum 2006** am 27. April in Berlin

BMW Group

Master your future - Multimedia Campus Kiel

Management und Multimedia: Der Kick für Ihre Karriere

Erwerben Sie den international und staatlich anerkannten Titel:

Master of Science in Multimedia-Management
FIBAA akkreditiert

Das einjährige Aufbaustudium am MMC bringt Ihnen entscheidende Zusatzqualifikationen:

- > hochwertiges Wissen in Management und Multimedia
- > interdisziplinäre Verknüpfung der Wissensbereiche
- > Praxiserfahrungen in Zusammenarbeit mit Unternehmen
- > Erfahrungen in internationaler Teamarbeit
- > Fach- und Verhandlungs-Englisch

Start: 1. Oktober des Jahres
Informationen – auch zu weiteren Studienangeboten – erhalten Sie unter:

Info-Hotline: 0431 / 709 76 - 76
info@mmc-kiel.com
www.multimedia-campus-kiel.de

Connecticum > 26. April 2006
Campushalle, FHTW Berlin Stand 1664

multimedia campus kiel
International Graduate School of Management and Digital Media

Abschlag für einen Mikrocomputer

Ein Golfball zeigt: Die Miniaturisierung der Elektronik steht erst am Anfang

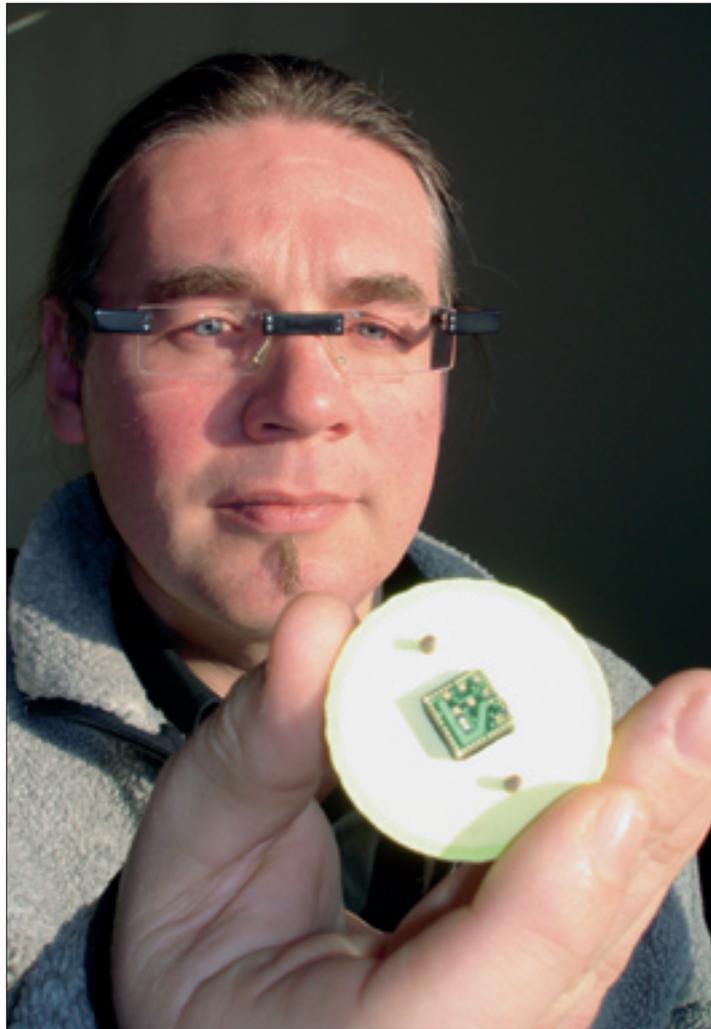
Computer von der Größe eines Getreidekorns: Dieser Vision sind Forscher des Berliner Fraunhofer-Instituts für Zuverlässigkeit und Mikrointegration (IZM) auf der Spur. Sie entwickelten einen autarken Kleinstrechner, der spielend in einen Golfball passt. Der als E-Grain (elektronisches Korn) bezeichnete Würfel misst die Startbeschleunigung des Balles beim Abschlag und sendet die Werte per Funk sofort an einen mobilen Computer. „Dieses E-Grain hat noch die Dimensionen eines Zuckerwürfels“, erläutert Jürgen Wolf, Projektleiter am IZM in Berlin-Wedding. „Wir haben es geschafft, die Sensoren, die Recheneinheit, die Funktechnik und die Batterien auf kleinstem Raum zu integrieren. Unser nächstes Ziel ist es, die E-Grains weiter schrumpfen zu lassen, bis nur noch Elektronikkrümel übrig bleiben.“

Auf den ersten Blick erscheint der präparierte Golfball als technische Spielerei. Doch um die Startgeschwindigkeit exakt und sofort beim Abschlag zu messen, muss die Elektronik in seinem Innern höchsten Belastungen standhalten. „Profis schlagen die Bälle mit einer Wucht ab, die der zehntausendfachen Erdanziehung entspricht“, rechnet Jürgen Wolf vor. „Unser E-Grain muss die Werte noch innerhalb des ersten Flugmeters ermitteln, ausrechnen und per Funk melden. Da geht es um Bruchteile von Sekunden.“ Nicht selten erreicht der Ball beim Abschlag mehr als 200 Stundenkilometer.

Wäre er weiter als einen oder zwei Meter vom Empfangsgerät entfernt, müsste die Funktechnik im Elektronikwürfel zu viel Energie aufbieten, um die größere Distanz zu überbrücken. „Dann benötigen wir größere Bauelemente, größere Batterien und der Würfel ließe sich nicht auf so kleine Abmessungen packen“, sagt Ralph Schacht, der gleichfalls in der Projektleitung mitwirkt. Professionelle Golfer und Ausrüster für Golfplätze haben bereits Interesse an dem System angemeldet, weil sich mit seiner Hilfe die Härte des Abschlags besser trainieren lässt.

E-Grains öffnen das Tor zu vielfältigen Anwendungen. Gelingt es in den nächsten Jahrzehnten, sie tatsächlich auf Korngröße zu schrumpfen, könnte man die intelligenten Körner beispielsweise in Getreidesilos einschleusen, damit sie dort die Temperatur und die Feuchte überwachen. Stark verdichtetes Getreide neigt dazu, zu schwitzen und sich aufzuheizen. An solchen Stellen können sich unbemerkt Schadpilze ansiedeln und ausbreiten.

Die Verluste, die der Landwirtschaft dadurch jährlich entstehen, gehen in die Millionen Euro. „Wir wollen die E-Grains wie in einem Netzwerk miteinander verknüpfen“, meint Jürgen Wolf.



Liegt gut in der Hand, der fliegende Winzling.

Fotos: HS

„Sie messen fortlaufend die Werte und schlummern so lange, bis die Temperatur über einen bestimmten Grenzwert ansteigt. Dann wachen sie von selbst auf und setzen eine Funkmeldung ab. Das benachbarte Grain übernimmt die Information, die auf diese Weise blitzschnell an eine zentrale Überwachungsstation gelangt.“ Zusammen mit Tierärzten der Humboldt-Universität wollen die Forscher des IZM die E-Grains so weit verkleinern, dass sie beispielsweise auch in der Diagnostik zum Einsatz kommen können.

