

ING

**Das Richtige zu tun,
ist für uns Daily Business**

87% unserer Customer Experience Kolleg*innen stimmen zu.

Praktikant (w/m/d) eCommerce / E-Mail-Marketing am Standort Frankfurt

Du bist neugierig und willst jeden Tag dazulernen? Du suchst die Herausforderung und möchtest das, was Du im Studium lernst, endlich umsetzen? Dann starte bei uns und arbeite international, agil, digital, zukunftsorientiert und fair vergütet. Klingt gut? Dann bewirb Dich!

Deine Aufgaben:

Du weißt, dass E-Mail-Marketing ein wichtiger Umsatz-Motor im eCommerce ist und willst Deine Expertise im Online-Marketing ausbauen? Dann unterstütze unser E-Mail-Kampagnenmanagement dabei, dass mehrere Millionen E-Mails pro Monat das richtige Postfach finden! Dabei begleitest Du den kompletten Prozess, von der Erstellung der Mailings in unserem Content-Management-System, über den Versand bis zur Auswertung der Kampagnendaten. Du stimmst vorab die Inhalte mit den entsprechenden Ansprechpartner*innen ab und erhältst somit auch spannende Einblicke in die Marketingstrategien der jeweiligen Produktabteilungen. Apropos Content-Management-System: Damit kennst Du Dich noch nicht so gut aus? Kein Problem, Du erhältst eine ausführliche Einarbeitung von uns und Deine Kolleg*innen stehen Dir jederzeit bei Fragen zur Verfügung. Um die Inhalte unserer Mailings kontinuierlich zu verbessern, führst Du regelmäßig Tests durch und erhältst nach dem Versand anhand der Kampagnendaten wertvollen Input zu unseren Kunden. Deine Ergebnisse wertest Du aus und leitest wichtige Optimierungspotenziale zur Verbesserung der E-Mail-Kommunikation ab. Während des kompletten Prozesses sind Deine eigenen Ideen und Anregungen jederzeit willkommen. Wir freuen uns auf Deine Unterstützung!

Dein Profil:

- Immatrikuliert im Bachelor / Master oder im Gap Year zwischen Bachelor- und Master-Studium idealerweise mit Bezug zu Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften
- Ausgeprägtes Interesse am Online-Marketing gepaart mit Spaß an konzeptionellem Arbeiten, an Grafikgestaltung und am Texten
- Sehr gutes Know-how in Datenanalyse
- Fit in der Arbeit mit Websystemen (z. B. Content-Management-Systemen) oder Interesse daran, es zu lernen
- Starke Kommunikations- und Teamfähigkeiten
- **Verfügbar für 6 Monate (bitte gib den genauen Zeitraum inkl. Startdatum im Anschreiben an)**

Freu Dich auf zahlreiche Benefits

- Ansprechende Vergütung, regionales Jobticket, 30 Tage Urlaub, Betriebsrestaurant
- Zusammenarbeit auf Augenhöhe in einer Du-Kultur, mobiles Arbeiten im Rahmen von betrieblichen, regulatorischen und gesetzlichen Anforderungen für Azubis und duale Studenten
- Löwenstarke Netzwerkangebote, persönliche und fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten sowie vielfältige Angebote zu Bewegung, Vorsorge, Ernährung und Balance

Jetzt bewerben: ing.de/karriere



do your thing