Die wesentliche Herausforderung der neuen Technik liegt darin, alle elektronischen Systeme auf kleinsten Raum unter möglichst geringem Energieeinsatz unterzubringen. Die Forscher des IZM nutzen dafür die Flip-Chip-Technik. Bei diesem Verfahren werden die verschiedenen Funktionen des Grains in Lagen übereinander gestapelt. Die Elektronikchips werden aber nicht durch einzelne Mikrodrähte miteinander verbunden, sondern auf den Kopf gedreht und mit der Oberseite an kleinen Lötunkten auf dem Träger fixiert. Versieht man alle

Lagen mit solchen kleinen Lötunkten, entstehen durchgehende Kontakte, die sich durch den Stapel ziehen.

Noch ist das Verfahren nicht ausgefeilt. „Dünne Polymerbatterien oder Mikrobrennstoffzellen werden eines Tages die Energieversorgung der Grains übernehmen“, gibt Ralph Schacht einen Ausblick. „In den Prototypen für unseren Golfball haben wir noch zwei herkömmliche Knopfzellen integriert.“ Noch nehmen die Batterien zu viel Platz ein, fast zwei Drittel des Würfels. „Allein durch Folienbatterien könnte ihr Platzbedarf auf ein Viertel oder ein Fünftel schrumpfen.“ Auch die Funktechnik, die die meiste Energie frisst, wird weiterhin verfeinert.

Gemeinsam mit Wissenschaftlern des Ferdinand-Braun-Instituts in Aldershof arbeiten die Forscher derzeit an neuen Antennen, die immer höhere Sendefrequenzen nutzen.

Derzeit funkt der Würfel bei 868 Megahertz bis 2,4 Gigahertz, bald sollen es 64 Gigahertz sein. Um Energie zu sparen, soll sich die Antenne des Sendestrahlens gezielt zur Empfangsstation hin ausrichten.

Das Adlershofer Institut hat dazu ein Patent angemeldet. Außerdem müssen möglichst viele E-Grains miteinander kommunizieren, um beispielsweise in einem Getreidesilo die Übersicht zu behalten, welches Grain an welcher Stelle schlummert. Dafür braucht man spezielle Algorithmen, damit die Würfel genau wissen, wo sie sich befinden, wo das Nachbar-Grain steckt und wie eine Meldung auf möglichst kurzem Wege an die Überwachungszentrale gelangen kann. „Die Grains bilden Cluster. Denn wenn alle Grains immer zugeschaltet sind, kostet das zu viel Energie“, erklärt Ralph Schacht. „So ein Cluster muss sich also selbst wecken oder periodisch melden und danach wieder einschlafen.“ Diese Algorithmen entstehen an der Technischen Universität, die als Partner in dem Projekt beteiligt ist.

Das Ziel ist es, die E-Grains in Massenproduktion möglichst billig zu produzieren, ganz nach den Maßstäben der Chipindustrie, die in Millionen Bauteilen denkt. „Wir wollen die E-Grains wie in einem Baukastensystem herstellen und für die verschiedenen Anwendungen anpassen“, sagt Jürgen Wolf. „Dann werden die verschiedenen Komponenten nur noch übereinander gelegt, verbunden und geschnitten.“

Das Bundesforschungsministerium hatte für ein Vorlaufprojekt insgesamt 3,5 Millionen Euro locker gemacht. Die Berliner Firma Esys, die auf integrierte Bauteile spezialisiert ist, schickte ihre Experten in das Forschungsteam, auch der Hersteller für Speichermodule Swisshit saß mit am Tisch. Infineon, Philips und Bosch waren gleichfalls daran beteiligt. Insgesamt rund fünfzig Leute haben in den vergangenen drei Jahren an dem Würfel gearbeitet. Seit Anfang Januar finanziert die Europäische Union das Folgeprojekt „E-Cube“ mit insgesamt zwanzig Millionen Euro. Daran mischen neben dem Berliner IZM auch Institute aus Irland, Frankreich und Belgien mit.

Ausgerechnet für den Studienabschluss fehlt dir das Geld!

Diplom oder Arbeit

Wir verhelfen dir zu einem Abschluss mit unserem Darlehen.

daka
Berliner
Kreditbank

www.dakaberlin.de



Die konventionelle Energieversorgung hängt am Öltropf. Erneuerbare Energien werden deutliche Marktanteile gewinnen.

Foto: Vattenfall AG

Energie muss teurer werden

Ein Professor der TU Berlin vermisst Anreize zum Sparen

Steigende Preise für Öl und Gas haben die Debatten um die künftige Energieversorgung der Menschheit erneut angeheizt. Jüngst forderte Bundesumweltminister Sigmar Gabriel (SPD) die Deutschen auf, Strom zu sparen. Auch der Energieexperte George Tsatsaronis von Institut für Energietechnik der TU Berlin fordert, die Anreize zum Energiesparen weiter zu erhöhen.

Er geht jedoch über die Forderungen aus dem Bundeskabinett hinaus: „Die beiden Energiekrisen von 1973 und 1979 haben gezeigt, dass höhere Preise für fossile Brennstoffe dazu führen, den Energieeinsatz zu senken, besonders wenn die Verbraucher davon ausgehen, dass die Preiserhöhungen nicht nur vorübergehend sind“, sagt er. „Um das Energieproblem und die Emissionen von Kohlendioxid langfristig zu lösen, brauchen wir eine globale Besteuerung der fossilen Energieträger. Nur so können wir die notwendigen Anreize zum Sparen geben, die Auswirkungen auf das Klima reduzieren und die Entwicklung alternativer Energiequellen fördern.“ Teuere Energieträger werden zudem die Entwicklung effizienterer Kraftwerke und höhere Wirkungsgrade bei der Energienutzung vorantreiben.

Außerdem würden die Verbraucher mehr Planungssicherheit bekommen, weil sich die großen Energiepreisschwankungen reduzieren. „Ein weiterer Effekt: Erneuerbare Energien könnten besser mit den fossilen Energien konkurrieren und würden schneller ein-

geführt“, argumentiert Tsatsaronis. In jedem Falle würde durch Steuern verteuerte Energie die Verbraucher dazu anhalten, Strom und Wärme sparsam einzusetzen.

George Tsatsaronis warnt davor, die Energieebatte nur mit Blick auf die kurzfristigen Preisentwicklungen auf dem Ölmarkt zu führen. „In spätestens 200 Jahren werden die fossilen Brennstoffvorräte erschöpft sein“, sagt er. „Wir müssen jetzt die Weichen stellen, damit künftige Generationen ihren Energiebedarf dann aus anderen Quellen decken können. Außerdem müssen wir dafür sorgen, dass die Erwärmung der Atmosphäre durch Treibhausgase möglichst verzögert wird.“

Tsatsaronis Modell zielt auf eine Energiesteuer, die weltweit in allen Ländern – oder anfänglich mindestens in allen großen Industrieländern – eingeführt wird, etwa nach dem Vorbild der deutschen Benzinsteuern. Sie solle auf alle fossilen Energieträger erhoben werden, als Aufschlag auf die Preisentwicklung an den Brennstoffmärkten. „Ohne diese deutliche Verteuerung der Energie wird es so weiter gehen wie bisher: Die Industrienationen werden ihren Energiebedarf kaum reduzieren und die Konzentration des Kohlendioxids in der Atmosphäre wird kontinuierlich wegen des steigenden Energiebedarfs der Schwellenländer zunehmen“, warnt er.

In den vergangenen Jahren waren die Anreize für eine zukunftsweisende Energiepolitik zu gering. Die Schere

zwischen dem Industrieländer und der Schwellenländer öffnete sich weiter. Gering entwickelten Nationen fehlt oft das Kapital, ihren Energiesektor zu modernisieren und effiziente Kraftwerkskapazitäten aufzubauen. Dort laufen vielerorts noch Kraftwerke, die nach europäischen Standards der Technik und des Umweltschutzes längst als überholt gelten. Auch die Kraftwerke, die neu gebaut werden, entsprechen in den meisten Fällen nicht dem letzten Stand der Technik.

Eine enge Zusammenarbeit zwischen Industrie- und Schwellenländern ist erforderlich um Anreize zu entwickeln, damit die Schwellenländer die modernste Technologie anwenden. Es muss berücksichtigt werden, dass ein fossiles Kraftwerk, das heute gebaut wird, mindestens 35 Jahre in Betrieb bleibt. „Es ist also sehr wichtig, dass ein solches Kraftwerk so wenig wie möglich Kohlendioxid emittiert“, meint Tsatsaronis. „Auch darf es nur so wenig wie möglich Brennstoff verbrauchen, um eine Kilowattstunde elektrischen Strom zu erzeugen.“

Um galoppierende Inflation und negative Effekte auf das Wirtschaftswachstum zu verhindern, schlägt Tsatsaronis vor, die Energiesteuer für fossile Brennstoffe vorsichtig in mehreren Stufen anzuheben. Damit ein solcher Vorschlag politisch umgesetzt werden kann, sollten die Vereinten Nationen eingeschaltet werden.

Impressum

Der CampusAnzeiger der Hochschulen in Berlin und in den neuen Ländern

Erscheinungsweise:
6x im Jahr, 3x je Semester

Zielgruppe:
Studenten und Absolventen der Ingenieur-, Natur- und Wirtschaftswissenschaften

Herausgeber:
connecticum e.V.
Schmiljanstr. 8, D-12161 Berlin
fon (+49 30) 85 963 960
fax (+49 30) 85 963 961

Verlag und Anzeigen:
connecticum nitsch & richter,
Schmiljanstraße 7, D-12161 Berlin
fon (+49 30) 85 96 20 05
fax (+49 30) 85 96 39 95
info@connecticum.de
www.connecticum.de

V.i.S.d.P.:
Oliver Nitsch (Chefredakteur)
nitsch@connecticum.de

Redaktion Einstiegsprogramme:
Kathrin Richter (Redaktionsleitung)
richter@connecticum.de

Redaktion Hochschulmeldungen:
Claudia Siegner
siegner@connecticum.de

Redaktion Science & Economy:
Dipl.-Ing. H. Schwarzburger MA
fon (+49 30) 448 73 81
eglon@aol.com

Redaktion Tipps, Termine, Meldungen:
termine@campusanzeiger.de

Jobtabelle: Dennis Bartlick
bartlick@connecticum.de

Anzeigen: Kathrin Richter
richter@connecticum.de

Bild & Foto: Kathrin Fiehn
fiehn@connecticum.de

Layout & Satz: Oliver Niemann
www.bivisual.net

Hinweis:

Der CampusAnzeiger der Berliner Hochschulen erscheint hochschulübergreifend in Kooperation mit Berliner Hochschulen. Er veröffentlicht Informationen und Meldungen aus den Hochschulen, Instituten und campusrelevanten Institutionen für Studierende. Der Inhalt vom CampusAnzeiger liegt außerhalb der Verantwortung der jeweiligen Hochschulleitung und erscheint ohne Gewähr.

Für den Inhalt der Jobtabelle sind ausschließlich die Auftraggeber verantwortlich. Alle Angaben sind mit Sorgfalt aufgenommen worden, eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Alle veröffentlichten Angebote gelten in gleicher Form für Männer und Frauen.

Der CampusAnzeiger wird ganz oder teilweise sowohl elektronisch als auch in Print verbreitet. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil vom CampusAnzeiger darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt insbesondere auch die Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf CD-ROM.

Die Einhaltung dieser Vorschriften überwachen Medienbeobachtungs-Agenturen. Jede Zuwiderhandlung wird straf- und zivilrechtlich verfolgt.

**Der nächste
CampusAnzeiger erscheint
am 12. Juni 2006.**

Termine im April/Mai 2006

18.4.	Einführung in die Bibliotheksbenutzung der TU Berlin Schwerpunkt Online-Katalog und mit einem Rundgang. www.ub.tu-berlin.de/Service/fuehrungen.html
20.4.	Tag der offenen Tür an der Universität Magdeburg www.uni-magdeburg.de oder Fon (0391) 6712283
21.4.	Zwei Hörspiele unterm Sternenhimmel 1.) Boxhagener Platz (D2005): Oma Ottis Liebesgeschichten und ein geheimnisvoller Mordfall im Berliner Osten 1968. 2.) Unter dem Pflaster liegt der weiße Sand (D1979): Der Berliner Autor Hans Hübner ist ein genauer Beobachter seines "Milljöh's" im Berliner Westen der 70er Jahre. Zeit, Ort: 20.00-22.30, Zeiss Großplanetarium, Prenzlauer Allee 80, 10405 Berlin. Reservierungen unter (030) 42 18 45 12
21.4.	11 Workshops zu Studientechniken an der TU Berlin An elf Freitagen findet jeweils von 16.00-18.00 Uhr eine abgeschlossene Trainingseinheit zu einer bestimmten Studientechnik statt (Erster Termin 21. April: Zeitmanagement). Zeit, Ort: jeweils 16.00-18.00 Uhr, TU Berlin im Raum A 60. Weitere Infos unter www.studienberatung.tu-berlin.de
22.4.	Tag der offenen Tür an der TU Ilmenau www.tu-ilmenau.de
22.4.	Hochschulinformationstag an der Uni Erfurt www.uni-erfurt.de
22.4.	Semesteranfangsparty der HU Berlin 22.00 Uhr, Mensa Nord, Reinhardtstraße 32, 10117 Berlin
23.4.	FU Semesterauftaktparty der FU Berlin 22.00 Uhr, Mensa II, Otto v. Simsonstr. 26, 14195 Berlin
25.-30.4.	Das Musical Cabaret CABARET hat Berlin weltweit als Metropole zwischen Glanz und Abgrund als Ort geschichtlicher Brüche bildhaft festgeschrieben. Nur noch bis zum 30.4., Bar jeder Vernunft, jeweils 20.00 Uhr: Tickets unter Fon (030) 883 1582.
25.4.	Einführung in das Bibliotheksportal der FU Berlin Zeit: 9.30 - 11.00 Uhr. Anmeldung: Fon (030) 838 54273, auskunft@ub.fu-berlin.de
25.4.	Kinoklub der HU Berlin: Sin City (USA 2005, R: F. Miller, R. Rodriguez, Q. Tarantino, 124 Min.) Willkommen in Sin City. Manche nennen sie düster. Dann gibt es andere, die sie ihr Zuhause nennen. Zeit, Ort: 20.00 Uhr, Kinoklub, HU Berlin, Unter den Linden 6, 10099 Berlin, www.kinoklub.de
25.- 30.4.	Sehsüchte im Goldrausch - Internat. Studentenfilmfest Das Filmfestival in Potsdam Babelsberg zeigt über 60 Goldstücke aus Russland. www.sehsuechte.de
26.-27.4.	connecticum 2006 4. Internationale Firmenkontaktmesse Berlin Praktika Diplomarbeiten Trainee Stellen Direkteinstieg Die größte Karriere- und Recruiting-Veranstaltung in Berlin. 130 Unternehmen aus Deutschland, Europa und Asien präsentieren sich mit Messeständen, Talking-Points und Firmenvorträgen dem Nachwuchs aus dem In- und Ausland. Eingeladen sind alle Studenten, Absolventen und Young Professionals. Schwerpunkte: Ingenieurwissenschaften, Informatik und Wirtschaftswissenschaften. Jetzt Infopaket zur connecticum kostenlos anfordern! Der Eintritt ist frei! Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. www.connecticum.de/check-in

Zusendung von Terminen an: termine@campusanzeiger.de

Vom Absolvent zum Buchautor diplom.de vermarktet Abschlussarbeiten

Aktuelles Fachwissen in kompakter Form – das bieten Abschlussarbeiten, die an Hochschulen und Universitäten erstellt werden. Immer mehr Interessenten aus Wirtschaft und Wissenschaft nutzen dieses Potential. Vermittler ist dabei der Hamburger Verlag Diplomica GmbH.

Das Angebot für Autoren

Die Vermarktung der eigenen Abschlussarbeit bietet Absolventen nicht nur einen finanziellen Gewinn, sondern auch beruflich wertvolle Kontakte. Die Veröffentlichung im Online-Katalog erfolgt schnell und unkompliziert: Für die Aufnahme muss lediglich die Arbeit per E-Mail oder auf CD zusammen mit dem Autorenvertrag eingereicht werden.

Im Katalog werden Abschlussarbeiten aller Fachrichtungen von Hochschulen aus dem In- und Ausland angeboten. Die Bearbeitung und Veröffentlichung ist kostenlos. Vom ersten Verkauf an zahlt die Agentur ein Honorar aus – je nach Art des Vermittlungsvertrages bis zu 50% vom Nettoverkaufspreis. Informationen rund um die Aufnahme in das Lieferprogramm sowie den Autorenvertrag zum Herunterladen finden Interessenten in der Rubrik „Autor werden“ auf www.diplom.de.

Vom Absolventen zum Buchautor

Seit Anfang des Jahres beschreitet die Agentur neben dem Online-Vertrieb auch neue Wege: Jede eingereichte Abschlussarbeit erhält eine ISBN-Nummer, so dass die Arbeiten auch über den Buchhandel erhältlich sind.

Das professionelle Marketing von diplom.de kann jeder nutzen, um einen großen potentiellen Kundenkreis zu er-

reichen. Aus diesem Grund entschloss sich René Sauer, seit acht Jahren Autor bei diplom.de, seine Arbeit zu vermarkten: „Diplom.de ist eine gute Plattform, um seine Arbeit einem Fachpublikum zu präsentieren, das man allein nicht erreichen kann.“ Dies zeige sich vor allem bei der Jobsuche, so Sauer, der bereits von einigen Firmen nach dem Kauf seiner Arbeit kontaktiert wurde.

Mit dem Ergebnis der Vermarktung ist auch Michael Weitz sehr zufrieden. Seine Diplomarbeit „Biokraftstoffe“ führt auf diplom.de die Bestsellerliste an. Besonders geschätzt habe er die unkomplizierte Bearbeitung und betont: „Die Vermarktung über diplom.de kann ich nur empfehlen, denn neben dem finanziellen Aspekt kommt noch die Gewissheit dazu, die eigene Arbeit nicht nur für das Bücherregal geschrieben zu haben.“

Ein weiteres Argument für die Vermarktung ist die Möglichkeit, Kontakte zu Firmen zu knüpfen. „Ich hoffe, durch die Vermarktung berufliche Vorteile zu erlangen; finanzielle Aspekte spielen da eher eine untergeordnete Rolle“, betont Anja Rickert, die ihre Arbeit über „Touristische Wettbewerbsfähigkeit von Destinationen“ schrieb.

Mit inzwischen rund 9.000 Titeln ist diplom.de führend in der Vermarktung wissenschaftlichen Abschlussarbeiten. Bestellte Arbeiten liefert die Agentur zeitnah als Paperback, als eBook in Form einer PDF-Datei auf CD oder per Download.

Kontakt: Diplomica GmbH
Telefon: +49 (0)40-655 99 20
E-Mail: agentur@diplom.de
Hermannstal 119 k
D - 22119 Hamburg

Welche Themen interessiert die Wirtschaft am meisten?

Ranking: meistverkaufte Arbeiten über diplom.de im 1. Quartal 2006

- | | |
|---|---|
| <p>01. Biokraftstoffe
Michael Weitz, 2003,
Note 1.0, 74,00 Euro</p> <p>02. Die gemeinnützige GmbH
Wilhelm Ermgassen, 1999,
Note 2.0, 74,00 Euro</p> <p>03. Balanced Scorecard im Corporate Real Estate- und Facility Management
Florian Steinbach, 2002,
Note 1.0, 74,00 Euro</p> <p>04. Wellness als Geschäftsidee
Bernd Fischl, 2002,
Note 1.3, 24,50 Euro</p> <p>05. Crossmedia-Kampagnen
Rebekka Sauter, 2005,
Note 1.3, 74,00 Euro</p> <p>06. Der chinesische Immobilienmarkt. Entwicklungsphasen, Tendenzen, Potenziale
Katja Hentsche, 2003,
Note 1.3, 148,00 Euro</p> | <p>07. Emotionale Aspekte der Unternehmensübergabe von Familienunternehmen
Manuel Graf, 2004,
Note 1.3, 74,00 Euro</p> <p>08. Marketingkonzeption eines Fitness- und Freizeitunternehmens
Thorsten Weidemann, 1999,
Note 1.7, 74,00 Euro</p> <p>09. Projektentwicklung von Seniorenimmobilien für mittlere Einkommensgruppen in Essen
Stefan Lindner, 2005,
Note 1.8, 148,00 Euro</p> <p>10. Der Zweitmarkt für Anteile geschlossener Fondsdarstellungen und Analyse bisheriger Versuche
Ines Freidank, 2002,
Note 1,7, 148,00 Euro</p> |
|---|---|

Sommerjob im Nationalpark Work & Travel in den USA

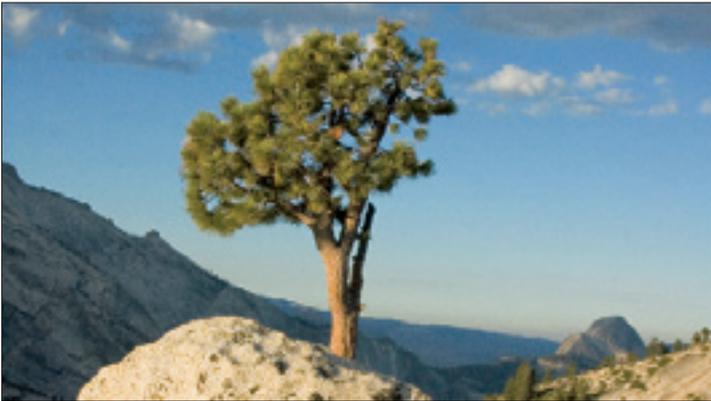


Foto: Yosemite Nationalpark

Quelle: flickr.com/photos/cmpnguy

Ein längerer Aufenthalt in den USA, etwas Geld verdienen, Land und Leute kennen lernen. Ein Work & Travel Programm bietet jungen Menschen die einmalige Möglichkeit, während der Sommersemesterferien in attraktiven Regionen der USA zu jobben. Deshalb packen viele deutsche Studenten jedes Jahr im Sommer ihre Koffer, um dort zu arbeiten, wo andere Urlaub machen: In einem der wunderschönen Nationalparks der USA.

In der Regel arbeiten Studenten als Resort Worker, Verkäufer in einem Souvenirshop oder Rezeptionist einer Hotelanlage. Bei einem durchschnittlichen Verdienst von 6,75 US\$ pro Stunde kann man bis zu 3.000 US\$ verdienen und hat trotzdem noch Zeit, die zahlreichen Angebote des Arbeitgebers kostenfrei zu nutzen. So beispielsweise diesen Sommer im: Yosemite National Park.

Yosemite zählt zu den schönsten und bekanntesten Nationalparks der USA. Er liegt inmitten des Gebirges der Sierra Nevada in Zentralkalifornien. Aus-

gedehnte Wildnis, Wasserfälle, steile Berge und alpine Seen laden zum Wandern, Klettern und Fotografieren ein. Starttermine: zwischen dem 10. und 26. Juli 2006; Ende: zwischen dem 10. Oktober und 1. November 2006; Dauer: mind. 3 Monate. Anmeldeschluss: Anfang Mai 2006.

Der Grand Canyon National Park im wüstenhaften Nordwesten Arizonas ist eines der beliebtesten Reiseziele Nordamerikas und gehört zu den Naturwundern der Erde. Wandern, wilde Tiere beobachten, „Birdwatching“, Wildwasserrafing auf dem Colorado River und das einmalige Naturschauspiel des Canyon machen den Aufenthalt im Nationalpark unvergesslich. Starttermine: zwischen dem 2. und 18. August 2006; Ende: 31. Oktober 2006. Anmeldeschluss: Ende Mai 2006.

Weitere Jobs zu anderen Terminen, ausführliche Informationen und die kostenlose Broschüre gibt es unter www.ayusa.de bzw. telefonisch unter 030-84 39 39 0 oder per E-Mail unter info@ayusa.de.

In Polen auf deutsch studieren

Ab dem Wintersemester 2006/07 bietet die West Pomeranian Business School in Szczecin (Stettin) ein deutschsprachiges Studium der Ökonomie für deutsche und deutschsprachige Studenten an.

Kontakt: Herr Robert Cichorz,
rcichorz@zpsb.szczecin.pl,
Fon: (+48 91) 81 49 4 78.
Weitere Infos: www.zpsb.szczecin.pl

Mitten in Mitte zelten Neuer Zeltplatz für Berliner und Besucher

Am 13. Mai eröffnet in Berlin Mitte-Tiergarten auf dem Gelände eines stillgelegten Freibades der Campingplatz Tentstation. Zwischen Sprungtürmen und alten Schwimmbecken aus den fünfziger Jahren können Berliner und Berlin-Besucher das außergewöhnliche Flair genießen.

Das ehemalige, nun mit Sand gefüllte, Schwimmbecken lädt zum Volleyball-, Badminton- und Fußball spielen ein. Danach kann man auf der Tribüne bei Live-Musik den Ausblick genießen oder auf der großen Leinwand Fußballspiele oder Filme gucken.

Auf dem zentralen Grillplatz können sich Profi- und Laien-Griller gleichermaßen beweisen; wer sich aber lieber nicht auf die eigenen Kochkünste verlässt, der kann sich am Buffet bedienen. Kurzum: Großstadt-Abenteurer, Urlaubshungrige, Berlin-Besucher, die die Stadt hautnah erleben wollen, aber wahrscheinlich auch alle anderen kommen hier voll auf ihre Kosten.

Tentstation bietet einen von 125 Zeltplätzen ab 10 Euro pro Person und den kostengünstigen Verleih von Isomatten und Zelten.

Weitere Infos: www.tentstation.de.

26.4.	Nacht der Begegnung – Noc Spotkan Deutsch-polnische Nacht an der Europa-Universität Viadrina im Rahmen der Veranstaltungen zur 500-Jahr-Feier. Zeit, Ort: 21.00 Uhr, Gräfin Dönhoff Gebäude, weitere Infos: www.uni-frankfurt-o.de/festprogramm.html
29.4.	Berlin politisch – Das Parlaments- & Regierungsviertel Stadtführung zwischen Potsdamer Platz, Brandenburger Tor und neuem Zentralbahnhof. Dauer: 2h, Treffpunkt: Bahnsteig U-Bhf Mohrenstraße (U2), 11 Uhr. Weitere Infos Fon (030) 455 30 28 und unter www.stattreisen.de
29.4.	DFB-Pokal-Finale im Olympiastadion Berlin Eintracht Frankfurt – FC Bayern München. Zeit, Ort: 20.00 Uhr, Olympiastadion Berlin, www.olympiastadion-berlin.de
29.4.	FHTW Erstsemesterparty Zeit, Ort: 21.00 Uhr, Turnhalle auf dem Campus Karlshorst, Treskowallee 8, 10318 Berlin, www.campus-fhtw.de
30.4.	Humboldtstunde im Deutschen Technik Museum Physikalische und technische Experimente für Jung und Alt Zeit: 16.00 Uhr, weitere Infos: www.dtm.de/spectrum
2.5. + 6.6.	Erfinderberatung an der Uni Rostock Kostenfreie Beratung durch einen Patentanwalt. Jeden ersten Dienstag im Monat ab 14.00 Uhr. Ort: Unibibliothek Rostock, Patent- und Normenzentrum, Albert-Einstein-Str. 6, 18059 Rostock, Anmeldung unter Fon: (0381) 498 8674
2.5.	Literatursuche & -beschaffung im WWW – FU Berlin Recherchestrategien mit Bibliothekskatalogen und Datenbanken. Anmeldung: Fon (030) 83854273, auskunft@ub.fu-berlin.de .
3.5.	Career Structures – Roland Berger Event Studenten, Absolventen und Young Professionals lernen mit Roland Berger den Beruf des Unternehmensberaters kennen und gewinnen Einblicke in die Strategieberatung. Bewerbungsschluss ist der 03.05.06! Event: 19.–20. Mai in Berlin, Bewerbung: www.career-structures.rolandberger.com
4.5.	Ball der FH Jena im Steigenberger Esplanade Jena Eintritt für Studenten: 12 EUR/AK 14 EUR, Eintritt für Nicht-Studenten: 18 EUR/AK 20 EUR, www.fh-jena.de/stura
4.–5.5.	Unternehmensplanspiel für Existenzgründer Mit Hilfe einer Unternehmenssimulation werden Inhalte der Unternehmensplanung, des Marketings, der Produktion, des Personalwesens sowie des Rechnungs- und Finanzwesens erlebt. Zeit, Ort: jeweils 9.00–17.00, Uni Potsdam, Standort Park Babelsberg, Anmeldung und Infos: Clemens M. Eberle, Fon (0331) 97 74 55 0, www.uni-potsdam.de/career-service/
6.5.	Tag der offenen Tür an der TFH Wildau www.tfh-wildau.de
6.5.	Life was a Cabaret? Ein literarischer Nachspaziergang Im Berlin der 20er Jahre trafen der Bourgeois, der Bohemien und der Strichjunge aufeinander, während bereits die SA marschierte. Dauer: 2h, Kosten: 8 EUR, 22.00 Uhr, U-Bhf. Nollendorfplatz, 10777 Berlin, www.stattreisenberlin.de
7.5.	Skate-Night-Berlin 2006 Auftritt der Skate-Night-Berlin. Bis September an zehn regenfreien Sonntagen. Treffpunkt: Brandenburger Tor, Zeit: 19.30 bis 23.00. Start der Tour: 20.30 Uhr. Weitere Infos: Fon (0179) 95 82 094, www.skate-night-berlin.de
10.5.	Pressearbeit – Die Welt Als Quereinsteiger in den Journalismus? Voraussetzung: Studium, schnelle Auffassungsgabe, klare Ausdrucksweise, Gründlichkeit, fließendes Englisch. Referentin: Dr. Antonia Rötger (Wissenschaftsredaktion, DIE WELT, Berliner Morgenpost); Zeit, Ort: 16.00–18.00 Uhr, FU Berlin, Habelschwerdter Allee 45, 14195 Berlin, Rostlaube, Raum L 201

Aktuelle Termine abonnieren: www.connecticum.de/Newsletter

10.5.	The West and the Clash of Civilizations Vortrag von Philippe Nemo, Zeit, Ort: 13.00 – 15.00 Uhr, ESCP-EAP, Europäische Wirtschaftshochschule Berlin, Heubnerweg 6, 14059, www.escp.eap.de
11.5.–17.5.	achtung Berlin – new berlin film award Im Mittelpunkt des Filmfestivals stehen Filme aus und über Berlin und Brandenburg. Im Hackesche Höfe Filmtheater. Weitere Infos: www.achtungberlin.de
11.5.	Applying for Jobs in Britain Finding information in books and on the Internet, writing a c.v. and cover letter, attending interviews, differences between German and English applications. The seminar will be held in English. Referentin: Sue Herbert, Zeit, Ort: 13.00–16.00 Uhr BIZ, Friedrichstr. 39, 10969 Berlin
11.5.	Arbeitsfeld Personalarbeit/Personalentwicklung Unternehmensvertreter informieren über Tätigkeitsfelder, Voraussetzungen und Beschäftigungsmöglichkeiten. Freier Eintritt. Zeit, Ort: 16.00–18.00 Uhr, BIZ, Friedrichstraße 39, Erdgeschoss, 10969 Berlin (Kreuzberg)
12.5.	Semesterparty der FHW Berlin 22.00 Uhr, Silverwings, Columbiadamm 8 F2, 12101 Berlin, Eintritt: 5,- EUR, www.silverwings.de
13.5.	3. Brandenburger Linux-Infotag "Anfassen, Ausprobieren, Anwenden". Zeit, Ort: 9.00 bis 18.30 Uhr, FH Brandenburg, Magdeburger Str. 50, 14770 Brandenburg an der Havel, www.linuxinfotag-brb.de
13.5.	Buchverkauf der Zentral- und Landesbibliothek Berlin Verkauf von aussortierten und gut erhaltenen Medien für je 50 Cent bis 3,- EUR. Zeit, Ort: 10.00–17.00 Uhr, Berliner Stadtbibliothek, Ribbeck-Haus, Breite Str. 36, 10178 Berlin
13.5.	6. Lange Nacht der Wissenschaften www.langenachtderwissenschaften.de
13.5.	Tag der offenen Tür: Hochschule Anhalt (Bernburg) www1.hs-anhalt.de
14.5.	Tatort Berlin Stadtführung auf den Spuren der Berliner Tatortkommissare. Zeit, Ort: 14.00 Uhr, ARD-Infocenter im ARD-Hauptstadtstudio, Wilhelmstraße 67a, Dauer: 3 Stunden, weitere Infos: Fon (030) 455 30 28 und unter www.stattreisen.de
16.–21.5.	Internationale Luft- und Raumfahrtmesse 2006 www.ila-berlin.de
16.5.	Die Konrad-Adenauer-Stiftung als Arbeitgeber Sie erhalten Informationen über die vielfältigen Arbeitsfelder einer politischen Stiftung. Zeit, Ort: 14.00 – 16.00 Uhr, Konrad Adenauer Stiftung, Tiergartenstr. 35, 10785 Berlin; Anmeldung erforderlich unter: Fon (030) 55 55 99 19 89
17.5.	Zum ersten Mal Boss Infoveranstaltung zur Absicherung Ihres Unternehmens und Ihrer Mitarbeiter – von Sozialversicherung bis Betriebshaftpflichtversicherung. Zeit, Ort: 16.00–18.00 Uhr, Uni Potsdam, Neues Palais, Anmeldung unter: www.uni-potsdam.de/career-service/
19.5.–9.9.	Museumsinsel festival in Berlin Weltmusik am Kulturforum, Open-Air Kino auf der Museumsinsel, Tango in den Kolonnaden und vieles mehr. www.museumsinsel festival.info
19.– 21.5.	Absolvententag an der TU Ilmenau mit Sommerball www.tu-ilmenau.de/alumni
20.5.	MBA Info-Börse an der FHW Berlin Interessenten können sich über die fünf MBA-Programme informieren. Zeit, Ort: 14.00–16.00 Uhr, FHW Berlin, R441, Badensche Straße 50/51, 10825 Berlin, www.fhw-berlin.de

Zusendung von Terminen an: termine@campusanzeiger.de

Deine Stimme zählt! Kann Wissenschaft eine Marke sein?



Anderthalb Monate Zeit hatten kreative Berliner Studentinnen und Studenten, um sich ein Logo für die Berliner Wissenschaft auszudenken. Nun ist es endlich so weit und die Jury trifft zusammen, um den Gewinner festzulegen. Um das wissenschaftliche Potential der Hauptstadt zu bündeln, zu fördern und zu vermarkten, haben sich unterschiedliche Institute unter der Marke „Berlin Wissenschaft“ zusammengefunden. Die Marke setzt sich zusammen aus den drei Berliner Hochschulen TU, FU und HU. Außerdem sind viele private Hochschulen und Forschungsinstitute Teil der

Marke und unterstützen sie aktiv. In Zukunft sollen weitere wichtige wissenschaftliche Einrichtungen aus Berlin und Brandenburg dafür geworben werden.

Aber nicht nur wer seine kreativen Entwürfe eingereicht hat, sondern auch alle anderen haben eine Chance auf Gewinne. Wer die wechselnden Fragen auf der Website richtig beantwortet, kann ebenso originelle Preise abstauben, wie all diejenigen, die ab dem 17. April am Online-Voting teilnehmen. Weitere Infos und das Online-Voting gibt es unter: www.berlin-wissen.com.

BWL in Neu Delhi Auf dem Weg zum Master

Das einjährige BWL-Programm „Master's in European Business“ der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin, in dem man wahlweise an zwei verschiedenen Standorten studiert, wird ab dem Studienjahr 2006/2007 um eine neue Wahlmöglichkeit erweitert: Studierende können ihr erstes Semester in Neu Delhi in Indien verbringen. Damit wird der zunehmenden Bedeutung des indischen Wirtschaftsraumes Rechnung getragen. „Die Bedeutung Asiens in der Weltwirtschaft muss heute nicht mehr besonders betont werden“, so Professor Dr. Stefan Schmid, Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management an der ESCP-EAP und wissenschaftlicher Leiter des Master's in European Business-Programms. „Allerdings konzentrieren wir Europäer uns weiterhin stark auf China und vergessen zuweilen, dass auch der indische Markt ein großes Potenzial für

viele Unternehmen bietet“. Schmid freut sich darauf, dass in Zukunft deutsche Studierende die Chance haben werden, Indien während eines Semesters näher kennen zu lernen. Das Studium wird in englischer Sprache angeboten; die Kurse sind mit den später im zweiten Wahlsemester zu absolvierenden Kursen inhaltlich und methodisch abgestimmt. Das MEB-Programm wendet sich primär an Absolventen nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge sowie an Absolventen mit einem spezialisierten Abschluss der Wirtschaftswissenschaften, die ihre Managementorientierung stärken wollen. Als Studienorte kommen Berlin, Paris, London, Madrid und Turin sowie Monterrey (Mexiko) und Bangkok (Thailand) in Frage. Bewerbungsschluss für das Studienjahr 2006/2007 ist der 29. Mai 2006.

Weitere Infos unter: www.escp-eap.de.

Diplomanden und Doktoranden für den SolarWorld Einstein-Award 2006 gesucht!



Bewerben Sie sich jetzt mit Ihrer Diplom- oder Doktorarbeit! Für den SolarWorld Einstein-Award – den Nachwuchspreis für Photovoltaik.

www.solarworld.de/einstein-award



Pimp your Konto! Studentenfutter auf Kredit

Ab sofort können Studierende in Deutschland ihre Lebenshaltungskosten mit dem KfW-Studienkredit finanzieren. Das neue Programm der KfW Förderbank kann seit 3. April 2006 über Kreditinstitute und Studentenwerke beantragt werden. Der KfW-Studienkredit richtet sich an alle Studierenden, die an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit Sitz in Deutschland studieren. Unabhängig vom Studienfach, dem eigenen Einkommen oder dem Einkommen der Eltern können Studierende monatliche Beträge zwischen 100 und 650 EUR beantragen. Der Betrag kann jeweils zu Beginn eines Semesters von den Studierenden nach persönlichen Bedürfnissen gewählt werden. Der Kreditantrag kann online auf den Seiten der KfW-Förderbank unter www.kfw-foerderbank.de ausgefüllt werden. Mit dem ausgedruckten Kreditantrag und zusätzlichen Dokumenten (Personalausweis, Studienbescheinigung, Kontoverbindungsnachweis und

ggf. Leistungsnachweis) können Studierende danach über Kreditinstitute und Studentenwerke den Studienkredit beantragen. Studierende können in der Regel bis zum zehnten Fachsemester von der KfW gefördert werden. Maximal vier zusätzliche Semester können auf begründeten Antrag finanziert werden. Der KfW-Studienkredit auf einen Blick: monatliche Auszahlung zwischen 100 und 650 Euro, niedriger Zinssatz von 5,1%, unabhängig von Einkommen und Vermögen und der Eltern, keine Sicherheiten erforderlich, Rückzahlungsbeginn erst 6 bis maximal 23 Monate nach Auszahlungsende, Flexibilität in der Rückzahlung über maximal 25 Jahre, außerplanmäßige Rückzahlung in der Tilgungsphase möglich und kostenfrei, Kombi mit anderen Finanzierungsangeboten wie BAföG oder Bildungskredit möglich. Weitere Infos: www.kfw.de oder beim Infocenter der KfW Förderbank, Fon (01801) 24 24 25

Da werden Sie geholfen Die EU am Telefon

Was Sie schon immer über die EU wissen wollten und bisher nicht zu fragen wagten. Ein Anruf genügt: In allen 20 offiziellen Sprachen geben die 40 Mit-

arbeiter des Kontaktzentrums der EU persönlich Auskunft. Unter der kostenlosen Nummer 00 800 6 7 8 9 10 11. Rufen Sie doch mal an!

Axess mobile computing
NOTEBOOK-SPEZIALIST

40 Notebooks immer vorrätig! Zubehör & Service vom Spezialisten!

Ab sofort der UNI-Preishammer!

Uni-Sonderangebote

ASUS A9T-5028H 15" TFT (XGA) - Celeron 1,7 GHz (M390)
RAM 512 DDR 80GB HDD - 8xDVD-Dual DL - Wireless LAN
WIN XP Home + 6 Zellen Akku **749,-**

ASUS Z92 15,4" WXGA Intel Core Duo T2300 (1.66GHz, FSB667)
ATI Radeon X1600 (128MB), 80GB, 1024MB DDR2, DVD-Dual DL
SuperMulti, WLAN big, 1.3MPix WEB/Videokamera, WIN XP **1.199,-**

ThinkPad T23 429,-

ASUS Uni-Sonderpreise

ASUS A3H / AGR, 15" XGA / 15,4" WXGA	Cel-M380 1.6GHz	512MB, 60GB DVD-Dual DL, WLAN, Win XP	739,- / 829,-
A3Ac 15" XGA	Pentium-M, DVD DL, WLAN, serial COM-Port		899,-
A6VM 15,4" WXGA	Pentium-M, DVD DL, nVidia 256MB, WLAN		979,-
A6VA 15,4" WXGA	Pentium-M, DVD DL, ATI X700, WLAN		1.039,-
A3VP 15" SXGA+	Pentium-M, DVD DL, ATI X700, WLAN		1.259,-
A6JC 15,4" WXGA	Pentium-M Dual Core, nVidia, WLAN, WEB-Cam		1.249,-
M6VA 15" SXGA+ / 15,4" WXGA+	ATI X700		1.529,-
A7G 17" WXGA	Pentium-M, DVD DL, ATI X1600, WLAN, WEB-Cam		1.199,-
V6VA 15" SXGA+	Pentium-M, DVD DL, ATI X700, WLAN, 2.4kg		1.499,-
W3V 14" WXGA	Pentium-M, DVD DL, ATI X700, WLAN, 2.2kg		1.529,-
W6A 13,3" WXGA	Pentium-M, DVD DL, WLAN, 4.8kg		1.599,-
W5A 12,1" WXGA	Pentium-M, DVD DL, WLAN, 4.8kg		1.399,-
M5A 12,1" XGA	Pentium-M, DVDRW, WLAN, 1.5kg		1.249,-

ASUS A9T-5028H 15" TFT (XGA) - Celeron 1,7 GHz (M390)
RAM 512 DDR 80GB HDD - 8xDVD-Dual DL - Wireless LAN
WIN XP Home + 6 Zellen Akku **749,-**

ASUS Z92 15,4" WXGA Intel Core Duo T2300 (1.66GHz, FSB667)
ATI Radeon X1600 (128MB), 80GB, 1024MB DDR2, DVD-Dual DL
SuperMulti, WLAN big, 1.3MPix WEB/Videokamera, WIN XP **1.199,-**

ASUS Uni-Sonderpreise

ASUS A3H / AGR, 15" XGA / 15,4" WXGA	Cel-M380 1.6GHz	512MB, 60GB DVD-Dual DL, WLAN, Win XP	739,- / 829,-
A3Ac 15" XGA	Pentium-M, DVD DL, WLAN, serial COM-Port		899,-
A6VM 15,4" WXGA	Pentium-M, DVD DL, nVidia 256MB, WLAN		979,-
A6VA 15,4" WXGA	Pentium-M, DVD DL, ATI X700, WLAN		1.039,-
A3VP 15" SXGA+	Pentium-M, DVD DL, ATI X700, WLAN		1.259,-
A6JC 15,4" WXGA	Pentium-M Dual Core, nVidia, WLAN, WEB-Cam		1.249,-
M6VA 15" SXGA+ / 15,4" WXGA+	ATI X700		1.529,-
A7G 17" WXGA	Pentium-M, DVD DL, ATI X1600, WLAN, WEB-Cam		1.199,-
V6VA 15" SXGA+	Pentium-M, DVD DL, ATI X700, WLAN, 2.4kg		1.499,-
W3V 14" WXGA	Pentium-M, DVD DL, ATI X700, WLAN, 2.2kg		1.529,-
W6A 13,3" WXGA	Pentium-M, DVD DL, WLAN, 4.8kg		1.599,-
W5A 12,1" WXGA	Pentium-M, DVD DL, WLAN, 4.8kg		1.399,-
M5A 12,1" XGA	Pentium-M, DVDRW, WLAN, 1.5kg		1.249,-

NEXOC Notebooks • 3 Jahre Garantie

S602 12,1" WXGA Sub-Notebook 1.8Kg
WLAN big, 3xUSB, Firewire, TV-Out, 4-in-1 Card-Reader
Celeron-M360 1.4GHz, 512MB, 60GB, DVDRW **679,-**
Pentium-M725 1.6GHz, 512MB, 60GB, DVD-RW Dual DL **879,-**

StyleBook F10D, 10,6" WXGA, 1.4kg, 5 Stunden Akku
Int. DVDRW, WLAN big, 2xUSB2.0, Firewire, Card-Reader, Win XP
Celeron-M 373 ULV 1.0GHz, 512MB, 60GB **1.199,-**
Pentium-M 733 ULV 1.1GHz, 512MB, 80GB **1.299,-**
Pentium-M 753 ULV 1.2GHz, 1024MB, 100GB **1.499,-**

TravelMate 4062WLMi, 15" XGA, P-M 1,73GHz, DVD Dual, XP Pro 859,-
TravelMate 4062LMi, 15" XGA, P-M 1,73GHz, DVD Dual, XP Pro 919,-
Aspire 1632WLMi, 15,4" WXGA, P-M 1,73GHz, ATI X300/4MB 969,-
Aspire 1692WLMi, 15,4" WXGA, P-M 1,73GHz, ATI X700/128 1.049,-
Aspire 1650-, 1690-, 3000-, 5000- u. 9000-Serie a.A.

Tel.: 030-885 19 12 ~ www.axsess.info

Xantner Str. 1 ~ 10707 Berlin 50 Meter vom Adenauerplatz

20.5.	ALL NATIONS FESTIVAL Tag der offenen Türen der Botschaften in Berlin www.allnationsfestival.de
20.-21.5.	ComBär - BerlinerComputerTage Shoppingmesse für PCs und Unterhaltungselektronik. www.berlinercomputertage.de
20.5.	Hochschulinformationstag an der FH Lausitz - Cottbus www.fh-lausitz.de
23.5.	Arbeiten bei den Parteien - FDP Sie erhalten Informationen über kampagneorientierte Verbandsarbeit sowie Einblicke in die Organisationsstruktur einer bundesweit orientierten Partei. Zeit, Ort: 14.00-16.00 Uhr, Bundesgeschäftsstelle, Reinhardtstr. 14, 10117 Berlin, Anmeldung erforderlich unter: Fon (030) 55 55 99 19 89
26.-27.5.	eBay Live! 2006 Zwei Tage lang eBay zum Anfassen in Düsseldorf mit Seminaren, Expertenforen, Runden Tischen, etc. Preis: 45 EUR (2 Tage), 30 EUR (1Tag), Anmeldung und Infos unter www.ebaylive.ebay.de
30.5.	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am Beispiel der Berlin Tourismus Marketing GmbH Welche Wege führen in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und wie bewirbt man sich? Zeit, Ort: 16.00-18.00 Uhr, BIZ, Friedrichstraße 39, Erdgeschoss, 10969 Berlin
31.5.	Gründungsspecial "Honorare und Verträge" Praktische Tipps für Gründer zum Thema. Zeit, Ort: 16.00-18.00 Uhr, FH Potsdam, Campus Pappelallee 8-9, Haus 4, Raum 1.14. Infos: Claudia Gehrick Fon (0331) 580-1064, www.begin-brandenburg.de
2.-5.6.	Karneval der Kulturen 2006 www.karneval-der-kulturen.de
6.6.	Erfinderberatung an der FH Jena Kostenlose Erfinderberatung durch Jenaer Patentanwälte: 17.00 - 19.00 Uhr, Patentinformationsstelle der FH Jena, Terminvereinbarung Fon (03641) 205- 280 und -273, www.fh-jena.de
9.6.	Campus-Sommerfest 2006 der FH Brandenburg Großes Fest mit Übertragung des Fußball-WM-Eröffnungsspiels "Deutschland - Costa Rica", www.fh-brandenburg.de
9.6.	Intelligenz bestmöglich nutzen Wer sein Gehirn zu mehr Leistung aktivieren will, muss wissen, wie es funktioniert. Wer sein Profil optimal bilden, seine Potentiale voll ausschöpfen und seine Kompetenzen erreichen will, muss mit voller Kraft denken. Trainerin: Claudia-Maria Mokri (Personaltrainerin, Schauspielerin und Opersängerin), Zeit, Ort: 9.00 - 16.00, Rathaus Schöneberg, Anmeldung unter: Fon (030) 55 55 70 19 89
11.6.-16.6.	Sandsation: 4. Internationales Sandskulpturenfestival Meterhohe Sandkunstwerke zwischen dem neuen Berliner Hauptbahnhof und dem Bundeskanzleramt in Berlins neuer Mitte. www.sandsation.de
12.6.	Der Deutsche Bundestag stellt sich als Arbeitgeber vor Vorstellung des Parlamentarischen Betriebs und der Beschäftigungsmöglichkeiten beim Bundestagspräsidenten, bei den Fraktionen und Parlamentariern. Zeit, Ort: 9.45 Uhr, Deutscher Bundestag, Platz der Republik 1, 10557 Berlin, Eingang Nord. Anmeldung unter: Fon (030) 55 55 99 19 89
13.6.	Deutsche Bahn AG - anders als man denkt Unternehmensvertreter informieren über das Unternehmen, Tätigkeitsbereiche für Hochschulabsolventen, Anforderungsprofile und das Bewerbungsverfahren. Persönliche Kontaktgespräche sind möglich. Zeit: 16.00-18.00, Ort erfragen unter: Fon (030) 55 55 70 19 89

Aktuelle Termine abonnieren: www.connecticum.de/Newsletter

**Ihre Vision: Zukunft gestalten.
Unser Versprechen: Ausgezeichnete
Trainingsprogramme.**



Sie sind auf der Suche nach einem verlässlichen Partner, der Ihnen hervorragende Trainingsprogramme und individuelle Betreuung zu Ihrem Berufsstart bietet.

Wir stellen ein! Folgen Sie Ihrer Vision.

Mehr Infos unter www.deutsche-bank.de/karriere oder +49 (69) 910-36221.

Leistung aus Leidenschaft.

Deutsche Bank

